

# 2017-2022年中国人用疫苗市场竞争态势及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国人用疫苗市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/262523262523.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国人用疫苗市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章人用疫苗行业相关概述

#### 1.1人用疫苗行业定义及特点

##### 1.1.1人用疫苗行业的定义

##### 1.1.2人用疫苗产品分类

##### 1.1.3人用疫苗的药理特征

##### 1.1.4人用疫苗的接种效益

#### 1.2人用疫苗行业统计标准

##### 1.2.1人用疫苗行业数据来源

##### 1.2.2人用疫苗行业统计方法

#### 1.3人用疫苗接种效益

##### 1.3.1降低传染病发病率

##### 1.3.2疫苗的经济效益高

#### 1.4疫苗的历史及演化

##### 1.4.1疫苗之早期历史

##### 1.4.2过渡时期之疫苗

##### 1.4.3史奎伯父子研究实验室的早期研究

##### 1.4.4细菌性疫苗

##### 1.4.5病毒性疫苗

##### 1.4.6不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

##### 1.4.7预防小儿疾病的活疫苗

##### 1.4.8麻疹疫苗

#### 1.4.9腮腺炎疫苗

#### 1.4.10抗肝炎疫苗的发现及发展

### 第二章人用疫苗行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

##### 2.1.1行业市场特点

##### 2.1.2行业市场化程度

##### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

#### 2.2进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1资金准入障碍

##### 2.2.2市场准入障碍

##### 2.2.3技术与人才障碍

##### 2.2.4其他障碍

#### 2.3行业的周期性、区域性

##### 2.3.1行业周期性分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2行业的区域性

#### 2.4行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1行业产业链概述

##### 2.4.2上游产业分布

##### 2.4.3下游产业分布

### 第三章2014-2016年中国人用疫苗行业发展环境分析

#### 3.1人用疫苗行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1行业主管部门分析

##### 3.1.2行业监管体制分析

###### 1、人用疫苗研究相关法规

###### 2、人用疫苗试验相关法规

###### 3、人用疫苗注册相关法规

###### 4、人用疫苗生产相关法规

###### 5、人用疫苗流通相关法规

###### 6、人用疫苗定价管理体制

##### 3.1.2人用疫苗行业扶持政策

##### 3.1.3人用疫苗相关规划

###### 1、《医药产业结构调整规划》

###### 2、《医药工业“十三五”规划》

3、《生物产业“十三五”规划》

4、《生物医药“十三五”规划》

5、《生物技术“十三五”规划》

3.2人用疫苗行业经济环境分析（E）

3.2.1疫苗行业宏观经济形势分析

1、国内生产总值增长分析

2、城乡居民收入增长分析

3、居民医疗保健支出分析

4、宏观经济对行业的影响

3.2.2疫苗宏观经济环境对行业的影响分析

3.3人用疫苗行业社会环境分析（S）

3.3.1人用疫苗产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4人用疫苗行业技术环境分析（T）

3.4.1人用疫苗技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、人用疫苗行业新技术研究

3、人用疫苗行业专利分析

3.4.2人用疫苗技术发展水平

1、中国人用疫苗行业技术水平所处阶段

2、与国外人用疫苗行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

1、人用疫苗研究现状

2、人用疫苗发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球人用疫苗行业发展概述

4.12014-2016年全球人用疫苗行业发展情况概述

4.1.1全球人用疫苗行业发展现状

4.1.2全球人用疫苗行业发展特征

4.1.3全球人用疫苗行业市场规模

4.22014-2016年全球主要地区人用疫苗行业发展状况

4.2.1欧洲人用疫苗行业发展情况概述

4.2.2美国人用疫苗行业发展情况概述

4.2.3日韩人用疫苗行业发展情况概述

4.32017-2022年全球人用疫苗行业趋势预测分析

4.3.1全球人用疫苗行业市场规模预测

4.3.2全球人用疫苗行业趋势预测分析

4.3.3全球人用疫苗行业发展趋势分析

4.4全球疫苗市场发展分析

4.4.1全球疫苗市场现状分析

4.4.2全球疫苗企业发展现状分析

4.4.3全球疫苗企业追逐的热点分析

4.4.4跨国公司垂涎中国疫苗市场

4.5全球疫苗市场细分产品分析

4.5.1全球ai症疫苗市场发展状况

4.5.2全球流感疫苗市场发展状况

4.5.3全球禽流感疫苗研究进展

4.5.4全球乳腺癌疫苗市场评估进展

4.5.5全球人畜禽鸟通用禽流感疫苗研制进展

4.5.6艾滋病疫苗研究进展

4.5.7肺癌疫苗研制情况

4.5.8世界最先进的抗疟疾疫苗进入III期测试

第五章中国人用疫苗行业发展概述

5.1中国人用疫苗行业发展状况分析

5.1.1中国人用疫苗行业发展阶段

5.1.2中国人用疫苗行业发展总体概况

5.1.3中国人用疫苗行业发展特点分析

5.22014-2016年人用疫苗行业发展现状

5.2.12014-2016年中国人用疫苗行业市场规模

5.2.22014-2016年中国人用疫苗行业发展分析

5.2.32014-2016年中国人用疫苗企业发展分析

5.32017-2022年中国人用疫苗行业面临的困境及对策

5.3.1中国人用疫苗行业面临的困境及对策

1、中国人用疫苗行业面临困境

2、中国人用疫苗行业对策探讨

5.3.2中国人用疫苗企业发展困境及策略分析

1、中国人用疫苗企业面临的困境

2、中国人用疫苗企业的对策探讨

5.3.3国内人用疫苗企业的出路分析

第六章中国人用疫苗行业市场运行分析

## 6.12014-2016年中国人用疫苗行业总体规模分析

### 6.1.1企业数量结构分析

### 6.1.2人员规模状况分析

### 6.1.3行业资产规模分析

### 6.1.4行业市场规模分析

## 6.22014-2016年中国人用疫苗行业产销情况分析

### 6.2.1中国人用疫苗行业工业总产值

### 6.2.2中国人用疫苗行业工业销售产值

### 6.2.3中国人用疫苗行业产销率

## 6.32014-2016年中国人用疫苗行业市场供需分析

### 6.3.1中国人用疫苗行业供给分析

### 6.3.2中国人用疫苗行业需求分析

### 6.3.3中国人用疫苗行业供需平衡

## 6.42014-2016年中国人用疫苗行业财务指标总体分析

### 6.4.1行业盈利能力分析

### 6.4.2行业偿债能力分析

### 6.4.3行业营运能力分析

### 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国人用疫苗行业细分市场调研

### 7.1人用疫苗行业细分市场概况

#### 7.1.1市场细分充分程度

#### 7.1.2市场细分发展趋势

#### 7.1.3市场细分战略研究

#### 7.1.4细分市场结构分析

### 7.2甲型肝炎疫苗

#### 7.2.1市场发展现状概述

#### 7.2.2行业市场规模分析

#### 7.2.3行业市场需求分析

#### 7.2.4产品市场潜力分析

### 7.3水痘疫苗

#### 7.3.1市场发展现状概述

#### 7.3.2行业市场规模分析

#### 7.3.3行业市场需求分析

#### 7.3.4产品市场潜力分析

### 7.4流行性感感冒疫苗

#### 7.4.1市场发展现状概述

#### 7.4.2行业市场规模分析

#### 7.4.3行业市场需求分析

#### 7.4.4产品市场潜力分析

### 7.5乙肝疫苗

#### 7.5.1市场发展现状概述

#### 7.5.2行业市场规模分析

#### 7.5.3行业市场需求分析

#### 7.5.4产品市场潜力分析

### 7.6建议

#### 7.6.1细分市场评估结论

#### 7.6.2细分市场建议

## 第八章中国人用疫苗行业上、下游产业链分析

### 8.1人用疫苗行业产业链概述

#### 8.1.1产业链定义

#### 8.1.2人用疫苗行业产业链

### 8.2人用疫苗行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1上游产业发展现状

#### 8.2.2上游产业供给分析

#### 8.2.3上游供给价格分析

#### 8.2.4主要供给企业分析

### 8.3人用疫苗行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

### 8.4医药包装行业发展状况

#### 8.4.1医药包装行业市场规模

#### 8.4.2医药包装行业竞争格局

#### 8.4.3医药包装行业发展趋势

### 8.5消毒灭菌设备行业发展状况

#### 8.5.1消毒灭菌设备行业市场规模

#### 8.5.2消毒灭菌设备行业竞争格局

#### 8.5.3消毒灭菌设备行业趋势预测

## 第九章中国人用疫苗行业市场竞争格局分析



## 9.1中国人用疫苗行业竞争格局分析

### 9.1.1人用疫苗行业区域分布格局

### 9.1.2人用疫苗行业企业规模格局

### 9.1.3人用疫苗行业企业性质格局

## 9.2中国人用疫苗行业竞争五力分析

### 9.2.1人用疫苗行业上游议价能力

### 9.2.2人用疫苗行业下游议价能力

### 9.2.3人用疫苗行业新进入者威胁

### 9.2.4人用疫苗行业替代产品威胁

### 9.2.5人用疫苗行业现有企业竞争

## 9.3中国人用疫苗行业竞争SWOT分析

### 9.3.1人用疫苗行业优势分析（S）

### 9.3.2人用疫苗行业劣势分析（W）

### 9.3.3人用疫苗行业机会分析（O）

### 9.3.4人用疫苗行业威胁分析（T）

## 9.4中国人用疫苗行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1投资兼并重组现状

### 9.4.2投资兼并重组案例

## 9.5中国人用疫苗行业重点企业竞争策略分析

## 第十章中国人用疫苗行业领先企业竞争力分析

### 10.1中国生物技术集团公司竞争力分析

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

#### 10.1.5企业最新发展动态

#### 10.1.6企业投资前景分析

### 10.2华兰生物工程股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

#### 10.2.5企业最新发展动态

#### 10.2.6企业投资前景分析

### 10.3北京天坛生物制品股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景分析

10.4重庆智飞生物制品股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景分析

10.5北京科兴生物制品有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景分析

10.6云南沃森生物技术股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景分析

10.7辽宁成大生物股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景分析

10.8深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景分析

10.9北京诺华制药有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景分析

10.10上海联合赛尔生物工程有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景分析

第十一章2017-2022年中国人用疫苗行业发展趋势与前景分析

11.12017-2022年中国人用疫苗市场趋势预测

11.1.12017-2022年人用疫苗市场发展潜力

11.1.22017-2022年人用疫苗市场趋势预测展望

11.1.32017-2022年人用疫苗细分行业趋势预测分析

11.22017-2022年中国人用疫苗市场发展趋势预测

11.2.12017-2022年人用疫苗行业发展趋势

11.2.22017-2022年人用疫苗市场规模预测

11.2.32017-2022年人用疫苗行业应用趋势预测

11.2.42017-2022年细分市场发展趋势预测

11.32017-2022年中国人用疫苗行业供需预测

11.3.12017-2022年中国人用疫苗行业供给预测

11.3.22017-2022年中国人用疫苗行业需求预测

11.3.32017-2022年中国人用疫苗供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年中国人用疫苗行业行业前景调研

12.1人用疫苗行业投资现状分析

12.1.1人用疫苗行业投资规模分析

12.1.2人用疫苗行业投资资金来源构成

12.1.3人用疫苗行业投资项目建设分析

12.1.4人用疫苗行业投资资金用途分析

12.1.5人用疫苗行业投资主体构成分析

12.2人用疫苗行业投资特性分析

12.2.1人用疫苗行业进入壁垒分析

12.2.2人用疫苗行业盈利模式分析

12.2.3人用疫苗行业盈利因素分析

12.3人用疫苗行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4人用疫苗行业投资前景分析

12.4.1人用疫苗行业政策风险

12.4.2人用疫苗行业宏观经济风险

12.4.3人用疫苗行业市场竞争风险

12.4.4人用疫苗行业关联产业风险

12.4.5人用疫苗行业产品结构风险

12.4.6人用疫苗行业技术研发风险

12.4.7人用疫苗行业其他投资前景

12.5人用疫苗行业投资潜力与建议

12.5.1人用疫苗行业投资潜力分析

12.5.2人用疫苗行业最新投资动态

12.5.3人用疫苗行业投资机会与建议

第十三章2017-2022年中国人用疫苗企业投资规划建议与客户策略分析

### 13.1人用疫苗企业投资前景规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2人用疫苗企业战略规划制定依据

#### 13.2.1国家政策支持

#### 13.2.2行业发展规律

#### 13.2.3企业资源与能力

#### 13.2.4可预期的战略定位

### 13.3人用疫苗企业战略规划策略分析

#### 13.3.1战略综合规划

#### 13.3.2技术开发战略

#### 13.3.3区域战略规划

#### 13.3.4产业战略规划

#### 13.3.5营销品牌战略

#### 13.3.6竞争战略规划

### 13.4人用疫苗中小企业投资前景研究

#### 13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业投资策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

## 图表目录

图表：人用疫苗行业特点

图表：人用疫苗行业生命周期

图表：疫苗学—初始期

图表：疫苗学-转型期有关流行性感冒及腺病毒制剂及疫苗之早期研究

图表：现代时期-细菌荚膜多醣疫苗—1950年起持续研发

图表：现代时期-病毒性疫苗-脊髓灰质炎

图表：现代时期-小儿活病毒疫苗-阻碍

图表：现代时期-小儿活性病毒疫苗-明显问题及解决方案

图表：现代时期-默瑞克氏鸡ai症疫苗

图表：现代时期-A型肝炎病毒疫苗

图表：现代时期-B型病毒疫苗

图表：人用疫苗行业产业链分析

图表：2014-2016年人用疫苗行业市场规模分析

图表：2017-2022年人用疫苗行业市场规模预测

图表：中国人用疫苗行业盈利能力分析

图表：中国人用疫苗行业运营能力分析

图表：中国人用疫苗行业偿zhai能力分析

图表：中国人用疫苗行业发展能力分析

图表：中国人用疫苗行业经营效益分析

图表：《国家中长期动物疫病防治规划（2014-2020年）》发展目标及重点

图表：2014-2016年中国GDP增长走势图

图表：2015年我国GDP初步核算数据

图表：2014-2016年中国城乡居民收入水平

图表：2014-2016年城乡居民人均医疗保健支出及预测

图表：2014-2016年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例

图表：2014-2016年疫苗行业相关专利申请数量变化图

图表：2014-2016年疫苗行业相关专利申请人构成图

图表：国际疫苗行业临床研究技术热点

图表：2014-2016年国内疫苗产品研究进度

图表：疫苗发展史概览

图表：全球五大巨头疫苗市场份额概况

图表：2014-2016年疫苗研发趋势图

图表：创新型疫苗逐渐推向市场

图表：部分新型疫苗销售概况

- 图表：处于临床阶段的具有代表性的创新型疫苗
- 图表：肺炎疫苗全球市场主要生产商与主要产品
- 图表：全球主要肺炎疫苗销售情况
- 图表：2014-2016年全球主要企业肺炎疫苗销售情况
- 图表：2017-2022年全球肺炎疫苗市场规模及预测
- 图表：联合疫苗全球市场主要生产商
- 图表：全球主要联合疫苗销售额
- 图表：2014-2016年全球主要企业联合疫苗销售情况
- 图表：2014-2016年一类疫苗批签发量及增长情况
- 图表：国内主要一类疫苗市场需求情况
- 图表：2014-2016年中国一类疫苗市场规模及增长情况
- 图表：2014-2016年二类疫苗批签发量及增长情况
- 图表：2014-2016年中国二类疫苗市场规模及增长情况
- 图表：我国两类疫苗的主要区别
- 图表：我国两类疫苗的政策差异
- 图表：两类疫苗市场的增长模式
- 图表：一类疫苗增长空间分析
- 图表：二类疫苗增长空间分析
- 图表：一类与二类疫苗招标模式对比
- 图表：国内的疫苗接种渠道
- 图表：2014-2016年人用疫苗重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国人用疫苗行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国人用疫苗行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国人用疫苗行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国人用疫苗竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国人用疫苗产能预测
- 图表：2017-2022年中国人用疫苗消费量预测
- 图表：2017-2022年中国人用疫苗市场趋势分析
- 图表：2017-2022年中国人用疫苗市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国人用疫苗趋势预测分析
- 图表：投资建议
- 图表：区域投资前景规划
- 略.....
- (GYQH)
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/262523262523.html>