

2019年中国金属注射成型行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国金属注射成型行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/372529372529.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属注射成形，简称MIM，是一种从注塑成形行业中引伸出来的新型粉末冶金近净成形技术，是20世纪80年代以来粉末冶金领域研究的热点技术。

MIM技术在制备几何形状复杂、组织结构均匀、性能优异的近净成形零部件方面具有独特的优势，且可以实现不同材料零部件的一体化制造，具有材料适应性广、自动化程度高、生产成本低等特点，材料的利用率接近100%。因此，国际上将其誉为“当今最热门的零部件制造技术”。目前，全球从事采用MIM工艺制造零部件的企业数量众多，其产品覆盖电子产品、汽车零件、机械零件、五金制品、医疗器械及生活用品等诸多领域。

目前，电子、汽车、机械五金、医疗器械等行业仍是全球MIM应用份额最大的4个领域，在其需求的带动下，2012年全球MIM市场规模突破10亿美元，随后的推广应用更加快速，到2016年全球MIM市场规模达到22.83亿美元，8年来平均增长率为18.2%，较2010年累计增长127.6%。

2010-2017年全球MIM市场规模

图表来源：观研天下整理

在近几年移动互联网及智能终端快速发展带动下，国内MIM市场呈现快速跳跃式增长。2011年国内MIM市场规模突破了10亿元大关，到2015年市场规模已经接近50亿元，达到48.5亿元，2011-2016年的平均增长率达到49.7%。

2011-2016年中国大陆MIM市场规模

图表来源：观研天下整理

目前，中国大陆共有MIM生产企业及车间140余家，其中珠三角地区约70家，长三角地区约35家，京津冀及山东地区20家，湖南、西北等其他地区15家。2016年中国大陆MIM制品总销售额约49.0亿元人民币，其中销售4.0亿元以上的企业或企业集团有5家，销售额为32.5亿元，占总销售额的67%；4000万元以上的企业有15家，销售额占比15%；其他都是小规模企业。

中国大陆MIM生产厂家分布

图表来源：观研天下整理

中国在手机方面的MIM产品具有明显优势，业内普遍认可且同为苹果公司（Apple Inc.）合格供应商的亚洲10大MIM企业里，精研科技、富驰高科等7家中国企业位列其中，显示出中国MIM产品在3C行业的垄断地位和开始显现的公司品牌效应。

观研天下发布的《2019年中国金属注射成型行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国金属注射成型行业发展概述

第一节 金属注射成型相关概述

一、金属注射成型定义

二、金属注射（喷射）成型与粉末冶金、粉末注射成型的关系

三、金属注射成型常用材料及性能

四、金属注射成型应用领域

第二节 金属注射成型行业发展历程

第三节 金属注射成型行业发展概况

第四节 金属注射成型行业发展周期

第五节 金属注射成型行业发展特点

第二章 金属注射成型行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属注射成型行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业主要标准分析
- 三、行业相关政策分析
- 四、上下游产业政策影响

第三节 中国粉末冶金行业发展概况

- 一、粉末冶金的行业发展概况
- 二、国内外粉末注射成型发展现状
- 三、中国粉末冶金行业发展情况
- 四、2016-2018年中国粉末冶金行业制品产量情况
- 五、粉末冶金行业人才需求情况综述

第三章 国际金属注射成型市场运行态势分析

第一节 国际金属注射成型发展历程分析

第二节 国际金属注射成型市场现状分析

第三节 国际金属注射成型主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第四节 国际金属注射成型市场发展动态分析

第四章 金属注射成型生产工艺及技术趋势研究

第一节 国内主要生产方法

- 一、工艺流程
- 二、工艺对比

第二节 技术优势

第三节 金属注射成型工艺现状

第四节 金属注射成型相关技术专利

第五节 金属注射成型工艺存在的问题

第六节 国内外金属注射成型技术对比

第七节 金属注射成型技术趋势分析

第五章 中国金属注射成型行业市场现状分析

第一节 中国金属注射成型市场发展现状

第二节 大尺寸金属注射成型零件的研究与应用现状

第三节 金属注射成型产品产量分析及预测

一、2016-2018年中国金属注射成型产品产量分析

二、2019-2025年中国金属注射成型产品产量预测

第四节 金属注射成型市场需求分析及预测

一、2016-2018年中国金属注射成型市场规模分析

二、2019-2025年中国金属注射成型市场规模预测

第五节 金属注射成型制造产品需求特征

第六节 金属注射成型制造产品特性

第七节 金属注射成型成本分析

第八节 金属注射成型产品制造企业业务流程

第六章 中国金属注射成型行业产业链分析

第一节 金属注射成型行业产业链分析

第二节 金属注射成型行业原材料分析

一、粉末现状

二、粘结剂现状

第三节 金属注射成型行业生产设备分析

第四节 金属注射成型行业应用领域分析

一、汽车行业

二、医疗器械

三、电子产品

四、其他应用领域

第七章 中国金属注射成型市场竞争格局分析

第一节 金属注射成型行业竞争格局分析

一、国内金属注射成型行业竞争分析

二、国外金属注射成型竞争分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 金属注射成型行业竞争策略分析

第八章 中国金属注射成型重点企业竞争力分析

第一节 苏州恒瑞粉末冶金制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 海美格磁石技术（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 嘉兴市瑞德材料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛同翔特种粉末冶金有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东金珠材料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京嘉润粉末注射技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 宁波恒普真空技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

三、企业竞争优势分析

第八节 北京微纳宝德科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 常州朗捷新材料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市注成科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 山东省济南市泰润新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国金属注射成型行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国金属注射成型行业投资前景分析

一、金属注射成型技术发展的关键因素及其呈现出的新动向

二、金属注射成型行业发展前景

三、金属注射成型行业发展机遇

四、金属注射成型发展趋势分析

五、小型复杂金属零件的未来发展趋势

六、粉末冶金行业发展前景分析

七、金属注射成型市场前景分析

第二节 2019-2025年中国金属注射成型行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、人力资源风险

第三节 2019-2025年中国金属注射成型行业投资策略及建议

第十章 金属注射成型企业投资战略与客户策略分析

第一节 金属注射成型企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 金属注射成型企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 金属注射成型企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 金属注射成型企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：常用MIM材料应用领域

图表：几种典型MIM材料的性能

图表：金属注射成型生产的典型产品及应用情况表

图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表：2016-2018年中国国内生产总值及构成

图表：2016-2018年中国工业增加值及增长速度

图表：2016-2018年中国固定资产投资及增长速度

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2016-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表：2016-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：被废止的粉末冶金相关的标准

图表：2016-2018年中国锻件及粉末冶金制品制造行业市场规模

图表：2016-2018年中国粉末冶金零件产量统计

图表：粉末冶金行业人才招聘需求结构图

图表：金属注射成型工艺流程图

图表：MIM工艺与传统粉末冶金法的比较

图表：MIM与几种加工方法对比图

图表：四种加工工艺在几个重点参数方面对比表

图表：各种脱脂工艺的特点

图表：2016-2018年中国金属注射成型零件产量增长趋势图

图表：2019-2025年中国金属注射成型零件产量预测趋势图

图表：2016-2018年中国金属注射成型零件市场规模增长趋势图

图表：2019-2025年中国金属注射成型零件市场规模预测趋势图

图表详见正文 (GYZQJP)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fejijinshu/372529372529.html>