

2020年中国IT服务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国IT服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/362532362532.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT服务，是指在信息技术领域服务商为其用户提供信息咨询、软件升级、硬件维修等全方位的服务。具体业务包括：硬件维护服务，软件维护服务，IT咨询，集成和开发服务，IT外包服务等。

按照国际惯例一般将IT服务分为两大类，产品维护服务和IT专业服务。其中产品维护服务包括硬件维护和软件维护；IT专业服务包括IT咨询、系统集成及开发、IT服务外包（help-desk服务，IT运营和维护外包，IT应用管理外包服务）服务。同时，IT服务按照服务对象可以分为：面向企业的IT基础设施服务，面向终端用户的桌面支持服务，面向企业及终端用户的网络支持服务，以及其他服务。

根据Gartner最近公布的市场份额数据显示，全球IT服务市场总额从2017年的9315亿美元增至2018年的1万亿美元，增长率达7.4%。

从宏观上看，IT服务市场是一个非常稳定的市场，Gartner预测未来几年的增长率将保持在4%到5%之间。

2016年-2022年全球IT服务市场增长情况

图表来源：观研天下整理

在IT服务细分市场中，IT外包服务中的IaaS年增长率最高，达37.8%；数据中心外包服务则最低，为-0.5%。

2018年全球IT服务细分市场增长情况

图表来源：公开资料整理

在区域分布方面，北美和西欧是全球IT服务最大的市场，合计市场份额占比超过70%。

其中，美国、加拿大为主的北美地区2018年产业规模达到4463亿美元，较2017年增长5.4%，市场规模全球占比44.5%，牢牢占据全球最大份额。

英国、德国、芬兰等16个西欧国家2018产业规模合计2762亿美元，同比增长11.6%，全球占比为27.5%。

观研天下发布的《2020年中国IT服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 IT服务业产业相关概述

第一节 IT及IT服务简述

一、IT

二、IT服务

第二节 IT服务主要类型

一、IT咨询

二、IT支持与维护

三、IT培训

四、IT外包

五、集成服务

第三节 IT服务其它阐述

一、IT服务的形式

二、IT服务与TCO

第二章 2017-2020年全球IT服务行业发展态势分析

第一节 2017-2020年全球IT服务行业市场运行简况

一、全球IT服务行业亮点分析

二、全球IT服务市场规模与增长分析

三、全球IT服务行业新技术应用状况分析

第二节 2017-2020年全球IT服务细分市场亮点聚焦

一、支持服务

二、集成服务

三、IT咨询

四、IT外包

五、IT培训

第三节 2017-2020年全球部分国家及地区IT服务业动态分析

一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿

二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长

三、中国印度引领亚太地区IT服务市场

第四节 2021-2026年全球IT服务业前景预测

第三章 2017-2020年跨国IT服务企业在华投资与经营现状分析

第一节 2017-2020年跨国公司在华投资规模与特征分析

一、跨国公司对华投资规模及特点

二、跨国公司未来对华投资趋势

第二节 2017-2020年跨国IT服务企业在华经营状况分析

一、支持与维护服务市场经营现状

二、专业服务市场经营现状

三、网络服务市场经营现状

第三节 2017-2020年大型跨国公司竞争策略分析

一、IBM

二、HP

三、埃森哲

第四章 2017-2020年中国IT服务产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国IT服务产业环境分析

一、用户需求

二、技术发展

三、人力资源

四、竞争环境

第三节 2017-2020年中国政策及市场环境分析

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、国家政策扶持IT服务业发展

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第五章 2017-2020年中国IT服务业产业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国IT服务业运行总况

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务业并购趋势明显

第二节 金融危机对中国IT服务业的影响分析

一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会

二、金融危机加速IT服务业创新步伐

三、经济危机下IT服务商选择逆市扩张

第三节 2017-2020年中国部分区域IT服务业运行分析

一、北京IT服务业发展战略分析

二、江苏IT服务发展势头强劲

三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作

四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第四节 2017-2020年中国IT服务业的问题及对策分析

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国发展IT服务业的对策分析

三、中国IT服务商要走出国门必须提高综合能力

第六章 2017-2020年中国IT服务市场运行透析

第一节 2017-2020年中国IT服务市场运行现状

一、中国IT服务市场规模及增长情况

二、国内硬件市场同软件与服务市场规模比例分析

三、四大行业仍将大约占据中国IT服务市场主要份额

第二节 2017-2020年中国IT服务市场结构分析

- 一、产品结构分析
- 二、区域结构分析
- 三、垂直结构分析
- 四、平行结构分析

第七章 2017-2020年中国IT外包服务市场分析

第一节 IT外包基础概述

第二节 2017-2020年中国IT服务业发展综述

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模及增长
- 四、金融危机下中国IT服务业的发展态势

第三节 2017-2020年中国IT外包市场分析

- 一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟
- 四、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域
- 五、需求增长等因素促进IT外包业务发展

第四节 2017-2020年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议

五、中国IT外包营销模式的探讨

第五节 未来五年中国IT外包市场的前景趋势分析

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔
- 二、中国IT外包市场发展潜力大
- 三、中国将取代印度成为IT外包中心
- 四、IT外包未来将提升传统电信业价值

第八章 2017-2020年中国IT服务管理市场分析

第一节 IT服务管理基础概述

- 一、IT服务管理的基本原理
- 二、IT服务管理的核心思想及其目标

三、IT服务管理的范围

四、IT服务管理的价值

第二节 2017-2020年中国IT服务管理现状综述

一、中国IT服务管理围绕产业链快速发展

二、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善

三、立足三节点,提升IT服务管理质量

四、中小企业不同IT服务管理应用模式解析

五、IT服务管理“三驾车”凸显实时和自动化

第三节 实施IT服务管理要解决四大问题

一、观念问题

二、理解问题

三、行业和需求问题

四、资金问题

第四节 未来五年中国IT服务管理的前景趋势分析

一、中国IT服务管理市场潜力巨大

二、中国IT服务管理市场的发展趋势

第九章 2017-2020年中国IT咨询服务业透视分析

第一节 2017-2020年中国IT咨询行业现状综述

一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

三、中国IT咨询业发展到重要转折点

四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2017-2020年中国IT咨询市场动态分析

一、中国IT咨询市场规模变化分析

二、中国本土IT咨询意识觉醒

三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第三节 2017-2020年IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节 2020年中国IT咨询发展面临壁垒

一、中国IT咨询业发展的软肋

二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五节未来五年IT咨询市场发展的前景及趋势

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2020年中国IT咨询市场规模预测

四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第十章 2017-2020年中国IT培训服务的发展分析

第一节 2017-2020年中国IT培训发展的状况

一、中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化

二、中国IT培训市场已形成品牌发展态势

三、中国IT培训市场发展的三大特点

四、中国IT培训发展冲击高校计算机教育

五、标准化成中国IT培训发展的助推器

第二节 2017-2020年中国IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

第三节 2017-2020年中国IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 2017-2020年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

一、培训机构层次化

二、培训项目层次化

第五节 2017-2020年中国IT培训产业热点问题探讨

一、培训价格偏高

二、理论与实践相脱节

三、课程设置缺乏科学性

四、师资力量良莠不齐

五、教学方法较为单一

六、培训机构区域发展不平衡

第六节2021-2026年中国IT培训的未来发展趋势

- 一、培训质量将更加全面
- 二、培训合作将得到巩固
- 三、认证项目将得到统一
- 四、培训要求更加迫切
- 五、培训教育模式将会突破
- 六、期待资本的融入

第十一章 2017-2020年中国IT服务领域运营格局分析

第一节 支持服务

- 一、中国IT支持服务市场规模及增长分析
- 二、中国IT支持服务市场结构分析
- 三、中国IT支持服务市场特征分析
- 四、中国IT支持服务驱动力与阻碍因素分析
- 五、中国IT支持服务竞争格局分析

第二节 集成服务

- 一、中国IT集成服务市场规模及增长分析
- 二、中国IT集成服务市场结构分析
- 三、中国IT集成服务市场特征分析
- 四、中国IT集成服务驱动力与阻碍因素分析
- 五、中国IT集成服务竞争格局分析

第十二章 2017-2020年中国IT服务行业竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国IT服务业竞争状况分析

- 一、现有厂商间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品

第二节 2017-2020年中国IT服务行业SWOT分析

- 一、支持服务行业SWOT分析
- 二、集成服务行业SWOT分析
- 三、IT咨询行业SWOT分析
- 四、IT外包行业SWOT分析
- 五、IT培训行业SWOT分析

第三节 2017-2020年跨国IT服务企业在华竞争战略分析

- 一、研发
- 二、营销
- 三、人力资源

四、本土化

第十三章 中国IT服务行业主要企业竞争力分析

第一节 IBM

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 HP

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 埃森哲

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 神州数码IT服务集团

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十四章 2021-2026年中国IT服务相关行业发展态势分析

第一节 电信

一、中国电信行业发展态势分析

二、2020年中国电信行业对IT服务需求状况分析

三、2021-2026年中国电信行业发展前景预测分析

第二节 银行

- 一、2020年中国银行行业发展态势分析
- 二、2020年中国银行行业对IT服务需求状况分析
- 三、2021-2026年中国银行行业发展前景预测分析

第三节 保险

- 一、2020年中国保险行业发展态势分析
- 二、2020年中国保险行业对IT服务需求状况分析
- 三、2021-2026年中国保险行业发展前景预测分析

第四节 证券行业

- 一、2020年中国证券行业发展态势分析
- 二、中国证券行业对IT服务需求状况分析
- 三、未来中国证券行业发展趋势预测

第十五章 2021-2026年中国IT服务产业发展前景与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国IT业的发展前景及趋势

- 一、全球IT行业发展预测
- 二、中国IT服务业仍将迎来良好的发展
- 三、未来中国IT企业仍大有可为
- 四、“S+S”将成为世界IT业未来发展趋势

第二节 2021-2026年中国IT服务市场的发展前景及趋势

- 一、未来中国IT服务业发展前景乐观
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、中国IT服务市场规模预测
- 四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第三节 2021-2026年中国IT服务投资机会分析

第四节 2021-2026年中国IT服务投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017-2020年中国证券行业对IT服务投资额增长趋势图

图表：2021-2026年中国IT服务市场规模预测

图表：2020年中国IT服务市场产品结构预测

图表：2020年中国IT服务市场区域结构预测

图表：2020年中国IT服务市场垂直行业结构预测

图表：2021-2026年IT服务市场平行分类客户市场规模预测（单位：亿元）

图表：2020年中国IT服务行业平行分类用户市场结构预测

图表：国际IT业竞争力调查指标构成（GYZQPT）

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/362532362532.html>