

2016-2022年中国快餐连锁市场运营现状及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国快餐连锁市场运营现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/242527242527.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，麦当劳中国宣布放开上海、广州、深圳等一线城市的特许经营权，其中个人门槛200万元，目标直指300家新店。未来麦当劳中国将通过直营餐厅、传统式特许经营和发展式特许经营三种业务模式，加速在中国的整体发展步伐。

虽然高端餐饮业绩不振，但中式快餐连锁业仍然受到资本和投资机构的青睐，一直以来困扰餐饮企业的上市难题也在同时考验企业和投资机构的耐性。法国奢侈品巨头路易威登集团旗下私募股权基金L Capital Asia斥资1亿美元收购中餐连锁集团翡翠餐饮(Crystal Jade)逾90%的股权；复星集团通过旗下子公司参股马来西亚著名餐饮连锁集团食之秘(SecretRecipe)，以2.105亿元的投资额成为食之秘第二大股东。相比较高端餐饮较多涉及到的公款消费、个性化、标准化和可复制性难题，定位平民大众消费、标准化程度较高、复制性较强的中式快餐企业，资本仍然会一如既往地支持，中式快餐连锁模式受影响比较小。

随着民营资本和国际资本不断涌入，我国餐饮业产权形式趋于多元化。品牌经营效应凸现，现代化步伐加快。越来越多的餐饮企业注重品牌经营，餐饮连锁经营扩张步伐加快。现代科技成果不断融入餐饮的产品加工、管理经营、产品开发等各个环节，加速了餐饮业标准化和工业化进程，促使餐饮业从传统手工生产转向现代化生产。采用新的节能设备、加强节能减排技术改造以降低成本和费用，这是餐饮业发展之路。

《2016-2022年中国快餐连锁市场运营现状及十三五发展策略研究报告》由观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需)，投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 快餐连锁定义及行业特征

第一节 快餐连锁的定义

一、快餐连锁定义

二、快餐连锁分类

三、餐饮消费的六种业态

第二节 快餐连锁行业特征分析

一、网络铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、快餐连锁要求标准化经营

四、品牌化管理效应突出

五、快餐连锁行业生命周期分析

第二章 2015年中国快餐连锁行业发展环境分析

第一节 2015年中国快餐连锁行业发展政治环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第二节 2015年中国快餐连锁行业发展经济环境分析

一、2015年中国经济增长形势分析

二、2015年中国居民可支配收入及恩格尔系数分析

三、2015年人均餐饮消费水平增长状况分析

第三节 2015年中国快餐连锁行业发展社会环境分析

第三章 2015年全球快餐连锁行业发展现状分析

第一节 2015年全球快餐连锁行业发展环境PEST分析

一、2015年全球经济增长形势分析

二、金砖四国经济增长普遍趋缓

三、2015年主要经济体经济形势分析

四、经济全球化进程加快

五、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

六、食品危机影响到快餐连锁行业的发展

第二节 2015年全球快餐连锁行业发展现状分析

一、2015年全球餐饮业发展规模

二、2015年各国餐饮业发展情况对比

三、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向

四、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合

五、全球快餐连锁行业持续增长

第三节 2015年主要国家快餐连锁业发展态势分析

一、美国

二、欧盟

五、日本

六、印度

第四节 2015年全球快餐连锁行业发展趋势分析

第四章 2015年快餐连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节 百胜集团

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、百胜在中国快餐连锁市场竞争策略分析
- 四、百胜在中国快餐连锁市场运营模式分析
- 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第二节 麦当劳

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、麦当劳在中国快餐连锁市场竞争策略分析
- 四、麦当劳在中国快餐连锁市场运营模式分析
- 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第三节 德克士

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、德克士在中国快餐连锁市场竞争策略分析
- 四、德克士在中国快餐连锁市场运营模式分析
- 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第四节 吉野家

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、吉野家在中国快餐连锁市场竞争策略分析
- 四、吉野家在中国快餐连锁市场运营模式分析
- 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第五节 快乐蜂

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、快乐蜂在中国快餐连锁市场竞争策略分析
- 四、快乐蜂在中国快餐连锁市场运营模式分析
- 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第五章 2015年中国快餐连锁行业发展现状分析

第一节 2015年中国快餐连锁行业发展概况分析

- 一、中国快餐连锁行业取得持续快速地发展
- 二、中国快餐连锁行业发展大事记综述
- 三、中国快餐连锁行业的特性点评
- 四、快餐连锁运营模式不断创新
- 五、针对快餐连锁行业的思考和理性总结

第二节 2015年中国快餐连锁行业发展特点分析

- 一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化
- 二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出
- 三、快餐连锁行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高
- 四、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展
- 五、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

第三节 2015年中国快餐业发展连锁经营分析

- 一、中国快餐连锁企业的标准关和上市观综述
- 二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析
- 三、快餐连锁行业的市场竞争全面展开
- 四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

第四节 2015年中国快餐连锁行业投资现状分析

- 一、餐饮业的投资特性概述
- 二、加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式
- 三、佛罗伦比萨成为西式快餐市场投资的新宠

第五节 2015年中国快餐连锁行业面临的主要问题分析

- 一、中国快餐连锁行业发展面临的两道坎
- 二、中国快餐连锁行业的误区与突破
- 三、标准化制约中国快餐产业化进程破

第六节 2015年制约中国快餐连锁行业发展的主要问题分析

- 一、行业和企业运作理论滞后的问题较为突出
- 二、企业联合和行业组织的作用发挥不够
- 三、制约行业发展的深层次因素亟待解决
- 四、发展思路、模式和途径有待进一步探索

第六章 2015年中国快餐连锁细分市场发展现状分析

第一节 西式快餐连锁

- 一、西式快餐的经营特点
- 二、西式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015年中国西式快餐市场规模分析
- 五、2015年中国西式快餐市场的竞争分析
- 六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式快餐连锁

- 一、中式快餐的经营特点
- 二、中式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015年中国中式快餐市场规模分析
- 五、2015年中国中式快餐市场的竞争分析
- 六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第三节 日式快餐连锁

- 一、日式快餐的经营特点
- 二、日式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015年中国日式快餐市场规模分析
- 五、2015年中国日式快餐市场的竞争分析
- 六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第四节 韩式快餐连锁

- 一、韩式快餐的经营特点
- 二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015年中国韩式快餐市场规模分析
- 五、2015年中国韩式快餐市场的竞争分析
- 六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第五节 伊斯兰式快餐连锁

- 一、伊斯兰式快餐的经营特点
- 二、伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、伊斯兰式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015年中国伊斯兰式快餐市场规模分析
- 五、2015年中国伊斯兰式快餐市场的竞争分析
- 六、伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第六节 城市网络快餐连锁

- 一、城市网络快餐的经营特点
- 二、城市网络快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015年中国城市网络快餐市场规模分析
- 五、2015年中国城市网络快餐市场的竞争分析
- 六、城市网络快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第七章 2015年中国快餐连锁行业竞争格局分析

第一节 2015年中国快餐连锁行业竞争格局分析

- 一、2015年快餐连锁企业不断获得融资，进行扩张
- 二、中西快餐企业间差距呈加大趋势
- 三、2015年主要快餐连锁企业营业规模对比
- 四、2015年主要快餐连锁企业市场定位对比

第二节 2015年中国快餐连锁行业竞争行为分析

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、营销手段

第八章 2015年中国主要城市快餐连锁市场现状分析

第一节 北京地区快餐连锁市场

- 一、北京地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析
- 二、2015年北京地区快餐连锁市场规模分析
- 三、北京地区快餐连锁市场发展特征分析
- 四、北京地区快餐连锁细分市场发展现状与规模
- 五、2015年北京地区快餐连锁市场竞争分析
- 六、北京地区快餐连锁市场发展趋势分析

第二节 上海地区快餐连锁市场

- 一、上海地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析
- 二、2015年上海地区快餐连锁市场规模分析
- 三、上海地区快餐连锁市场发展特征分析
- 四、上海地区快餐连锁细分市场发展现状与规模
- 五、2015年上海地区快餐连锁市场竞争分析
- 六、上海地区快餐连锁市场发展趋势分析

第三节 广州地区快餐连锁市场

- 一、广州地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析
- 二、2015年广州地区快餐连锁市场规模分析
- 三、广州地区快餐连锁市场发展特征分析
- 四、广州地区快餐连锁细分市场发展现状与规模
- 五、2015年广州地区快餐连锁市场竞争分析
- 六、广州地区快餐连锁市场发展趋势分析

第四节 深圳地区快餐连锁市场

- 一、深圳地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析
- 二、2015年深圳地区快餐连锁市场规模分析
- 三、深圳地区快餐连锁市场发展特征分析
- 四、深圳地区快餐连锁细分市场发展现状与规模
- 五、2015年深圳地区快餐连锁市场竞争分析
- 六、深圳地区快餐连锁市场发展趋势分析

第五节 西安地区快餐连锁市场

- 一、西安地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析
- 二、2015年西安地区快餐连锁市场规模分析
- 三、西安地区快餐连锁市场发展特征分析
- 四、西安地区快餐连锁细分市场发展现状与规模
- 五、2015年西安地区快餐连锁市场竞争分析
- 六、西安地区快餐连锁市场发展趋势分析

第六节 重庆地区快餐连锁市场

- 一、重庆地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析
- 二、2015年重庆地区快餐连锁市场规模分析
- 三、重庆地区快餐连锁市场发展特征分析
- 四、重庆地区快餐连锁细分市场发展现状与规模
- 五、2015年重庆地区快餐连锁市场竞争分析
- 六、重庆地区快餐连锁市场发展趋势分析

第九章 2015年快餐连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫餐饮连锁

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 马兰拉面

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 大娘水饺

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 丽华快餐

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 深圳面点王

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 永和大王

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 顶新国际集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 上海世好餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 北京和合谷餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十节 东方亮快餐融东方亮休闲俱乐部

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十章 2015-2022年中国快餐行业发展趋势分析

第一节 2015-2022年中国快餐连锁行业的发展趋势分析

第二节 2015-2022年中国快餐连锁行业投资前景分析

第三节 2015-2022年中国快餐连锁行业市场规模预测分析

一、2015-2022年中国快餐连锁行业市场规模预测分析

二、2015-2022年中国快餐连锁市场需求特性及结构预测分析

第十一章 2015-2022年中国快餐连锁行业投资前景分析

第一节 2015-2022年中国快餐连锁行业投资机会分析

第二节 2015-2022年中国快餐连锁行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、管理风险

四、区域经济风险

五、原材料价格风险

第三节 2015-2022年中国快餐连锁企业经营策略建议

一、明确设立公司的愿景

二、快餐连锁的选址策略

三、快餐连锁经营的模式

四、建立标准化产品和服务体系

五、建立集中供应、统一配送体系

六、快餐连锁的营销策略

七、快餐连锁企业的管理和培训

八、快餐连锁的企业文化

图表目录

图表：餐饮消费的六种业态

图表：快餐连锁分类

图表：快餐连锁行业生命周期

图表：2015年全球经济增长形势

图表：2015年全球餐饮业发展规模

图表：2015年各国餐饮业发现情况对比

图表：百胜在华快餐连锁市场竞争力

图表：麦当劳在华快餐连锁市场竞争力

图表：德克士在华快餐连锁市场竞争力

图表：吉野家在华快餐连锁市场竞争力

图表：快乐蜂在华快餐连锁市场竞争力SWOT

图表：2015年中国经济增长形势

图表：2015年中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：2015年人均餐饮消费水平增长状况

图表：西式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：西式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：中式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：中式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：日式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：日式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：韩式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：韩式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：城市网络快餐在中国市场的目标消费群体

图表：城市网络快餐在中国快餐市场竞争力

图表：2015年主要快餐连锁企业营业规模对比

图表：2015年主要快餐连锁企业市场定位对比

图表：北京地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

图表：2015年北京地区快餐连锁市场规模

图表：2015年上海地区快餐连锁市场规模

图表详见正文 · · · · · (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/242527242527.html>