

2019年中国钻石珠宝行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钻石珠宝行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/392526392526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年底，国内限额以上金银珠宝零售额累计值近3000亿元，同比增长5.6%，2018年1-9月国内限额以上金银珠宝零售额累计值2044.1亿元，同比增长8.7%，上年同期增速为8.3%，消费增速加快。

目前婚庆需求仍为主要需求，在钻石消费市场中占比接近50%。目前第三次婴儿潮（1986-1991）期间出生的人口现已进入适婚年龄，随着出生率的逐年下降，未来结婚人数趋于平稳。目前中国的钻石婚嫁市场渗透率不到50%，而美国、日本在上世界90年代均已达到70%，因此整体而言，婚庆市场需求趋于稳定，未来增量需求主要来自钻石渗透率的提升。

全球范围内女性钻石消费额占了所有钻石消费总额的90%，女性消费者是钻石消费的主力军。在国内自购市场中，26%的女性（包括已婚）和39%的单身女性会给自己购买钻饰，83%的钻饰礼物由女性建议购买，并且这一比例呈现增加趋势。在选择购买礼品时，68%的女性会把钻石放在第一、第二位，用以表达自己希望这段关系持久的美好愿景；也有超过40%的女性会在自己跨越关键节点时购买钻石奖励自己，以自我犒赏的形式表达对自己的认可。中国女性自我购买钻石的目的

资料来源：公开资料整理

在人均GDP超过5000美元时，人们会提升在珠宝、名表上的消费。目前，我国一、二线城市均已突破门槛，而61个三线城市中58个已经达到了5000美元，另有多于一半的四线城市人均GDP达到了这一数额，并且势头更盛。农村居民人均可支配收入增速连续多年超过城镇，农村的社会消费品零售总额增速也超过城镇，2018年1-9月农村的社零累计同比增速为10.4%，城镇的社零累计同比增速为9.1%，三四线城市的消费正在崛起。

商务部监测的数据显示，2018年春节黄金周期间，西藏、河南、云南、河北、安徽重点监测零售企业销售额同比分别增长15%、14%、13.7%、12.2%和11.9%，青海、四川、广西、湖南、陕西分别增长11.7%、11.6%、11%、10.8%和10.7%。在珠宝消费方面，消费增速排名前三的省份分别为陕西、贵州、吉林，其中陕西省金银首饰销售额同比增长43%，贵州、吉林的销售额增速分别达到了30.6%和17.8%。春节期间内陆省份金银钻石消费增长比例

资料来源：公开资料整理

目前，中国珠宝行业格局大致可分为四个部分，分别是国际知名品牌、港资品牌、内地全国品牌和区域性品牌。国际知名品牌面向高端市场，定位奢华、高端，品牌文化悠久，设计和产品质量是其核心优势，但其地域范围覆盖面低，门店主要面向一、二线城市。代表品牌如Cartier、Tiffany、Bvlgari等。占据市场主要份额的中高端市场则竞争激烈，主要竞争品牌有港资品牌的周大福、周生生等和内地品牌老凤祥、周大生、潮宏基、明牌珠宝等。港资品牌面向中高端市场，渠道覆盖主要集中在一、二线城市，近年来也开始积极布局三、四线城市。内地品牌渠道覆盖一线至四线，在渠道拓展方面，多采用加盟/经销模式。珠宝行

业市占率

(YM)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钻石珠宝行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国钻石珠宝行业发展概述

第一节 钻石珠宝行业发展情况概述

- 一、钻石珠宝行业相关定义
- 二、钻石珠宝行业基本情况介绍
- 三、钻石珠宝行业发展特点分析

第二节 中国钻石珠宝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钻石珠宝行业产业链条分析
- 三、中国钻石珠宝行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钻石珠宝行业生命周期分析

一、钻石珠宝行业生命周期理论概述

二、钻石珠宝行业所属的生命周期分析

第四节 钻石珠宝行业经济指标分析

一、钻石珠宝行业的赢利性分析

二、钻石珠宝行业的经济周期分析

三、钻石珠宝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钻石珠宝行业进入壁垒分析

一、钻石珠宝行业资金壁垒分析

二、钻石珠宝行业技术壁垒分析

三、钻石珠宝行业人才壁垒分析

四、钻石珠宝行业品牌壁垒分析

五、钻石珠宝行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球钻石珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球钻石珠宝行业发展历程回顾

第二节 全球钻石珠宝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钻石珠宝行业地区市场分析

一、亚洲钻石珠宝行业市场现状分析

二、亚洲钻石珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钻石珠宝行业市场前景分析

第四节 北美钻石珠宝行业地区市场分析

一、北美钻石珠宝行业市场现状分析

二、北美钻石珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、北美钻石珠宝行业市场前景分析

第五节 欧盟钻石珠宝行业地区市场分析

一、欧盟钻石珠宝行业市场现状分析

二、欧盟钻石珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钻石珠宝行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界钻石珠宝行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球钻石珠宝行业市场规模预测

第三章 中国钻石珠宝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钻石珠宝总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钻石珠宝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钻石珠宝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钻石珠宝行业运行情况

第一节 中国钻石珠宝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钻石珠宝行业市场规模分析

第三节 中国钻石珠宝行业供应情况分析

第四节 中国钻石珠宝行业需求情况分析

第五节 中国钻石珠宝行业供需平衡分析

第六节 中国钻石珠宝行业发展趋势分析

第五章 中国钻石珠宝所属行业运行数据监测

第一节 中国钻石珠宝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钻石珠宝所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钻石珠宝所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国钻石珠宝市场格局分析

第一节 中国钻石珠宝行业竞争现状分析

- 一、中国钻石珠宝行业竞争情况分析
- 二、中国钻石珠宝行业主要品牌分析

第二节 中国钻石珠宝行业集中度分析

- 一、中国钻石珠宝行业市场集中度分析
- 二、中国钻石珠宝行业企业集中度分析

第三节 中国钻石珠宝行业存在的问题

第四节 中国钻石珠宝行业解决问题的策略分析

第五节 中国钻石珠宝行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国钻石珠宝行业需求特点与动态分析

第一节 中国钻石珠宝行业消费市场动态情况

第二节 中国钻石珠宝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 钻石珠宝行业成本分析

第四节 钻石珠宝行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国钻石珠宝行业价格现状分析

第六节 中国钻石珠宝行业平均价格走势预测

一、中国钻石珠宝行业价格影响因素

二、中国钻石珠宝行业平均价格走势预测

三、中国钻石珠宝行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国钻石珠宝行业区域市场现状分析

第一节 中国钻石珠宝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钻石珠宝市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钻石珠宝市场规模分析

四、华东地区钻石珠宝市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钻石珠宝市场规模分析

四、华中地区钻石珠宝市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钻石珠宝市场规模分析

第九章 2016-2018年中国钻石珠宝行业竞争情况

第一节 中国钻石珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钻石珠宝行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钻石珠宝行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钻石珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国钻石珠宝行业发展前景分析与预测

第一节 中国钻石珠宝行业未来发展前景分析

一、钻石珠宝行业国内投资环境分析

二、中国钻石珠宝行业市场机会分析

三、中国钻石珠宝行业投资增速预测

第二节 中国钻石珠宝行业未来发展趋势预测

第三节 中国钻石珠宝行业市场发展预测

一、中国钻石珠宝行业市场规模预测

二、中国钻石珠宝行业市场规模增速预测

三、中国钻石珠宝行业产值规模预测

四、中国钻石珠宝行业产值增速预测

五、中国钻石珠宝行业供需情况预测

第四节 中国钻石珠宝行业盈利走势预测

一、中国钻石珠宝行业毛利润同比增速预测

二、中国钻石珠宝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国钻石珠宝行业投资风险与营销分析

第一节 钻石珠宝行业投资风险分析

一、钻石珠宝行业政策风险分析

二、钻石珠宝行业技术风险分析

三、钻石珠宝行业竞争风险

四、钻石珠宝行业其他风险分析

第二节 钻石珠宝行业企业经营发展分析及建议

一、钻石珠宝行业经营模式

二、钻石珠宝行业销售模式

三、钻石珠宝行业创新方向

第三节 钻石珠宝行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国钻石珠宝行业发展策略及投资建议

第一节 中国钻石珠宝行业品牌战略分析

一、钻石珠宝企业品牌的重要性

二、钻石珠宝企业实施品牌战略的意义

三、钻石珠宝企业品牌的现状分析

四、钻石珠宝企业的品牌战略

五、钻石珠宝品牌战略管理的策略

第二节 中国钻石珠宝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国钻石珠宝行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国钻石珠宝行业发展策略及投资建议

第一节 中国钻石珠宝行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钻石珠宝行业定价策略分析

第三节 中国钻石珠宝行业营销渠道策略

- 一、钻石珠宝行业渠道选择策略
- 二、钻石珠宝行业营销策略

第四节 中国钻石珠宝行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钻石珠宝行业重点投资区域分析
- 二、中国钻石珠宝行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/392526392526.html>