

2017-2022年中国基础有机化工原料市场运营态势 及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国基础有机化工原料市场运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/292522292522.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1有机化工原料工业发展现状

(1) 有机化工在石油化工产业中的应用。石油化工产业水平是衡量一个国家化工水平的重要指标，而有机化工工业则是石油化工产业的重要组成部分之一，石油产业中的有机化工工业主要围绕石油、煤油等原料开展，包括石油裂解、乙烯聚合等工艺。有机化工除了在石油工业中使用比较多，在其他化工产业中也有广泛的应用，19世纪开始，科学家发现可以使用煤和乙炔合成基本有机化工产品，这成为了有机化工产业的开端，随后，由乙炔制取各种有机化学产品不断问世，有机化工产业得到了巨大发展。现在，有机化工产业衍生出的精细化工等二级产业层出不穷，有机化工产业的发展极大的改善了人类生活，虽然化工产业的发展带来了一定的环保问题，但是随着技术的不断创新发展，相信未来的化工产业会更好的为全人类服务。

(2) 有机化工在精细化工产业中的应用。随着科技的不断进步，有机合成技术与人们的生活联系越来越紧密，现代社会最受关注的食品药品安全问题，也是精细化工产业不断发展的产物，食品添加剂、高效药物等，都是精细化工产业的代表性成果。现在，越来越多的研究人员参与到食品药品相关的各类有机化合物合成研发，期望可以改变有机化合物合成方法，从源头上保证食品和药品质量安全。精细化工产业中还有很多突出的代表，如：日化用品等，可以说，精细化工产业的发展是对人们生活影响最大、最直接的有机化工产业。

2有机化工产业发展策略

(1) 提升有机化工产业技术水平。国内有机化工产业的技术曾经一度依赖进口技术和设备，虽然近年来国内自主研发的化工产业技术创新性不断提高，但是与国际先进水平还有很大距离，提升有机化学产业技术水平可以从以下几个方面进行：1) 从资金和政策等多方面支持研发团队自主研发、自主创新，提高研究型人才整体待遇，吸引更多海内外人才参与国内技术研发；2) 政府管理部门和行业管理机构应该提高对技术创新的重视，将技术创新纳入评价制度和考核中，鼓励团队创新；3) 在当前的高校教育中，有意识的培养学生的科学素养和科研水平，鼓励更多有能力的有机化学等专业毕业生参与技术研发；4) 企业可以增加和高校研发团队的合作，利用高校的研发资源和技术帮助企业实现生产工艺和技术的更新，同时，与高校的合作也可以帮助高校科研团队更好的将自身研究资源和成果转化为社会效益。

(2) 发展有机化工生产工艺创新。技术创新是企业生存和发展的核心力量，也是社会

经济转型的需求，发展有机化工产业工艺创新可以从这样几个方面进行：1) 优化生产流程，重新设计生产工艺，从原料成本和设备成本两个方面节省资金；2) 优化生产条件，提高设备和生产工艺节能型，降低能源消耗和原料消耗；3) 优化排污处理方案，在降低排污量的同时优化“三废”处理方案，降低“三废”处理成本，提高生产工艺整体效益。优化生产工艺是当前化工产业转型和降低成本的最简单有效的方法，也是当前化工行业最热门的企业自我优化模式，尤其是在石油树脂、橡胶、润滑油等石油化工产业备受欢迎。

(3) 研发自主创新生产设备。随着当前改革开放进入深水区，经济社会转型和环保理念不断深入人心，给化工产业的转型和发展带来了新的挑战 and 机遇。目前我国化工产业发展对国外进口依赖最大的生产设备，设备过度依赖进口导致化工行业在发展之初就要面临巨大的设备成本支出。研发自主创新生产设备是国家对化工行业技术研发提出的新要求。发展自主创新设备研发可以从这样几个方面进行：

1) 研发团队需要及时了解国外领先行业的技术发展动态和先进设计理念，并在我国自主研发中有所体现；

2) 设备自主创新也需要结合工厂的原料、能源配置等生产实际，在保障生产的同时尽可能降低工艺复杂造成的成本消耗。

(4) 定制合理的营销策略。产品营销策略直接决定一个行业的效益，技术创新是产品质量的保障，营销是产品转化成效益的手段。

1) 营销首先需要了解客户的基础需求和潜在需求，将客户需求转化成企业自身的效益；

2) 企业需要完善自身管理体系，将原料采购、生产、储存、营销、售后等每一个环节串联成一个整体，提高管理水平，保证每一个环节的高效运作。

3小结

化工行业的发展一直是国家工业发展水平的重要指标，有机化工产业的发展对石油化工、精细化工等诸多化工行业有深渊的影响。

我国目前有机化工行业整体发展态势平稳，但是在核心技术设备等方面还主要依赖进口，这是我国化工行业整体面临的一个严峻挑战。本文首先对有机化工在化工行业的应用现状和存在的问题进行了简要分析，然后根据当前存在的突出问题给出了笔者的建议，对未来行业发展具有一定参考价值。

报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章基础有机化工原料行业解析

1.1基础有机化工原料相关概述

1.1.1基本有机化工简介

1.1.2化工原料介绍

1.1.3有机化工原料的分类

1.1.4基本有机原料的来源

1.1.5常见基础有机化工原料介绍

1.2中国化学原料市场分析

1.2.1中国化工原料结构的演变

1.2.2中国化工原料进出口贸易状况

1.2.3中国化工原料进出口贸易状况

1.2.4中国化工原料进出口分析

1.2.5我国部分地区化学原料行业的发展

1.3基础有机化工原料产业状况

1.3.1我国基础有机化工原料产业保持快速发展势头

1.3.2中国基本化学原料业概况

1.3.3我国应调整基本有机原料工业的结构和布局

1.3.4国家产业政策鼓励基础有机化工原料发展

1.4中国基础化工原料市场解析

1.4.1基础化工原料市场呈两级分化

1.4.2基础化工原料受专用化学品威胁

1.4.3我国基础化工原料市场需求旺盛

1.4.4中国基础化工原料价格上涨的原因

1.4.5基础化工原料市场发展态势

1.5对我国基础有机化工原料产业发展预测分析

1.5.1对中国基础化学原料制造行业收入预测

1.5.2对中国基础化学原料制造行业利润预测

1.5.3对中国基础化学原料制造行业产值预测

1.5.4对中国基础化学原料制造行业产量预测

1.5.5对中国基础化学原料制造行业市场需求预测

第二章中国基础化学原料制造行业相关经济数据分析

2.1中国基础化学原料制造业经济规模

2.1.1基础化学原料制造业销售规模

2.1.2基础化学原料制造业利润规模

2.1.3基础化学原料制造业资产规模

2.2中国基础化学原料制造业盈利能力指标分析

2.2.1基础化学原料制造业亏损面

2.2.2基础化学原料制造业销售毛利率

2.2.3基础化学原料制造业成本费用利润率

2.2.4基础化学原料制造业销售利润率

2.3中国基础化学原料制造业营运能力指标分析

2.3.1基础化学原料制造业应收账款周转率

2.3.2基础化学原料制造业流动资产周转率

2.3.3基础化学原料制造业总资产周转率

2.4中国基础化学原料制造业偿债能力指标分析

2.4.1基础化学原料制造业资产负债率

2.4.2基础化学原料制造业利息保障倍数

2.5中国基础化学原料制造业财务状况综合评价

2.5.1基础化学原料制造业财务状况综合评价

2.5.2影响基础化学原料制造业财务状况的经济因素分析

第三章基础有机化工原料产品产量分析

3.1全国及主要省份冰乙酸（冰醋酸）产量分析

3.1.1全国及主要省份冰乙酸（冰醋酸）产量分析

3.1.2全国及主要省份冰乙酸（冰醋酸）产量分析

3.1.3全国及主要省份冰乙酸（冰醋酸）产量分析

3.2全国及主要省份乙烯产量分析

3.2.1全国及主要省份乙烯产量分析

3.2.2全国及主要省份乙烯产量分析

3.2.3全国及主要省份乙烯产量分析

3.3全国及主要省份纯苯产量分析

3.3.1全国及主要省份纯苯产量分析

3.3.2全国及主要省份纯苯产量分析

3.3.3全国及主要省份纯苯产量分析

3.4全国及主要省份精甲醇产量分析

3.4.1全国及主要省份精甲醇产量分析

3.4.2全国及主要省份精甲醇产量分析

3.4.3全国及主要省份精甲醇产量分析

第四章醋酸行业的发展

4.1醋酸相关介绍

4.1.1醋酸的定义

4.1.2醋酸的物化标准及用途

4.1.3醋酸的生产方法

4.2世界醋酸行业透视

4.2.1全球醋酸市场概况

4.2.2西欧醋酸生产状况

4.2.3亚洲醋酸市场应用持续增长

4.2.4美国醋酸市场供求状况

4.3中国醋酸市场解析

4.3.1我国醋酸市场产能与需求状况

4.3.2我国醋酸市场分析

4.3.3我国醋酸市场分析

4.3.4我国醋酸市场竞争日趋激烈

4.3.5我国醋酸产品市场发展前景

4.3.6我国醋酸行业即将进入新产能增长高峰

4.3.7未来我国醋酸行业的三大走向

4.4醋酸生产技术进展分析

4.4.1全球醋酸生产技术概况及进展

4.4.2我国醋酸工业主要生产技术

4.4.3技术突破助力我国醋酸产能迅速扩张

4.5中国醋酸行业的问题及对策

4.5.1中国醋酸业应对产能过剩的措施

4.5.2中国醋酸行业应着重发展下游产品市场

4.5.3国内食用醋酸市场亟待加强监管

4.5.4提升我国醋酸产业竞争力的战略

第五章乙烯行业运行状况

5.1乙烯相关概述

5.1.1乙烯简介

5.1.2乙烯的结构及性质

5.1.3乙烯的主要来源

5.2全球乙烯产业发展解析

5.2.1世界乙烯工业生产回顾

5.2.2全球乙烯产能增长及行业变化状况

5.2.3世界乙烯工业生产分析

5.2.4中东乙烯产业综述

5.2.5世界乙烯工业的发展趋势

5.3中国乙烯行业解析

5.3.1中国乙烯工业发展环境分析

5.3.2我国乙烯工业发展整体状况

5.3.3中国乙烯产业规模实现跨越式发展

5.3.4中国乙烯行业发展状况

5.3.5中国乙烯行业发展态势

5.3.6中国乙烯行业步入高速轨道

5.4乙烯行业存在的问题

5.4.1外资进入对我国乙烯行业的影响分析

5.4.2我国乙烯行业发展隐忧凸现

5.4.3中国乙烯行业面临的风险

5.5中国乙烯产业的发展对策

5.5.1乙烯行业应对外资进入的对策与建议

5.5.2中国乙烯工业应对中东低价竞争策略分析

5.5.3利用LNG解决我国乙烯产业的发展瓶颈

5.5.4中国乙烯工业的发展思路

5.6中国乙烯行业发展趋势分析

5.6.1我国乙烯产业未来走向解析

5.6.2未来我国乙烯工业发展趋势

5.6.3我国乙烯市场供需预测

5.6.4《石化产业调整和振兴规划》将促进乙烯产业的发展

第六章苯乙烯行业发展分析

6.1苯乙烯相关概述

6.1.1苯乙烯简介

6.1.2苯乙烯的发展沿革

6.1.3苯乙烯的物化性质和用途

6.1.4苯乙烯生产工艺及质量指标

6.2全球苯乙烯的发展

6.2.1世界苯乙烯行业回顾

6.2.2全球苯乙烯市场供需分析及预测

6.2.3全球苯乙烯产能过剩

6.3中国苯乙烯行业状况

6.3.1国内苯乙烯产业解析

6.3.2我国苯乙烯市场供应格局悄然生变

6.3.3国内苯乙烯行业发展建议

6.3.4中国苯乙烯市场预测

6.4中国苯乙烯行业分析

6.4.1中国苯乙烯市场分析

6.4.2我国苯乙烯市场发展状况

6.4.3我国苯乙烯市场发展状况

6.4.4我国苯乙烯发展状况

6.4.5我国苯乙烯进出口数据分析

6.5苯乙烯装置及项目建设

6.5.1镇海炼化PO/SM装置为国内苯乙烯产业添活力

6.5.2国产环保压缩机阻垢剂苯乙烯装置达国际先进水平

6.5.3大沽化工苯乙烯项目建成投产

6.5.4齐鲁苯乙烯装置取得良好成绩的“妙招”

6.5.5国内苯乙烯装置现况

6.5.6吉林石化苯乙烯项目进展顺利

第七章纯苯产业运行状况

7.1纯苯相关介绍

7.1.1纯苯的基本概述

7.1.2纯苯应急处理

7.1.3纯苯的物化标准和用途

7.2国际纯苯行业的发展

7.2.1世界纯苯业生产状况回顾

7.2.2全球纯苯市场供需分析

7.2.3亚洲纯苯市场剖析

7.2.4未来全球纯苯市场分析预测

7.3中国纯苯行业综述

7.3.1中国纯苯行业取得长足发展

7.3.2我国纯苯市场供应状况

7.3.3我国纯苯市场供求基本平衡

7.3.4我国纯苯市场投机性分析

7.4中国纯苯行业发展状况

7.4.1中国纯苯行业发展良好

7.4.2中国纯苯行业发展状况

7.4.3我国纯苯行业发展形势

第八章甲醇产业的发展

8.1甲醇相关介绍

8.1.1甲醇简介

8.1.2工业甲醇主要用途

8.1.3工业甲醇包装及贮运

8.1.4工业甲醇毒性和防护

8.2全球甲醇行业的发展

8.2.1全球甲醇生产概况

8.2.2全球甲醇工业区域差异分析

8.2.3全球甲醇工业的特点

- 8.2.4国外甲醇生产消费解析
- 8.2.5世界甲醇市场逐步企稳
- 8.3中国甲醇行业发展分析
 - 8.3.1中国甲醇行业综述
 - 8.3.2我国甲醇生产消费回顾
 - 8.3.3中国甲醇产业布局状况
 - 8.3.4中国甲醇市场剖析
 - 8.3.5中国甲醇行业运行分析
 - 8.3.6甲醇行业运行分析
 - 8.3.7中国甲醇生产企业的规模及发展
 - 8.3.7中国甲醇进出口数据分析
- 8.4中国甲醇行业发展面临的挑战
 - 8.4.1我国甲醇产业与国际水平存在的差距
 - 8.4.2我国甲醇行业面临严峻挑战
 - 8.4.3我国甲醇产业发展存在诸多不利因素
 - 8.4.4浅析我国甲醇产业的发展隐患
 - 8.4.5我国甲醇产能增长过快致供需严重失衡
 - 8.4.6中国甲醇面临产能过剩及其原因分析
- 8.5中国甲醇产业发展的对策措施
 - 8.5.1甲醇产业的政策建议
 - 8.5.2甲醇工业应大力发展下游产品
 - 8.5.3中国甲醇行业调整产能过剩的措施
 - 8.5.4中国甲醇行业的发展之路
 - 8.5.5中国甲醇企业发展措施与建议
- 8.6甲醇行业投资分析
 - 8.6.1油价上涨掀起甲醇投资热潮
 - 8.6.2甲醇行业投资风险分析
 - 8.6.3投资甲醇行业亟待国家政策调控
 - 8.6.4甲醇行业的投资建议
 - 8.6.5甲醇工业投资前景乐观
- 8.7甲醇行业发展预测
 - 8.7.1全球甲醇需求展望
 - 8.7.2“十三五”期间我国甲醇市场预测

第九章乙醇工业发展状况

9.1乙醇相关概述

9.1.1乙醇的介绍

9.1.2乙醇的性质

9.1.3乙醇的分类

9.1.4乙醇的用途

9.1.5乙醇的工业制法

9.2全球乙醇行业透析

9.2.1全球乙醇产业综述

9.2.2美国乙醇行业居世界之首

9.2.3美国打造全球最长的乙醇运输管道

9.2.4政策影响美国乙醇行业的未来

9.2.5巴西乙醇产需简况

9.2.6未来巴西乙醇消费和产量将大幅增长

9.3我国乙醇行业整体分析

9.3.1我国乙醇产业发展状况

9.3.2我国乙醇产业具有较强的比较优势

9.3.3我国乙醇出口面临困境

9.3.4我国乙醇产业应从比较优势转化为竞争优势

9.3.5调低进口关税将为中国乙醇贸易市场开启大门

9.4燃料乙醇发展概况

9.4.1全球燃料乙醇使用状况

9.4.2我国燃料乙醇产业发展现状

9.4.3燃料乙醇产业技术发展探析

9.4.4粮食安全问题致使国内燃料乙醇发展放缓

9.4.5中国燃料乙醇企业面临成本压力大

9.4.6中国燃料乙醇产业应走可持续发展之道

9.5我国部分地区乙醇行业的发展

9.5.1吉林乙醇产业步入快车道

9.5.2山东加速非粮乙醇产业的发展

9.5.3透析云南非粮燃料乙醇产业

9.6乙醇行业未来趋势预测

9.6.1未来全球乙醇市场预测

9.6.2乙醇产业发展前景广阔

9.6.3乙醇市场的三大发展方向

第十章其他基础有机化工原料分析

10.1其他烯烃产品

10.1.1我国丙烯产业总体状况

10.1.2中国苯酐行业解析

10.1.3中国煤制烯烃投资倍受关注

10.1.4我国丁二烯产业全面分析

10.2其他醇类产品

10.2.1正丁醇市场整体呈上涨趋势

10.2.2我国乙二醇行业综述

10.2.3我国乙二醇的供需现状

10.3苯酚

10.3.1世界苯酚市场发展概况

10.3.2我国苯酚生产及消费分析

10.3.3中国苯酚市场发展分析

10.3.4中国苯酚行业存在的问题及建议

10.3.5我国苯酚供需预测

10.4丙酮

10.4.1全球丙酮市场解析

10.4.2国内丙酮市场多角度分析

10.4.3我国丙酮主要应用领域剖析

10.4.4我国丙酮扩产应规避风险

第十一章中国化工原料重点企业经营状况

11.1江苏索普化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.2中国石化上海石油化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.3浙江巨化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.4太原化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.5上市公司财务比较分析

11.5.1盈利能力分析

11.5.2成长能力分析

11.5.3营运能力分析

11.5.4偿债能力分析

图表目录

图表：基本有机化工产品按组成分类

图表：基本有机原料的来源

图表：无机化工原料进口排名前十位的产品

图表：有机化工原料进口排名前十位的产品

图表：全国化工产品进出口行业构成情况

图表：全国化工进出口概况

图表：全国各经济类型企业化工进出口贸易

图表：化工产品各主要贸易方式的贸易额

图表：化工产品贸易的地区构成

图表：无机化工原料进口排名前十位的产品

图表：无机化工原料出口排名前十位的产品

图表：有机化工原料进口排名前十位的产品

图表：有机化工原料出口排名前十位的产品

图表：国内基本有机化工原料生产情况

图表：国内基本有机化工原料供求平衡情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/292522292522.html>