

# 中国工业气体产业调查及未来五年未来前景研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业气体产业调查及未来五年未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/212532212532.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 工业气体行业概述

#### 第一节 行业界定及在国民经济中的重要地位

##### 一、行业界定及分类

##### 二、工业气体行业在国民经济中的重要地位

#### 第二节 工业气体的主要产品

##### 一、氢气

##### 二、氧气

##### 三、氮气

##### 四、二氧化碳

##### 五、氩气

##### 六、氦气

##### 七、乙炔

##### 八、其他气体及特殊气体

#### 第三节 工业气体行业特征

##### 一、市场就近性

##### 二、准入门槛低

##### 三、运输安全性要求高

### 第二章 全球工业气体行业发展环境及概况

#### 第一节 国际工业气体市场的发展环境分析

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、技术环境

#### 第二节 国际工业气体市场的现状

##### 一、国际市场现状分析

##### 二、主要国家发展状况

#### 第三节 国际工业气体市场发展动态

##### 一、行业发展趋势分析

##### 二、国际市场重要动态

### 第三章 中国工业气体行业发展概况

#### 第一节 中国工业气体行业发展环境

##### 一、国内宏观经济环境分析

##### （一）GDP历史变动轨迹分析

##### （二）固定资产投资历史变动轨迹分析

- (三) 中国宏观经济发展预测分析
- 二、中国工业气体政策环境分析
  - (一) 我国工业气体标准发展现状
  - (二) 工业气体行业基础标准
  - (三) 工业气体产品标准
  - (四) 工业气体标准化分析
- 第二节 中国工业气体行业发展现状
  - 一、现阶段行业总体发展状况及特点
  - 二、国内工业气体制造业的发展趋势
  - 三、中国工业气体行业发展的方向
- 第三节 我国工业气体行业发展面临的问题及发展对策
  - 一、中国工业气体行业发展面临的挑战和不足
  - 二、中国工业气体行业发展的对策
- 第四章 全球金融危机对工业气体行业的影响
  - 第一节 金融危机对工业气体相关行业的影响
    - 一、石油化工行业
    - 二、钢铁行业
    - 三、半导体行业
    - 四、食品饮料行业
    - 五、医药医疗行业
    - 六、其他相关行业
  - 第二节 各国应对金融危机政策对工业气体行业的影响
    - 一、美国
    - 二、欧盟
    - 三、亚洲国家
    - 四、中国
- 第五章 中国工业气体产业市场运行动态分析
  - 第一节 中国工业气体产业市场现状分析
    - 一、结构性供过于求程度加大
    - 二、空分单机规模快速提升
    - 三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置
    - 四、对内部后备的依赖减少
    - 五、用户/买方不断成熟，产品区分消失
  - 第二节 工业气体供应模式分析
    - 一、钢瓶气体供应模式及市场状况

## 二、液态气体供应模式及市场状况

## 三、现场制气供应模式及市场状况

### （一）冷空分制氮

### （二）变压吸附制氮与氮气纯化装置相组合

### （三）膜分离空分制氮与氮纯化装置相组合

## 第六章 行业供给分析

### 第一节 供给平面分析

#### 一、近年整体生产能力分析

#### 二、产量产值分布特征及变化

#### 三、产业集群分析

### 第二节 供给影响因素分析

#### 一、新技术研发状况

#### 二、投入产出分析

#### 三、近年产销率分析

## 第七章 需求分析

### 第一节 市场需求总量分析

#### 一、世界工业气体需求状况

#### 二、中国工业气体市场需求状况

#### 三、下游行业对工业气体的需求分析

### 第二节 当前市场需求结构

#### 一、主要用户行业分布

#### 二、主要用户地域分析

#### 三、主要购买者行为分析

## 第八章 细分领域分析

### 第一节 液态氧

#### 一、液态氧产销情况

#### 二、液态氧价格变动趋势

#### 三、液态氧供求关系

### 第二节 液态氮

#### 一、液态氮产销情况

#### 二、液态氮价格变动趋势

#### 三、液态氮供求对比

### 第三节 液态氩

#### 一、液态氩产销情况

#### 二、液态氩价格变动趋势

### 三、液态氩供求对比

#### 第四节 液态二氧化碳

##### 一、液态二氧化碳产销情况

##### 二、液态二氧化碳价格变动趋势

##### 三、液态二氧化碳供求对比

#### 第九章 行业产业链分析

##### 第一节 空分设备行业发展状况及对工业气体行业的影响

##### 第二节 空分设备需求的特点和重点

##### 第三节 下游产业发展状况及对工业气体行业的影响

##### 一、石油化工行业的发展状况及与工业气体行业的相关性分析

##### 二、钢铁行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析

##### 三、半导体产业发展状况及与工业气体行业的相关性分析

##### 四、玻璃行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析

##### 五、食品与饮料行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析

##### 六、医药与医疗行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析

##### 七、其他行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析

#### 第十章 国际工业气体市场竞争格局

##### 第一节 主要国家工业气体行业能力对比分析

##### 第二节 主要国家工业气体行业国际战略分析

#### 第十一章 中国工业气体市场竞争格局

##### 第一节 中国工业气体行业竞争概况

##### 一、国际巨头加大投资力度

##### 二、新进入者实力不容小觑

##### 三、大量中小企业有待整合

##### 第二节 我国工业气体行业不同供应模式市场竞争分析

##### 一、钢瓶气体市场竞争状况

##### 二、液态气体市场竞争状况

##### 三、现场制气市场竞争状况

##### 四、管道供气市场竞争状况

##### 第三节 中国工业气体行业在建拟建项目分析

##### 一、天津亚力工业气体项目落户县经济开发区

##### 二、陕鼓陕化节能减排工业气体项目

##### 三、德国林德在沪启动研发中心

#### 第十二章 国内主要生产企业的分析

##### 第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营状况

三、企业市场竞争力分析

四、企业发展远景

## 第二节 中国海洋石油总公司

一、企业基本情况

二、企业运营状况

三、企业市场竞争力分析

四、企业发展远景

## 第三节 武汉钢铁集团氧气有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营状况

三、企业市场竞争力分析

四、企业发展远景

## 第四节 广钢集团气体工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营状况

三、企业市场竞争力分析

四、企业发展远景

## 第五节 唐钢气体有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营状况

三、企业市场竞争力分析

四、企业发展远景

## 第六节 济南鲍德气体有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营状况

三、企业市场竞争力分析

四、企业发展远景

## 第十三章 国内主要空分设备提供商

### 第一节 杭州杭氧股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营状况

三、企业市场竞争力分析

四、企业发展远景

## 第二节 四川空分设备（集团）有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营状况
- 三、企业市场竞争力分析
- 四、企业发展远景

## 第三节 开封空分集团有限公司（永煤集团控股）

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营状况
- 三、企业市场竞争力分析
- 四、企业发展远景

## 第四节 苏州制氧机有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营状况
- 三、企业市场竞争力分析
- 四、企业发展远景

## 第五节 杭州福斯达气体设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营状况
- 三、企业市场竞争力分析
- 四、企业发展远景

## 第十四章 外资竞争主体分析

### 第一节 林德（LINDE GROUP）

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营状况
- 三、在华投资状况
- 四、企业市场竞争力分析

### 第二节 法国液化空气集团（AIR LIQUIDE）

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营状况
- 三、在华投资状况
- 四、企业市场竞争力分析

### 第三节 美国普莱克斯公司（PRAXAIR）

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营状况
- 三、在华投资状况



#### 四、企业市场竞争力分析

##### 第四节 美国空气化工产品公司 (AIR PRODUCT)

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业运营状况

###### 三、在华投资状况

###### 四、企业市场竞争力分析

##### 第五节 梅塞尔集团 (MESSER GROUP)

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业运营状况

###### 三、在华投资状况

###### 四、企业市场竞争力分析

##### 第六节 日本酸素株式会社 (NIPPON SANSO CORPORATION)

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业运营状况

###### 三、在华投资状况

###### 四、企业市场竞争力分析

#### 第十五章 行业发展趋势及展望

##### 第一节 世界工业气体行业发展趋势

###### 一、市场发展趋势

###### 二、技术开发方向

##### 第二节 中国工业气体行业发展趋势

###### 一、市场发展趋势

###### 二、技术开发方向

###### 三、竞争格局发展预测

###### 三、竞争格局发展预测

#### 第十六章 中国工业气体行业运行能力预测

##### 第一节 中国工业气体产业发展前景分析

###### 一、世界工业气体产业发展趋势分析

###### 二、中国工业气体技术发展趋势分析

###### 三、市场竞争格局变化分析

##### 第二节 中国工业气体产业市场预测分析

###### 一、工业气体供给预测分析

###### 二、工业气体需求预测分析

###### 三、进出口形势预测分析

##### 第三节 中国工业气体产业市场盈利预测分析

## 第十七章 中国工业气体产业投资机会与风险分析

### 第一节 中国工业气体产业投资环境分析

### 第二节 中国工业气体产业投资机会分析

#### 一、细分产品投资机会分析

#### 二、区域投资潜力分析

### 第三节 中国工业气体产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/212532212532.html>