

# 2020年中国葡萄酒旅游市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国葡萄酒旅游市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522528522528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年10月22日，世界葡萄酒旅游论坛暨“世界十大最具潜力葡萄酒旅游产区”评选活动22日在宁夏银川举办，我国宁夏贺兰山东麓获评“世界十大最具潜力葡萄酒旅游产区”，其余9个产区分别是格鲁吉亚卡赫基、奥地利坎普谷、智利麦坡谷、法国卢瓦尔蒙路易、西班牙普里奥拉托、加拿大魁北克、阿根廷萨尔塔、新西兰怀拉拉帕、日本山梨。

宁夏贺兰山东麓位于北纬37°43'-39°23',东经105°45'-106°47',被公认为是世界最适合葡萄栽培及酿酒葡萄的地区(北纬30°-45°)之一,地理区位十分优越。贺兰山东麓以其独特的地理、气候和土壤优势，成为国际国内公认的号称葡萄种植“黄金地带”、“中国的波尔多地区”的酿酒葡萄最佳产区之一。2003年4月,宁夏贺兰山东麓继河北昌黎、山东烟台之后第三个被国家批准为"中国葡萄酒原产地域保护区"(国家地理标志产品保护区)。

宁夏在葡萄酒产业经济中坐拥贺兰山东麓190多万亩世界少有的酿酒葡萄最佳种植区，在近三十年从国内外引进100多个葡萄优良品种,其中酿酒品种有近60个。截至2011年,全区葡萄种植基地44万亩,其中酿酒葡萄37万亩,年生产总量17.2万吨,2012年新增6万亩基地,新开工建设葡萄酒加工企业57家。初步形成了以银川市、青铜峡市、石嘴山、农垦系统、红寺堡区五大葡萄产区的贺兰山东麓酿酒葡萄产业带。垦区葡萄产业综合实力跻身国内葡萄酒行业前十名。

宁夏贺兰山东麓发展葡萄酒旅游的优势

数据来源：公开资料整理

优越的基础条件为贺兰山东麓葡萄产业与文化旅游产业对接契合点带来便利,进而为贺兰山东麓葡萄酒旅游行业发展进行助力。

贺兰山东麓主要旅游景区与葡萄产业契合分析

旅游景区(点)

景区(点)级别

资源特征

与葡萄产业的契合点

沙湖

5A

以自然景观为主体;“沙、水、苇、鸟、鱼、山、荷”

沙湖小镇与葡萄旅游小镇的结合

镇北堡影城

5A

中国的西部大片;古朴、原始、粗犷、荒凉、民间化

葡萄文化与影视文化、民俗文化的复合体现

沙坡头

#### 5A

黄河、沙漠、水利、治沙于一体的旅游景区；“中国沙漠旅游基地”、“人地关系教育基地”、“中国长城故乡”、“黄河漂流故乡”

大漠风光、沙漠文化与葡萄美酒的结合，提升5A景区高端消费的文化体验层次

贺兰山苏峪口

#### 4A

国家森林公园;自然环境复杂,生物丰富多样

生态旅游 + 葡萄文化旅游

贺兰山岩画

#### 4A

世界岩画之冠;分布集中、文化内涵丰富、独具地域特色

为葡萄文化长廊注入岩画古老而神秘的气息

西夏王陵

#### 4A

西夏文化最神秘留存;全国重点文物保护单位

葡萄文化长廊与西夏王陵大遗址公园旅游元素融合

中华回乡文化园

#### 4A

回族文化博物馆,国家文化产业示范基地;依托纳家户清真大寺和回族风情浓郁的纳家户村所建,展示伊斯兰建筑文化、礼俗文化、饮食文化、宗教文化、农耕与商贸文化

伊斯兰文化与葡萄酒文化起源的对接;丝绸之路文化的传播(人工栽培葡萄最古老的是西亚的波斯、地中海沿岸的埃及和叙利亚等地)

水洞沟

#### 4A

国家地质公园中国长城保存最完整的立体军事防御体系;我国最早发现旧石器时代的古人类文化遗址;全国重点文物保护单位

葡萄文化旅游为古人类文化遗址提供了体验、休闲、娱乐等旅游元素的生动补充

鸣翠湖

#### 4A

国家湿地公园;中国最美的六大湿地公园之一集文化性、趣味性和浓郁生态特色于一身的十大景观

生态湿地公园与葡萄产业的结合

黄沙古渡人家、盈南生态庄园、北长滩原生态度假村、海澜生态园、红柳湾山庄

宁夏四星级农家乐

农产品无公害基地、鲜食葡萄示范基地、沙漠农场、农业主题公园;体验农家淳朴清新自然的

生活，品尝农家最自然的菜肴，开展丰富多彩的娱乐项目；以农、林、牧、副、渔等多产业良性循环发展

集农家体验、休闲度假、教育、采摘、垂钓、娱乐、购物、美食为一体的葡萄休闲文化区数据来源：公开资料整理

但与国外相比，现阶段贺兰山东麓葡萄酒旅游行业仍处于初级发展阶段。当前贺兰山东麓现状也是我国葡萄酒旅游行业发展状况的缩影，因而我国葡萄酒旅游行业仍有较长的路要走。

我国葡萄酒旅游发展模式目前仅限于庄园观光旅游，且还存在各自为政，缺乏整合；缺乏系统化、规模化、精细化的开发模式与运行机制；文化与旅游的耦合性不强，缺乏旅游创新力；旅游基础设施配套性差；资金扶持少，融资渠道不畅通；缺乏文化旅游营销宣传等问题。

我国葡萄酒旅游行业发展制约因素

数据来源：公开资料整理（zlj）

如何深度挖掘和提升葡萄酒文化旅游的内涵，将其作为特色新兴产业进行培育和发展已经成为当前我国旅游业中的重要课题。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国葡萄酒旅游市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国麓葡萄酒旅游行业发展概述

#### 第一节 麓葡萄酒旅游行业发展情况概述

- 一、麓葡萄酒旅游行业相关定义
- 二、麓葡萄酒旅游行业基本情况介绍
- 三、麓葡萄酒旅游行业发展特点分析

#### 第二节 中国麓葡萄酒旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、麓葡萄酒旅游行业产业链条分析
- 三、中国麓葡萄酒旅游行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国麓葡萄酒旅游行业生命周期分析

- 一、麓葡萄酒旅游行业生命周期理论概述
- 二、麓葡萄酒旅游行业所属的生命周期分析

#### 第四节 麓葡萄酒旅游行业经济指标分析

- 一、麓葡萄酒旅游行业的赢利性分析
- 二、麓葡萄酒旅游行业的经济周期分析
- 三、麓葡萄酒旅游行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国麓葡萄酒旅游行业进入壁垒分析

- 一、麓葡萄酒旅游行业资金壁垒分析
- 二、麓葡萄酒旅游行业技术壁垒分析
- 三、麓葡萄酒旅游行业人才壁垒分析
- 四、麓葡萄酒旅游行业品牌壁垒分析
- 五、麓葡萄酒旅游行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球麓葡萄酒旅游行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球麓葡萄酒旅游行业发展历程回顾

#### 第二节 全球麓葡萄酒旅游行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲麓葡萄酒旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲麓葡萄酒旅游行业市场现状分析

## 二、亚洲麓葡萄酒旅游行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲麓葡萄酒旅游行业市场前景分析

#### 第四节 北美麓葡萄酒旅游行业地区市场分析

##### 一、北美麓葡萄酒旅游行业市场现状分析

##### 二、北美麓葡萄酒旅游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美麓葡萄酒旅游行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟麓葡萄酒旅游行业地区市场分析

##### 一、欧盟麓葡萄酒旅游行业市场现状分析

##### 二、欧盟麓葡萄酒旅游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟麓葡萄酒旅游行业市场前景分析

#### 第六节 全球麓葡萄酒旅游行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界麓葡萄酒旅游行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球麓葡萄酒旅游行业市场规模预测

### 第三章 中国麓葡萄酒旅游产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品麓葡萄酒旅游总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国麓葡萄酒旅游行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国麓葡萄酒旅游产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国麓葡萄酒旅游行业运行情况

#### 第一节 中国麓葡萄酒旅游行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国麓葡萄酒旅游行业市场规模分析

### 第三节 中国麓葡萄酒旅游行业供应情况分析

### 第四节 中国麓葡萄酒旅游行业需求情况分析

### 第五节 中国麓葡萄酒旅游行业供需平衡分析

### 第六节 中国麓葡萄酒旅游行业发展趋势分析

## 第五章 中国麓葡萄酒旅游所属行业运行数据监测

### 第一节 中国麓葡萄酒旅游所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国麓葡萄酒旅游所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国麓葡萄酒旅游所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国麓葡萄酒旅游市场格局分析

### 第一节 中国麓葡萄酒旅游行业竞争现状分析

#### 一、中国麓葡萄酒旅游行业竞争情况分析

#### 二、中国麓葡萄酒旅游行业主要品牌分析

### 第二节 中国麓葡萄酒旅游行业集中度分析

#### 一、中国麓葡萄酒旅游行业市场集中度分析

#### 二、中国麓葡萄酒旅游行业企业集中度分析

### 第三节 中国麓葡萄酒旅游行业存在的问题

### 第四节 中国麓葡萄酒旅游行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国麓葡萄酒旅游行业竞争力分析



- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国麓葡萄酒旅游行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国麓葡萄酒旅游行业消费市场动态情况

### 第二节 中国麓葡萄酒旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 麓葡萄酒旅游行业成本分析

### 第四节 麓葡萄酒旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国麓葡萄酒旅游行业价格现状分析

### 第六节 中国麓葡萄酒旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国麓葡萄酒旅游行业价格影响因素
- 二、中国麓葡萄酒旅游行业平均价格走势预测
- 三、中国麓葡萄酒旅游行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国麓葡萄酒旅游行业区域市场现状分析

### 第一节 中国麓葡萄酒旅游行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区麓葡萄酒旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区麓葡萄酒旅游市场规模分析
- 四、华东地区麓葡萄酒旅游市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区麓葡萄酒旅游市场规模分析

四、华中地区麓葡萄酒旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区麓葡萄酒旅游市场规模分析

四、华南地区麓葡萄酒旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国麓葡萄酒旅游行业竞争情况

第一节 中国麓葡萄酒旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国麓葡萄酒旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国麓葡萄酒旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 麓葡萄酒旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国麓葡萄酒旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国麓葡萄酒旅游行业未来发展前景分析

#### 一、麓葡萄酒旅游行业国内投资环境分析

#### 二、中国麓葡萄酒旅游行业市场机会分析

#### 三、中国麓葡萄酒旅游行业投资增速预测

### 第二节 中国麓葡萄酒旅游行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国麓葡萄酒旅游行业市场发展预测

#### 一、中国麓葡萄酒旅游行业市场规模预测

#### 二、中国麓葡萄酒旅游行业市场规模增速预测

#### 三、中国麓葡萄酒旅游行业产值规模预测

#### 四、中国麓葡萄酒旅游行业产值增速预测

#### 五、中国麓葡萄酒旅游行业供需情况预测

### 第四节 中国麓葡萄酒旅游行业盈利走势预测

#### 一、中国麓葡萄酒旅游行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国麓葡萄酒旅游行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国麓葡萄酒旅游行业投资风险与营销分析

## 第一节 麓葡萄酒旅游行业投资风险分析

- 一、麓葡萄酒旅游行业政策风险分析
- 二、麓葡萄酒旅游行业技术风险分析
- 三、麓葡萄酒旅游行业竞争风险分析
- 四、麓葡萄酒旅游行业其他风险分析

## 第二节 麓葡萄酒旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、麓葡萄酒旅游行业经营模式
- 二、麓葡萄酒旅游行业销售模式
- 三、麓葡萄酒旅游行业创新方向

## 第三节 麓葡萄酒旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国麓葡萄酒旅游行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国麓葡萄酒旅游行业品牌战略分析

- 一、麓葡萄酒旅游企业品牌的重要性
- 二、麓葡萄酒旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、麓葡萄酒旅游企业品牌的现状分析
- 四、麓葡萄酒旅游企业的品牌战略
- 五、麓葡萄酒旅游品牌战略管理的策略

### 第二节 中国麓葡萄酒旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国麓葡萄酒旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国麓葡萄酒旅游行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国麓葡萄酒旅游行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国麓葡萄酒旅游行业定价策略分析

### 第三节 中国麓葡萄酒旅游行业营销渠道策略

#### 一、麓葡萄酒旅游行业渠道选择策略

#### 二、麓葡萄酒旅游行业营销策略

### 第四节 中国麓葡萄酒旅游行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国麓葡萄酒旅游行业重点投资区域分析

#### 二、中国麓葡萄酒旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/522528522528.html>