

# 2020年中国家具行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/492529492529.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内家具业发生了三件大事，可能会影响到整个行业生态环境，牵扯到从卖场、厂家、商家，乃至导购服务人员的整条产业链。

近年来，从建材品牌到定制品牌，都在一直加码工程订单，希望从源头抢占市场，从国内家居卖场龙头红星美凯龙与地产合作成立合资公司以及天津聚金物业拟向广东弘敏转让公司11%的股权这两大事件来看，红星美凯龙在地产业务方面是持续推进，并非一时兴起。

如今，卖场凭借规模优势，也开始加入这一战局。对于广大的经销商而言，未来如何把握渠道变化更加重要。

### 我国家居卖场与地产联合事件的主要内容

时间

主体

详细内容

2020年4月3日

国内家居卖场龙头红星美凯龙与国内知名地产品牌世茂集团

两者签署合作协议，达成全面战略合作伙伴关系。双方将携手成立合资公司，打通从新房批量家装、交付定制装修、二手房翻新等全周期服务，致力于为用户打造“一站式”升级家装消费服务体验。

2020年4月14日

红星美凯龙旗下全资子公司广东弘敏与天津聚金物业

A股上市公司金科股份发布公告，公司股东之一的天津聚金物业拟向广东弘敏转让公司11%的股权。此次交易共涉及金科股份5.87亿股，按照8元/股的交易对价计算，总价达46.99亿元。资料来源：公开资料整理

而历年来，家居配送一直被视为是行业发展“短腿”，家居物流仓储配送这一系列环节，市场想象空间很大，但一直是个“吃力不讨好”的活儿，长期以来，多数企业都是依靠经销商自我消化解决。而近日，这种难题可能会因外力的介入而出现新的变化。

2020年4月1日，顾家家居宣布与苏宁物流达成进一步深度合作，通过引入第三方强势平台，不仅有望解决经销商的难题，同时还能进一步提升品牌的美誉度，

### 我国家居引入第三方物流配送事件的主要内容

时间

主体

详细内容

2020年4月1日

顾家家居与苏宁物流

两者达成进一步深度合作，苏宁物流为顾家家居提供的揽配装服务范围进一步扩大，区域范围将扩大至全国17省（市）。由前者为后者提供产品供应链服务。顾家家居进驻苏宁线上、线下平台的同时，依托苏宁的仓库配装和物流能力，顾客下单直接从仓库配送，实现门店零库存经营。资料来源：公开资料整理

而受疫情影响，一季度我国家居市场销售承压，传统的门店销售模式受损严重，直播成为新的销售商机。

其中，居然之家的势头最为迅猛，其3月累计直播收获订单近13万笔。而在4月21日，A股上市公司富森美表示今年2月份第一场带货直播以来，公司带领商户通过“富森美在线”自主举办了数十场直播，收益明显，未来还将推出1000+直播达人和100+妙店打造计划。目前看，家具直播带货，有可能成为未来的一个重要趋势。

我国直播带货的主要家居品牌

时间

主体

详细内容

2020年3月

居然之家

根据居然之家发布的公开消息，其3月累计直播近2万场，全国共有332家门店参与直播，收获订单近13万笔。其中，品牌联合、“总裁带货”等成为新的营销模式。

2020年4月21日

富森美名品街

A股上市公司富森美在互动平台上表示，从2017年富森美名品街开业邀请10位网红直播开始，公司持续在进行网红直播。今年2月份第一场带货直播以来，公司带领商户通过“富森美在线”自主举办了数十场直播。公司还全力发掘一线业务骨干，特别是让一线销售导购变身网红带货达人，推出1000+直播达人和100+妙店打造计划。资料来源：公开资料整理

而在家具行业这三大变化下，对于广大的家具导购员而言，未来需要在种新模式中重新寻找定位，对于广大的家具企业来说，把握住新机遇推动家具行业发展也是十分重要的。（shz）

供商与综合行业信息门户。《2020年中国家具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国家具行业发展概述

#### 第一节 家具行业发展情况概述

- 一、家具行业相关定义
- 二、家具行业基本情况介绍
- 三、家具行业发展特点分析

#### 第二节 中国家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家具行业产业链条分析
- 三、中国家具行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国家具行业生命周期分析

- 一、家具行业生命周期理论概述
- 二、家具行业所属的生命周期分析

#### 第四节 家具行业经济指标分析

- 一、家具行业的赢利性分析
- 二、家具行业的经济周期分析
- 三、家具行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国家具行业进入壁垒分析
  - 一、家具行业资金壁垒分析
  - 二、家具行业技术壁垒分析
  - 三、家具行业人才壁垒分析
  - 四、家具行业品牌壁垒分析
  - 五、家具行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球家具行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球家具行业发展历程回顾
  - 第二节 全球家具行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲家具行业地区市场分析
    - 一、亚洲家具行业市场现状分析
    - 二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲家具行业市场前景分析
  - 第四节 北美家具行业地区市场分析
    - 一、北美家具行业市场现状分析
    - 二、北美家具行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美家具行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟家具行业地区市场分析
    - 一、欧盟家具行业市场现状分析
    - 二、欧盟家具行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟家具行业市场前景分析
  - 第六节 2021-2026年世界家具行业分布走势预测
  - 第七节 2021-2026年全球家具行业市场规模预测
- 第三章 中国家具产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品家具总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国家具行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国家具产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国家具行业运行情况

### 第一节 中国家具行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国家具行业市场规模分析

### 第三节 中国家具行业供应情况分析

### 第四节 中国家具行业需求情况分析

### 第五节 中国家具行业供需平衡分析

### 第六节 中国家具行业发展趋势分析

## 第五章 中国家具所属行业运行数据监测

### 第一节 中国家具所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家具所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国家具所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国家具市场格局分析

## 第一节 中国家具行业竞争现状分析

### 一、中国家具行业竞争情况分析

### 二、中国家具行业主要品牌分析

## 第二节 中国家具行业集中度分析

### 一、中国家具行业市场集中度分析

### 二、中国家具行业企业集中度分析

## 第三节 中国家具行业存在的问题

## 第四节 中国家具行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国家具行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国家具行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国家具行业消费市场动态情况

### 第二节 中国家具行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 家具行业成本分析

### 第四节 家具行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国家具行业价格现状分析

### 第六节 中国家具行业平均价格走势预测

#### 一、中国家具行业价格影响因素

#### 二、中国家具行业平均价格走势预测

#### 三、中国家具行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国家具行业区域市场现状分析

### 第一节 中国家具行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区家具市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区家具市场规模分析

### 四、华东地区家具市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区家具市场规模分析

### 四、华中地区家具市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区家具市场规模分析

### 四、华南地区家具市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国家具行业竞争情况

### 第一节 中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国家具行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国家具行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 家具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国家具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国家具行业未来发展前景分析

#### 一、家具行业国内投资环境分析

#### 二、中国家具行业市场机会分析

#### 三、中国家具行业投资增速预测

### 第二节 中国家具行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国家具行业市场发展预测

#### 一、中国家具行业市场规模预测

#### 二、中国家具行业市场规模增速预测

#### 三、中国家具行业产值规模预测

#### 四、中国家具行业产值增速预测

#### 五、中国家具行业供需情况预测

### 第四节 中国家具行业盈利走势预测

一、中国家具行业毛利润同比增速预测

二、中国家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国家具行业投资风险与营销分析

第一节 家具行业投资风险分析

一、家具行业政策风险分析

二、家具行业技术风险分析

三、家具行业竞争风险分析

四、家具行业其他风险分析

第二节 家具行业企业经营发展分析及建议

一、家具行业经营模式

二、家具行业销售模式

三、家具行业创新方向

第三节 家具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国家具行业发展战略及规划建议

第一节 中国家具行业品牌战略分析

一、家具企业品牌的重要性

二、家具企业实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

第二节 中国家具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国家具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国家具行业定价策略分析

第三节 中国家具行业营销渠道策略

一、家具行业渠道选择策略

二、家具行业营销策略

第四节 中国家具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家具行业重点投资区域分析

二、中国家具行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/492529492529.html>