

2021年中国空气压缩机市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国空气压缩机市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/542531542531.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气压缩机是一种用以压缩气体的设备。空气压缩机是气源装置中的主体，它是将原动机（通常是电动机）的机械能转换成气体压力能的装置，是压缩空气的气压发生装置。

空气压缩机主要分类

分类方式

概述

按工作原理划分

容积式压缩机:工作原理是压缩气体的体积，使单位体积内气体分子的密度增加以提高压缩空气的压力。

往复式压缩机(也称活塞式压缩机):工作原理是直接压缩气体，当气体达到一定压力后排出。

离心式压缩机:工作原理是提高气体分子的运动速度,使气体分子具有的动能转化为气体的压力能,从而提高压缩空气的压力.

按结构型式划分

回转式压缩机属于容积式压缩机，压缩是由旋转元件的强制运动实现的。

活塞式压缩机是回转害式压缩机，在其中水或其它气体当作活塞来压缩气体，然后将气体排出。

按润滑方式划分

分为无油式压缩机和有油式压缩机。

按冷却方式划分

分为水冷压缩机和风冷压缩机。

按原动机划分

分为电动机驱动方式和柴油机驱动方式。

按地基基础划分

分为固定式压缩机、有基础式压缩机、无基础式压缩机和移动式压缩机。资料来源：公开资料整理

空气压缩机行业上游为基础原材料（钢材、铸造、润滑油）行业、电动机行业和标准件行业等，空气压缩机行业的下游主要为石油化工、电力行业、冶金采矿及国防军工等行业。这些行业是关乎国计民生的重要行业，随着这些行业的发展，我国空气压缩机行业也得到发展的助力。

空气压缩机行业产业链 资料来源：公开资料整理

近年来，政府主管部门出台了一系列与空气压缩机相关的法律法规政策，主要目的在于促进空气压缩机行业提供更节能、更环保的机器设备，支持公司产品所属行业与领域高质量、快速发展。

空气压缩机行业相关政策法规

颁布时间

政策法规

主要内容

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

工业空气压缩机属于“十一、机械”项下“29、一般用途固定往复活塞空气压缩机《驱动电动机功率560千瓦及以下、额定排气压力1.25兆帕及以下 制造项目》和“53、L-10/8、L-10/7型动力用往复式空气压缩机”等鼓励类类别。

2019年

《工业节能诊断服务行动计划》

鼓励企业与节能技术装备提供高等对接，利用合同能源管理等方式实施节能技术改造，并跟踪项目实施情况、评价节能降耗效果。

2019年

《绿色产业指导目录(2019年版)》

容积式空气压缩机能效优于《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》(GB19153)标准中1级能效水平的设备制造作为“节能型气体压缩设备制造”被列入该目录的“节能环保产业”之中。

2018年

《国家工业节能技术装备推荐目录（2018）》

22种一般用项油螺杆空压机机型入选，表明螺杆空压机的节能效果在空气压缩机行业中较为突出,是节能型空气压缩机的重要发展方向。

2018年

《战略性新兴产业分类（2018）》

空气压缩机隶属“7.1.1高效节能通用设备制造”等战略性新兴产业的重要支撑产业。

2017年

《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》

集中攻关包括大规模新型压缩空气储能技术等一批具有关键核心意义的储能技术。

2017年

《国务院关于印发一十三五 节能减排综合工作方案的通知》

强化重点用能设备节能管理，围励永磁同步电机、变频调速、能量反馈等节能技术的集成应用;淘汰低效电机、变压器、风机、水泵、压缩机等用能设备，全面提升重点用能设备能效水平。

2016年

《工业节能管理办法》

规定重点用能工业企业应开展能效水平达标活动，确立能效标杆，制定实施完善节能方案，

实施重大节能技术改造工程，争创能效“领跑者”。工信部将加强对全国重点用能工业企业节能管理指导、监督。鼓励关键节能技术攻关。

2016年

《中国制造2025-能源装备实施方案》

组织推动关键能源装备的技术攻关、试验示范和推广应用。重点突出能源安全保障急需和有效推动能源革命的关键装备，进一步培育和提高能源装备自主创新能力，推动能源革命和能源装备制造业优化升级。在具体实施方案和能源装备自主创新指导目录的需突破的关键设备中包括多种规格的空气压缩机。

2016年

《工业绿色发展规划(2016-2020年)》

在电机系统实施永磁同步伺服电机、高压变频调速等技术改造,到2020年，电机平均运行效率提高5个百分点,高效配电变压器在网运行比例提高20%。

2016年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

促进新型工业化、信息化发展,在增强国家硬实力的同时注重提升国家软实力,不断增强发展整体性,坚持节约资源和保护环境的基本国策。资料来源：公开资料整理

随着我国产业结构的调整，空气压缩机市场增速放缓，2018年我国空气压缩机市场规模为2102.4亿元，同比增长5.5%；2019年我国空气压缩机市场规模为2216.98亿元，同比增长5.45%。

2015-2019年我国空气压缩机行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

近年来，中国气体压缩机产量呈增长趋势，2019年，我国气体压缩机累计产量为4.73亿台，同比增长16.51%；2020年我国产量有所回落，产量为4.6亿台，同比下降2.8%。

2015-2020年我国气体压缩机产量及增速 数据来源：公开资料整理

随着我国工业水平的不断提升，各行业商品贸易的日趋繁荣，对空气压缩机设备的总需求也在逐渐提升。根据数据显示，2018年我国空气压缩机行业规模以上企业实现销售收入536.01亿元，同比增长2.53%。据预测，2021年我国空气压缩机销售收入将达616亿元。

2015-2021年我国空气压缩机规模以上企业销售收入、增速及预测 数据来源：公开资料整理

从整体来看，目前，空气压缩机市场的竞争较为激烈，但是主要的技术和市场还掌握在欧美发达国家和日本厂商手中，我国新兴市场大部分技术还需从国外引进，但近年来发展也较为迅速，市场份额有所提升。

空气压缩机行业竞争格局 资料来源：公开资料整理

我国空气压缩机行业仍处于上升时期，未来其行业整合速度将大大加快;新产品开发将趋向大型与高端;市场规模有望保持5%以上的增速。（TJL）

空气压缩机行业发展趋势

趋势

概述

行业整合速度加快

近年来，空气压缩机行业的成本压力不断上升，今后制造成本或进一步攀升，相关企业将进入“优胜劣汰”加速期，在这过程中可能要付出一些代价，部分企业倒闭在所难免。未来实力雄厚的大型企业将抓住这次整合的机会，加快兼并重组的步伐。

新品开发趋向大型高端

目前国内气体压缩机产品的供需情况是，小型压缩机产品的生产能力大于市场的需要，而一些大中型压缩机则还依赖进口。未来，企业将开发大型高端压缩机，行业趋向国产化。

市场规模有望保持5%以上的增速

未来五年，中国空气压缩机市场有望保持5%以上的年增长速度，到2020年预计将达到584亿元。活塞压缩机由于其在节能和环保方面的劣势，部分将会被滑片机和螺杆机取代，活塞机的市场份额将进一步萎缩至15.0%左右。在螺杆机市场上，无油螺杆机和VSD螺杆机将是未来5年的热点，年增速预期高于市场平均水平7个百分点以上。离心式压缩机尤其是小型离心机，其长期运行成本低、节能及环保等优点将更深入地被市场接受，应用范围有望继续扩张。随着石化、电力、橡胶和气体工业的持续发展以及环保要求的不断提高，隔膜压缩机市场的年增速预期将会在10%以上。资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《2021年中国空气压缩机市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国空气压缩机行业发展概述

第一节 空气压缩机行业发展情况概述

一、空气压缩机行业相关定义

二、空气压缩机行业基本情况介绍

三、空气压缩机行业发展特点分析

四、空气压缩机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、空气压缩机行业需求主体分析

第二节 中国空气压缩机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、空气压缩机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国空气压缩机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国空气压缩机行业生命周期分析

一、空气压缩机行业生命周期理论概述

二、空气压缩机行业所属的生命周期分析

第四节 空气压缩机行业经济指标分析

一、空气压缩机行业的赢利性分析

二、空气压缩机行业的经济周期分析

三、空气压缩机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国空气压缩机行业进入壁垒分析

一、空气压缩机行业资金壁垒分析

二、空气压缩机行业技术壁垒分析

三、空气压缩机行业人才壁垒分析

四、空气压缩机行业品牌壁垒分析

五、空气压缩机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球空气压缩机行业市场发展现状分析

第一节 全球空气压缩机行业发展历程回顾

第二节 全球空气压缩机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲空气压缩机行业地区市场分析

一、亚洲空气压缩机行业市场现状分析

二、亚洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空气压缩机行业市场前景分析

第四节 北美空气压缩机行业地区市场分析

一、北美空气压缩机行业市场现状分析

二、北美空气压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、北美空气压缩机行业市场前景分析

第五节 欧洲空气压缩机行业地区市场分析

一、欧洲空气压缩机行业市场现状分析

二、欧洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空气压缩机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界空气压缩机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球空气压缩机行业市场规模预测

第三章 中国空气压缩机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品空气压缩机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国空气压缩机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国空气压缩机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国空气压缩机行业运行情况

第一节 中国空气压缩机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国空气压缩机行业市场规模分析

第三节 中国空气压缩机行业供应情况分析

第四节 中国空气压缩机行业需求情况分析

第五节 我国空气压缩机行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国空气压缩机行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国空气压缩机行业供需平衡分析

第八节 中国空气压缩机行业发展趋势分析

第五章 中国空气压缩机所属行业运行数据监测

第一节 中国空气压缩机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国空气压缩机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空气压缩机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国空气压缩机市场格局分析

第一节 中国空气压缩机行业竞争现状分析

一、中国空气压缩机行业竞争情况分析

二、中国空气压缩机行业主要品牌分析

第二节 中国空气压缩机行业集中度分析

一、中国空气压缩机行业市场集中度影响因素分析

二、中国空气压缩机行业市场集中度分析

第三节 中国空气压缩机行业存在的问题

第四节 中国空气压缩机行业解决问题的策略分析

第五节 中国空气压缩机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国空气压缩机行业需求特点与动态分析

第一节 中国空气压缩机行业消费市场动态情况

第二节 中国空气压缩机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 空气压缩机行业成本结构分析

第四节 空气压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国空气压缩机行业价格现状分析

第六节 中国空气压缩机行业平均价格走势预测

一、中国空气压缩机行业价格影响因素

二、中国空气压缩机行业平均价格走势预测

三、中国空气压缩机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国空气压缩机行业区域市场现状分析

第一节 中国空气压缩机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区空气压缩机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气压缩机市场规模分析

四、华东地区空气压缩机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气压缩机市场规模分析

四、华中地区空气压缩机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气压缩机市场规模分析

四、华南地区空气压缩机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国空气压缩机行业竞争情况

第一节 中国空气压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国空气压缩机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国空气压缩机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 空气压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国空气压缩机行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气压缩机行业未来发展前景分析

- 一、空气压缩机行业国内投资环境分析
- 二、中国空气压缩机行业市场机会分析
- 三、中国空气压缩机行业投资增速预测

第二节 中国空气压缩机行业未来发展趋势预测

第三节 中国空气压缩机行业市场发展预测

- 一、中国空气压缩机行业市场规模预测
- 二、中国空气压缩机行业市场规模增速预测
- 三、中国空气压缩机行业产值规模预测
- 四、中国空气压缩机行业产值增速预测
- 五、中国空气压缩机行业供需情况预测

第四节 中国空气压缩机行业盈利走势预测

- 一、中国空气压缩机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国空气压缩机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国空气压缩机行业投资风险与营销分析

第一节 空气压缩机行业投资风险分析

- 一、空气压缩机行业政策风险分析
- 二、空气压缩机行业技术风险分析
- 三、空气压缩机行业竞争风险
- 四、空气压缩机行业其他风险分析

第二节 空气压缩机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国空气压缩机行业发展战略及规划建议

第一节 中国空气压缩机行业品牌战略分析

- 一、空气压缩机企业品牌的重要性
- 二、空气压缩机企业实施品牌战略的意义
- 三、空气压缩机企业品牌的现状分析
- 四、空气压缩机企业的品牌战略
- 五、空气压缩机品牌战略管理的策略

第二节 中国空气压缩机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国空气压缩机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国空气压缩机行业发展策略及投资建议

第一节 中国空气压缩机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国空气压缩机行业营销渠道策略

- 一、空气压缩机行业渠道选择策略
- 二、空气压缩机行业营销策略

第三节 中国空气压缩机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国空气压缩机行业重点投资区域分析
- 二、中国空气压缩机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/542531542531.html>