

# 中国塑料制品行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料制品行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国塑料制品产量波动增长，产业分布具有明显地域性

塑料制品是采用塑料为主要原料加工而成的生活、工业等用品的统称，包括以塑料为原料的注塑、吸塑等所有工艺的制品。塑料制品因其优异性能广泛于房地产、汽车、家用电器、消费、包装、消费电子、医疗器械等领域，庞大的下游市场为塑料制品行业的发展提供了强有力的支撑。据国家统计局数据，我国塑料制品产量由2013年的6188.7万吨增长至2017年的7515万吨。

2018年，我国塑料制品产量下滑明显，增速为-19.6%，这主要受中美贸易战大背景下塑料制品代加工减少影响。2019年我国塑料制品产量快速回升，增速为35.5%，但由于新冠疫情极大制约了塑料制品的加工生产，2020年我国塑料制品产量有所下降，为7603.2万吨，增速为-7.1%。随着国内疫情向好以及生产企业积极自救，我国塑料制品行业逐渐回温，再加上部分生产企业转产防疫物品以供应急需，2021年我国塑料制品产量超过8000万吨。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

从各地区发展情况来看，我国塑料制品产量集中在华东地区，2021年占比46.2%。此外，华南地区、华中地区和西南地区占比20.4%、12.6%、10.9%。从各省份发展情况来看，广东、浙江、福建塑料制品产量排名前三，2021年分别为1510.14万吨、1212.17万吨、662.07万吨。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

国内塑料制品需求下降，对生产企业营业收入及利润总额造成负面影响

2016以来，我国塑料制品销售量跟随产量波动增长。其中2018年由于国内环保因素严格控制再生料用量，再生料需求萎缩，导致塑料制品销量为近些年来最低，增速为-20.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

需求下降对我国塑料制品生产企业营业收入及利润总额也造成了较大影响。数据显示，2018年，我国塑料制品生产企业营业收入为18061.8亿元，较上年同比下降20.8%；利润总额为950.4亿元，较上年同比下降29.8%。2020年新冠疫情发生后，塑料制品需求逐渐回暖，2021年塑料制品生产企业营业收入提升至21300.5亿元，增速为12.8%；利润总额略提升至1226.3亿元，增速为0.9%。

数据来源：工信部、观研天下数据中心整理

数据来源：工信部、观研天下数据中心整理

为缓解国内市场压力，我国塑料制品出口快速增多，但面临两大风险  
从产销率来看，我国塑料制品产销率总体保持在97%-98%左右，行业呈现产能过剩现状。  
为缓解国内市场需求压力，我国塑料制品出口规模保持较高速度增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2016-2019年我国塑料制品出口金额由356.74亿元增长至483.14亿元。2020-2021年，我国塑料制品出口金额更是快速增长，这是由于突发疫情下全球防疫防护一次性塑料制品需求呈现爆炸式增长，欧盟为此一度放宽对一次性塑料制品限制期限。但从环保趋势来看，目前全球已有100个国家或地区出台限/禁塑法规，国际上对一次性塑料制品污染的长期防治不会因此而发生改变，未来随着疫情好转，国内塑料制品出口风险增大。

数据来源：观研天下数据中心整理

国际上一次性塑料制品污染防治措施 时间 国家地区 法律法规 主要措施 1994年 欧盟  
《包装及包装废弃物指令》 量化塑料包装再利用率、限制塑料袋的使用量 2001年 爱尔兰  
《废物管理修正法案》

2002年起向消费者收取环境税0.15欧元/个塑料袋，其一年内使用量下降了近90% 2007年  
美国旧金山 旧金山市规定 禁止在超市、药店等使用塑料袋；禁止使用一次性塑料袋，对纸张和/或可重复使用袋的强制性收费 2016年 奥地利 奥地利联邦环境管理部规定  
大型连锁超市停止向顾客提供免费购物袋 2018年 欧盟 欧盟委员会、欧盟议会决议 禁止使用  
塑料棒棉签、塑胶吸管等10种一次性塑料产品，并由制造商承担清理废弃物的费用；2030年前在欧盟区域内将一次性塑料容器和包装降至零 2018年 欧盟  
《欧洲循环经济中的塑料战略》

到2030年欧盟市场上的塑料包装全部重复使用，其境内超过50%的废塑料须回收 2018年  
英国 《绿色未来：英国改善环境的未来25年计划》

到2042年底消除所有可避免的塑料垃圾，包括塑料袋、饮料瓶、吸管和大部分食品包装

资料来源：观研天下整理

同时，我国塑料制品生产企业多为小型企业，据数据，2020年全国塑料制品行业规模以上企业有16592家，另有10多万家规模以上企业，这导致行业整体技术不先进，标准不成熟，产品不达标，质量难以到达发达国家对塑料制品的需求，这对我国塑料制品的出口也起着较大的阻碍作用。

数据来源：中国塑料加工工业协会、观研天下数据中心整理

我国塑料制品行业对外贸易还处于被动地位，需政府和企业共同努力改变局面

不难看出，我国塑料制品在对外贸易中仍然处于十分被动的地位。国际塑料制品市场空间很大，在新常态下，塑料制品出口的可持续健康发展离不开产业升级：政府可以颁布相应政策引进国内外高端人才，促进企业发展，提高企业在市场的竞争优势；颁布相关法律法规督促、鼓励企业生产可降解塑料制品，引导行业向绿色低碳发展。企业则不能仅局限于发达国家市场，可以加强对一些发展中国家市场的开发，其检测标准相对较低，从而实现市场多元化并降低贸易风险。此外企业还可利用跨境电商平台，实现产业信息化，提高塑料制品出口以开拓国际市场。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国塑料制品行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国塑料制品行业发展概述

#### 第一节 塑料制品行业发展情况概述

- 一、塑料制品行业相关定义
  - 二、塑料制品特点分析
  - 三、塑料制品行业基本情况介绍
  - 四、塑料制品行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、塑料制品行业需求主体分析
- 第二节中国塑料制品行业生命周期分析
- 一、塑料制品行业生命周期理论概述
  - 二、塑料制品行业所属的生命周期分析
- 第三节塑料制品行业经济指标分析
- 一、塑料制品行业的赢利性分析
  - 二、塑料制品行业的经济周期分析
  - 三、塑料制品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球塑料制品行业市场发展现状分析

- 第一节全球塑料制品行业发展历程回顾
- 第二节全球塑料制品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲塑料制品行业地区市场分析
  - 一、亚洲塑料制品行业市场现状分析
  - 二、亚洲塑料制品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲塑料制品行业市场前景分析
- 第四节北美塑料制品行业地区市场分析
  - 一、北美塑料制品行业市场现状分析
  - 二、北美塑料制品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美塑料制品行业市场前景分析
- 第五节欧洲塑料制品行业地区市场分析
  - 一、欧洲塑料制品行业市场现状分析
  - 二、欧洲塑料制品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲塑料制品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界塑料制品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球塑料制品行业市场规模预测

## 第三章 中国塑料制品行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节我国宏观经济环境对塑料制品行业的影响分析

## 第三节中国塑料制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对塑料制品行业的影响分析

## 第五节中国塑料制品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国塑料制品行业运行情况

### 第一节中国塑料制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国塑料制品行业市场规模分析

- 一、影响中国塑料制品行业市场规模的因素
- 二、中国塑料制品行业市场规模
- 三、中国塑料制品行业市场规模解析

### 第三节中国塑料制品行业供应情况分析

- 一、中国塑料制品行业供应规模
- 二、中国塑料制品行业供应特点

### 第四节中国塑料制品行业需求情况分析

- 一、中国塑料制品行业需求规模
- 二、中国塑料制品行业需求特点

### 第五节中国塑料制品行业供需平衡分析

## 第五章 中国塑料制品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国塑料制品行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、塑料制品行业产业链图解

### 第二节中国塑料制品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对塑料制品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对塑料制品行业的影响分析

### 第三节我国塑料制品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国塑料制品行业市场竞争分析

### 第一节中国塑料制品行业竞争现状分析

#### 一、中国塑料制品行业竞争格局分析

#### 二、中国塑料制品行业主要品牌分析

### 第二节中国塑料制品行业集中度分析

#### 一、中国塑料制品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国塑料制品行业市场集中度分析

### 第三节中国塑料制品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国塑料制品行业模型分析

### 第一节中国塑料制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国塑料制品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述



二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑料制品行业SWOT分析结论

第三节中国塑料制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国塑料制品行业需求特点与动态分析

第一节中国塑料制品行业市场动态情况

第二节中国塑料制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节塑料制品行业成本结构分析

第四节塑料制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国塑料制品行业价格现状分析

第六节中国塑料制品行业平均价格走势预测

一、中国塑料制品行业平均价格趋势分析

二、中国塑料制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国塑料制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国塑料制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国塑料制品行业区域市场现状分析

第一节中国塑料制品行业区域市场规模分析

一、影响塑料制品行业区域市场分布的因素

二、中国塑料制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区塑料制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料制品行业市场分析

(1) 华东地区塑料制品行业市场规模

(2) 华南地区塑料制品行业市场现状

(3) 华东地区塑料制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料制品行业市场分析

(1) 华中地区塑料制品行业市场规模

(2) 华中地区塑料制品行业市场现状

(3) 华中地区塑料制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料制品行业市场分析

(1) 华南地区塑料制品行业市场规模

(2) 华南地区塑料制品行业市场现状

### (3) 华南地区塑料制品行业市场规模预测

## 第五节 华北地区塑料制品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区塑料制品行业市场分析

#### (1) 华北地区塑料制品行业市场规模

#### (2) 华北地区塑料制品行业市场现状

#### (3) 华北地区塑料制品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区塑料制品行业市场分析

#### (1) 东北地区塑料制品行业市场规模

#### (2) 东北地区塑料制品行业市场现状

#### (3) 东北地区塑料制品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区塑料制品行业市场分析

#### (1) 西南地区塑料制品行业市场规模

#### (2) 西南地区塑料制品行业市场现状

#### (3) 西南地区塑料制品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区塑料制品行业市场分析

#### (1) 西北地区塑料制品行业市场规模

#### (2) 西北地区塑料制品行业市场现状

#### (3) 西北地区塑料制品行业市场规模预测

## 第十一章 塑料制品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国塑料制品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国塑料制品行业未来发展前景分析

- 一、塑料制品行业国内投资环境分析
- 二、中国塑料制品行业市场机会分析
- 三、中国塑料制品行业投资增速预测
- 第二节中国塑料制品行业未来发展趋势预测
- 第三节中国塑料制品行业规模发展预测
  - 一、中国塑料制品行业市场规模预测
  - 二、中国塑料制品行业市场规模增速预测
  - 三、中国塑料制品行业产值规模预测
  - 四、中国塑料制品行业产值增速预测
  - 五、中国塑料制品行业供需情况预测
- 第四节中国塑料制品行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国塑料制品行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国塑料制品行业进入壁垒分析
  - 一、塑料制品行业资金壁垒分析
  - 二、塑料制品行业技术壁垒分析
  - 三、塑料制品行业人才壁垒分析
  - 四、塑料制品行业品牌壁垒分析
  - 五、塑料制品行业其他壁垒分析
- 第二节塑料制品行业风险分析
  - 一、塑料制品行业宏观环境风险
  - 二、塑料制品行业技术风险
  - 三、塑料制品行业竞争风险
  - 四、塑料制品行业其他风险
- 第三节中国塑料制品行业存在的问题
- 第四节中国塑料制品行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国塑料制品行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国塑料制品行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国塑料制品行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 塑料制品行业营销策略分析

一、塑料制品行业产品策略

二、塑料制品行业定价策略

三、塑料制品行业渠道策略

四、塑料制品行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592528.html>