

2020年中国共享经济行业投资分析报告- 市场运营态势与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国共享经济行业投资分析报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/472532472532.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享经济是信息革命发展到一定阶段后出现的新型经济形态，是整合各类分散资源、准确发现多样化需求、实现供需双方快速匹配的最优化资源配置方式，是信息社会发展趋势下强调以人为本和可持续发展、崇尚最佳体验与物尽其用的新的消费观和发展观。

从细分市场结构来看，2019年，我国在交通出行、共享住宿、生活服务、共享医疗等7大领域积极布局。其中，2019年生活服务市场规模为17300亿元，占全部共享经济交易总规模的52.72%，居于首位；其次是生产能力领域，交易规模为9205亿元，占比为28.05%。

2019年中国共享经济细分市场格局 数据来源：国家信息中心

根据国家信息中心数据，2019年中国共享经济领域直接投融资规模为714亿元，同比下降52.1%，其下降幅度再创新低。

2017-2019年中国共享经济领域直接融资规模及增速统计情况 数据来源：国家信息中心

2020年初我国共享经济增速因疫情影响而出现一定幅度的回落，预计2020年中国共享经济市场交易规模将达36058亿元。我国共享经济预计在未来三年增速会快速回升，年均复合增速将保持在10%-15%的区间。

2017-2023年我国共享经济交易规模预测情况 数据来源：国家信息中心（WYD）

【报告大纲】

第一章 共享经济相关介绍

第一节 共享经济概述

- 一、共享经济的起源
- 二、共享经济的定义
- 三、共享经济主要类型

第二节 共享经济的优势

- 一、整合线下资源
- 二、提升配置效率
- 三、提供非标产品
- 四、树立个人品牌

第三节 共享经济的特征

- 一、技术特征
- 二、主体特征
- 三、客体特征
- 四、行为特征
- 五、效果特征

第四节 共享经济的核心机制

一、动态定价

二、自由时间

三、双向约束

第五节 共享经济与传统经济的区别

一、传统经济的中心化结构

二、共享经济的去中心化结构

三、共享经济与传统经济对比

第二章 2017-2020年共享经济发展驱动因素分析

第一节 信息技术的推动作用

一、对共享经济的影响

二、技术发展降低生产成本

三、社交网络技术进步影响

四、移动智能终端渗透提升

五、大数据及云计算技术支撑

第二节 支付方式转变的影响

一、对共享经济的影响

二、支付产业发展综述

三、第三方支付市场规模

四、移动支付市场规模

第三节 社会环境转变的影响

一、用户需求的提升

二、消费理念的转变

三、人口结构的变化

四、区位聚集的模式

第四节 社会征信体系的发展

一、行业发展现状

二、征信系统规模

三、市场整体格局

四、对共享经济的影响

第五节 其他影响因素分析

一、经济危机产生的影响

二、信息共享习惯养成

三、提高收入的意愿

四、灵活就业的追求

第三章 2017-2020年全球共享经济发展分析

第一节 2017-2020年全球共享经济发展综述

一、发展历程分析

二、市场发展阶段

三、全球用户规模

四、市场发展规模

第二节 2017-2020年全球共享经济发展态势

一、共享经济成为热点

二、分享领域不断拓展

三、初创企业快速成长

四、竞争格局尚不稳定

五、政策导向趋于明朗

第三节 2017-2020年美国共享经济发展分析

一、分享领域分析

二、政府政策分析

三、发展经验借鉴

第四节 2017-2020年英国共享经济发展分析

一、市场发展规模

二、政府支持政策

三、政府政策特点

第五节 全球共享经济市场典型企业案例

一、Uber

二、Airbnb

三、HomeAway

第四章 2017-2020年中国共享经济发展分析

第一节 中国共享经济发展原因分析

一、经济发展模式转型需求

二、经济发展的结构性失衡

三、盈余成为常态

第二节 中国发展共享经济的特殊意义

一、发展理念集中体现

二、供给侧改革重要抓手

三、贯彻创新驱动发展战略

四、新竞争优势先导力量

第三节 2017-2020年中国共享经济发展综述

一、发展历程分析

二、发展特征分析

三、政策支持分析

四、发展态势分析

第四节 2017-2020年中国共享经济市场发展分析

一、市场发展阶段

二、市场规模分析

三、分享领域分析

四、企业创新进程

第五节 中国共享经济发展存在的问题

一、监管体系亟待重构

二、统筹协调难度加大

三、产业发展尚不成熟

四、原有法规不适应

五、信用体系不健全

第六节 中国共享经济发展策略分析

一、完善产业监管体系

二、加大统筹协调力度

三、共享观念认知教育

四、建立健全法规制度

第五章 中国共享经济发展模式分析

第一节 共享经济商业模式综述

一、与传统产业模式比较

二、与电商模式比较

三、共享经济的商业模式

第二节 共享经济商业模式分析

一、以产品为中心模式

二、再分配市场模式

三、协作型生活模式

第三节 共享经济的盈利模式

一、交易佣金模式

二、增值服务收入

三、电商与广告收入

第四节 个人端共享经济商业模式分析

一、商业模式总述

二、有偿分享模式

三、无偿分享模式

四、众筹模式分析

第五节 企业端共享经济商业模式

一、商业模式概述

二、B2B分享模式

三、C2B发展模式

第六章 2017-2020年交通出行共享市场发展分析

第一节 交通出行共享市场发展综述

一、市场发展现状

二、用户偏好分析

三、主要共享模式

四、市场参与主体

五、主要影响分析

第二节 打车应用市场

一、商业模式分析

二、应用场景分析

三、典型企业案例

第三节 专车/快车市场

一、基本模式分析

二、市场份额占比

三、典型企业案例

第四节 顺风车市场

一、市场发展综述

二、市场运作模式

三、市场运用策略

四、市场发展格局

五、典型企业案例

第五节 共享租车市场

一、市场发展现状

二、市场运营模式

三、典型企业案例

第六节 其他模式分析

- 一、混业发展
- 二、代驾
- 三、货拉拉

第七章 2017-2020年空间共享市场发展分析

第一节 空间分享市场发展综述

- 一、办公共享市场
- 二、房屋共享市场
- 三、共享模式分析
- 四、市场参与主体

第二节 在线短租市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、主流业务模式
- 三、市场竞争格局
- 四、市场发展规模

第三节 互联网长租市场分析

- 一、市场发展综述
- 二、市场类别分析
- 三、租赁市场规模
- 四、长租服务平台
- 五、公寓长租平台

第四节 创客空间市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、市场发展格局
- 三、市场发展态势

第五节 互联网停车位市场分析

- 一、市场发展综述
- 二、市场发展动力
- 三、市场主体分析
- 四、典型运作模式

第六节 空间共享市场典型企业案例

- 一、途家
- 二、小猪短租

三、Wework

四、SOHO 3Q

五、优客工场

六、丁丁停车

第八章 2017-2020年金融共享市场发展分析

第一节 金融共享市场发展综述

一、金融共享定义

二、市场发展驱动力

三、市场衡量标准

四、共享金融发展路径

第二节 P2P借贷市场分析

一、市场发展规模

二、市场发展格局

三、平台核心要素

四、平台运营模式

第三节 股权众筹市场分析

一、监管政策分析

二、市场发展综述

三、市场运作模式

四、市场运营分析

第四节 金融共享市场典型企业案例

一、陆金所

二、人人贷

三、京东众筹

四、众筹网

第九章 2017-2020年物流共享市场发展分析

第一节 物流共享市场发展综述

一、市场发展状况

二、市场发展动力

三、市场参与主体

四、市场发展模式

五、市场发展格局

第二节 同城快递市场分析

一、市场发展综述

二、市场发展方向

三、市场发展规模

第三节 同城货运市场分析

一、市场发展现状

二、市场发展规模

三、同城货运平台

四、市场发展方向

第四节 跨城货运市场分析

一、市场发展现状

二、市场发展特征

三、市场发展规模

第五节 物流共享市场典型企业案例

一、人人快递

二、达达

三、空间客车

第十章 2017-2020年物品共享发展分析

第一节 物品共享市场发展综述

一、市场发展综述

二、市场发展特征

三、主要商业模式

第二节 二手车电子商务市场分析

一、市场发展综述

二、市场运营模式

三、行业融资状况

四、市场交易规模

五、市场发展动态

第三节 二手奢侈品交易分析

一、市场发展规模

二、市场特征分析

三、市场发展动态

四、市场发展前景

第四节 二手电子交易分析

一、市场交易规模

二、市场发展特征

三、市场发展趋势

第五节 物品共享市场典型企业案例

一、优信集团

二、人人车

三、58转转

四、爱回收

第十一章 2017-2020年美食共享市场发展分析

第一节 美食共享市场发展综述

一、美食共享综述

二、互联网餐饮规模

三、餐饮O2O形式

四、共享产品特征

第二节 私厨餐饮共享市场分析

一、市场供求变化

二、市场发展特征

三、用户偏好分析

四、市场发展规模

第三节 私厨市场商业模式分析

一、基于C端的佣金模式

二、基于B端的广告和佣金模式

三、商业空间展望

第四节 其他美食共享市场分析

一、厨师上门

二、美食寄售

三、家庭厨房

第五节 美食共享市场典型企业案例

一、EatWith

二、Plenry

三、回家吃饭

四、妈妈的菜

五、觅食

第十二章 2017-2020年医疗共享市场发展分析

第一节 医疗共享市场发展综述

- 一、医疗与共享结合
- 二、市场发展现状
- 三、共享模式分析
- 四、市场投资规模

第二节 在线问诊市场分析

- 一、市场发展综述
- 二、市场主要分类
- 三、与线上诊疗的区别
- 四、市场投资规模
- 五、主要盈利模式
- 六、市场发展趋势

第三节 其他医疗共享市场发展模式分析

- 一、多点执业模式
- 二、医生上门模式

第四节 医疗共享市场典型企业案例

- 一、寻医问药
- 二、就医
- 三、春雨医生
- 四、微医集团
- 五、平安好医生

第十三章 2017-2020年教育共享市场发展分析

第一节 教育共享市场发展综述

- 一、市场发展概况
- 二、共享教育优势
- 三、教学服务共享模式

第二节 K12在线教育市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、市场发展格局
- 三、主要商业模式
- 四、市场主要产品

第三节 远程外教市场分析

- 一、市场发展现状
- 二、市场主体分析

三、市场发展规模

四、市场用户规模

第四节 职业培训市场分析

一、市场发展规模

二、市场用户规模

三、达人顾问市场

第五节 教育共享市场典型企业案例

一、老师好

二、猿题库

三、一起作业网

四、作业帮

第十四章 2017-2020年媒体共享市场发展分析

第一节 媒体共享市场发展综述

一、共享媒体时代的构建

二、自媒体行业特征现状

三、自媒体平台类型分析

四、自媒体盈利模式分析

第二节 文字自媒体市场分析

一、市场发展现状

二、市场平台应用

三、发展创新分析

四、主要作用分析

第三节 视频自媒体市场分析

一、市场发展综述

二、成功要素分析

三、优劣势对比

第四节 音频自媒体市场分析

一、市场发展现状

二、市场竞争状况

三、创新商业模式

第五节 自媒体共享市场典型企业案例

一、百度百家

二、晓说

三、喜马拉雅FM

四、蜻蜓FM

五、斗鱼TV

第十五章 2017-2020年知识技能共享市场分析

第一节 互联网信息共享发展历程

一、以兴趣为导向的BBS社区

二、以知识为导向的点评百科社区

三、以个人展示为导向的社交网络

四、以内容为导向的媒体平台

第二节 知识技能共享市场发展综述

一、发展综述

二、典型代表

三、问题与挑战

第三节 知识技能共享市场发展现状

一、市场发展规模

二、业务拓展状况

三、市场参与主体

四、资本投资规模

第四节 知识技能共享典型企业案例

一、猪八戒

二、丸子地球

三、知乎

四、TED

五、VIPABC

第十六章 2017-2020年服务共享市场发展分析

第一节 生活服务共享市场

一、共享养老服务

二、共享闲散兼职

三、共享宠物服务

四、家政服务共享

五、美业共享市场

六、服饰共享

第二节 生产能力共享市场

一、发展现状分析

二、发展影响分析

三、发展趋势展望

四、典型企业案例

第三节 数字共享市场

一、WiFi共享

二、口碑共享

三、交通信息共享

第四节 农业服务共享市场

一、农业共享经济萌芽

二、农化服务共享崛起

三、农村共享经济2.0

第五节 能源共享市场

一、能源共享模式

二、细分共享市场

三、能源共享价值

第十七章 2017-2020年共享经济投融资分析

第一节 2017-2020年共享经济投融资状况

一、国际投融资总额

二、独角兽企业估值

三、投资主体布局

第二节 2017-2020年共享经济细分领域投融资规模

一、交通出行共享

二、空间共享市场

三、金融共享市场

四、美食共享市场

五、共享医疗市场

六、公共资源共享市场

七、知识共享市场

八、任务共享市场

九、物品共享市场

第三节 2017-2020年共享经济投资机会分析

一、分享经济的创业机会

二、传统企业发展共享经济机会

三、个人进入共享经济市场机会

第十八章 2021-2026年共享经济发展前景及趋势分析

第一节 共享经济发展方向分析

- 一、场景设计是起点
- 二、高频次是重点
- 三、体验机制是标准
- 四、营销是发现需求方向

第二节 共享经济发展前景展望

- 一、共享经济或成未来主流
- 二、重构交通市场
- 三、重构汽车产业
- 四、重构互联网商业模式

第三节 共享经济发展趋势分析

- 一、内涵深化外延扩大
- 二、竞争激烈优胜劣汰
- 三、传统企业转型分享
- 四、体系重构协同治理
- 五、倡导包容开放发展

第四节 2021-2026年共享经济市场规模预测分析

- 一、细分领域规模预测
- 二、总体市场规模预测

部分图表目录：

- 图表：从共享到共享经济
- 图表：流量红利消失背景下的共享经济升级模式
- 图表：共享经济主要类型
- 图表：共享经济对劳动提供者的改变
- 图表：美国奥斯丁Uber与出租车供给对比
- 图表：传统经济一中心化为核心，强调专业分工和产品标准化
- 图表：共享经济去中心化结构强调的是共享
- 图表：传统经济与共享经济模式对比分析
- 图表：工业革命带来的生产成本降低
- 图表：社交网络发展趋势

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国共享经济行业投资分析报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/472532472532.html>