

2018年中国钻石行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钻石行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/362534362534.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，五大钻石生产商都提升了钻石产量。位于加拿大的Gahcho Kué矿、Renard矿和位于莱索托的Liqhobong矿进入商业生产阶段。虽然金伯利进程尚未发布2017年的全球毛坯钻石产量数据，但由于三个新的矿山上线和原有矿山扩能，行业分析认为，2017年毛坯钻石产量相较于2016年的1.34亿克拉有所上涨，毛坯钻石产值较2016年124亿美元有所下滑。

2016年底印度推行新的货币政策引发流动性危机，2017年上半年印度钻石切磨商逐从危机中恢复元气，上半年毛坯钻石（尤其是中小颗粒和低品质的毛坯钻石）需求较强。总的来说，2017年的毛坯钻石销售市场相较2016年表现平稳，相较2015年有显著提升。

2017年，钻石产业链上游的库存转移到了中游，De Beers和ALROSA的库存都有所减少，钻石生产商的销售量以克拉计算有所上涨。但是，由于小颗粒和低品质的毛坯钻石在整体销售中份额增大，钻石生产商的毛坯钻石销售额有所下跌。此外，由于2017年上半年印度市场对中小型毛坯钻石的需求上涨带来配货调整，2017年平均克拉单价比2016年有所下滑。

中游的钻石切磨制造商和贸易商面临着供需两头的双重挤压，承担了极大的库存压力，利润微薄。一方面，毛坯钻石供应端价格坚挺；另一方面，珠宝商对成品钻石需求疲软。

成品钻石价格受压。RapNet钻石指数（RAPITM）显示，2017年1克拉钻石价格下滑5.3%，已是连续6年下滑；过去10年1克拉钻石的RAPI指数下滑了17.6%。

2017年钻饰消费市场表现较好，全球最大的两个钻石首饰消费市场都呈现出上涨态势。美国市场依然是全球最大的钻石首饰消费市场，份额占比约50%。蒂凡尼珠宝认为，美国市场是目前表现最好的市场之一，中国大陆市场也有良好表现。

2017年全球钻石首饰消费市场份额分布

图表来源：观研天下整理

经历了过去3年，中国钻石消费市场重新提振了信心。大陆消费市场表现向稳，而港澳、日韩、纽约、伦敦、巴黎等地的旅游消费有所下降。2017年中国国内市场成品钻石镶嵌类饰品消费总额约为523.35亿元，同比增长16.18%；2017年全年上海钻石交易所重量计交易总量为49258.77万克拉，同比增长59.30%；2017年全年上海钻交所钻石交易总额累计为338.467亿元，同比增长19.96%；2017年上海钻石交易所一般贸易项下成

品钻进口量为243.42万克拉，同比去年增长32.8%；2017年上海钻石交易所一般贸易项下成品钻进口总额为159.29亿元，同比去年增长23.4%，创历史新高。

2017年全球及国内钻石市场主要数据

项目类别

数值

与2016年同比

全球成品钻石市场销售总额

5994亿元

↑7.26%

全球天然钻石的产量

1.54亿克拉

↑8.31%

国内成品钻石镶嵌类饰品消费总额

523.35亿元

↑16.18%

上海钻交所交易总量

49258.77万克拉

↑59.3%

上海钻交所钻石交易总额

338.467亿元

↑19.96%

上海钻交所一般贸易项下成品钻进口量

243.42万克拉

↑32.8%

上海钻交所一般贸易项下成品钻进口额

159.29亿元

↑23.4% 图表来源：观研天下整理

从需求端看，未来一年钻饰消费市场仍然向好。美国就业提升、经济增长、股市强劲等因素有力提振了美国市场消费，参议院12月通过的新税收政策，有望提高美国消费者的可支配收入，从而刺激奢侈品消费。中国市场也迎来新一轮扩张。

鉴于全球钻石首饰消费市场的回暖与上游开采行业的平稳发展，预计2018年的钻石市场将趋于平稳，但印度钻石企业的受金融政策影响而是否在销售策略上有重大调整，是市场重要的观察方向。要想改变持续6年以来成品钻石价格持续下滑的情况，钻石行业需要提升

中游环节的效率，更重要的还要巩固提升终端市场的消费需求。

观研天下发布的《2018年中国钻石行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2018年全球钻石行业发展现状综述

第一节 全球钻石市场分析

一、2016-2018年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2016-2018年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2016-2018年南非钻石行业分析

二、2016-2018年印度钻石行业分析

三、2016-2018年以色列钻石行业分析

四、2016-2018年利比里亚钻石业分析

五、2016-2018年纳米比亚钻石业分析

第三节 2018-2024年世界钻石行业发展趋势分析

第二章2016-2018年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2018年中国钻石政策法规环境分析

- 一、新《钻石分级》国家标准出台
- 二、钻石切工等指标加入新国标
- 三、不同钻石证书的差异分析

第三节2016-2018年中国珠宝市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2016-2018年中国钻石行业发展动态分析

第一节2016-2018年中国珠宝行业发展概述

- 一、中国珠宝行业发展特点
- 二、中国珠宝品牌发展分析
- 三、珠宝钻石行业存在问题

第二节2016-2018年中国钻石行业发展状况分析

- 一、珠宝行业刚性需求分析
- 二、钻石行业婚庆需求分析

第三节2016-2018年中国钻石重点区域市场分析

- 一、广东钻石市场发展分析
- 二、香港钻石市场发展分析
- 三、云南钻石市场发展分析
- 四、徐州钻石市场发展分析
- 五、山西钻石市场发展分析

第四章2016-2018年中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2016-2018年消费者收入水平
- 三、2016-2018年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

- 一、珠宝市场状况及营销环境
- 二、2018年中国钻石市场消费分析
- 三、2016-2018年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

- 一、2018年中国钻石市场消费的变化
- 二、2016-2018年中国钻石婚庆消费需求分析
- 三、2016-2018年世博会带动珠宝礼品市场消费

第五章2016-2018年中国钻石行业发展形势分析

第一节2016-2018年珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向

第二节2016-2018年中国钻石行业市场情况分析

- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展现状分析
- 三、钻石市场存在的问题分析

第三节2016-2018年中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值
- 三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2018-2024年中国钻石行业发展形势分析

- 一、2016-2018年世博特许产品将新增钻石类商品
- 二、2016-2018年中国珠宝产品出口形势分析
- 三、从钻交所看中国钻石市场形势

第六章2016-2018年中国钻石开采行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国钻石开采行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钻石开采行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钻石开采行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国钻石（未镶嵌）进出口情况分析

第一节 中国钻石（未镶嵌）出口分析

第二节 中国钻石（未镶嵌）进口分析

第三节 中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国钻石（未镶嵌）进出口省市分析

第八章 2016-2018年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2016-2018年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节2016-2018年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2018-2024年中国钻石行业投资策略分析

第一节2018-2024年中国钻石行业投资策略研究

一、结婚钻戒投资策略

二、品牌钻石首饰投资策略

三、限量版钻石奢侈品投资策略

四、钻石类艺术品投资策略

第二节2018-2024年中国钻石行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第三节2018-2024年对中国钻石品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、钻石品牌的特性和作用

三、钻石品牌价值战略研究

四、中国钻石品牌竞争趋势

五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十一章2018-2024年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

- 一、基础需求
- 二、持久的价值
- 三、经济价值分析
- 四、中期供应形势
- 五、长期需求基础

第二节2018-2024年中国钻石行业投资风险预警

- 一、钻石投资风险程度
- 二、钻石投资时机与风险
- 三、钻石保值回购风险分析
- 四、珠宝玉石投资风险的规避
- 五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十二章2018-2024年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

- 一、钻石市场消费趋势分析
- 二、铂金市场消费趋势分析
- 三、钯金市场消费趋势分析
- 四、翡翠市场消费趋势分析
- 五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2018-2024年中国钻石行业发展趋势分析

- 一、中国钻石行业展望
- 二、中国钻石市场多元化趋势分析
- 三、2018-2024年中国珠宝首饰市场发展方向
- 四、2018-2024年国内珠宝行业营销趋势分析
- 五、2018-2024年中国钻石市场发展趋势预测
- 六、2018-2024年中国珠宝产业销售总额预测

第三节2018-2024年中国钻石行业发展前景分析

- 一、中国钻石消费市场前景
- 二、中国珠宝首饰特点及机遇
- 三、中国网络钻石销售前景分析
- 四、2018-2024年钻石行业发展前景

第十三章2018-2024年中国钻石企业管理策略建议

第一节2018-2024年中国钻石市场策略分析

一、钻石市场现状

二、钻石市场战略

三、钻石市场出路

第二节2018-2024年中国钻石市场营销策略分析

一、战略策略分析

二、产品策略分析

三、信息化策略分析

第三节 提高钻石企业竞争力的策略

一、金融危机下行业现状

二、中外钻石行业发展对比

三、中国钻石行业竞争策略（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/362534362534.html>