

中国油井管行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油井管行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572521.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油井管，又称石油专用管，是石油工业的基础。套管、油管及钻柱构件（钻杆、钻铤、方钻杆等）统称油井管（OCTG）。套管主要用于钻井过程中和完井后对井壁的支撑，以保证钻井过程的进行和完井后整个油井的正常运行，与油管、钻杆不同，套管下井后要采用水泥固井，因此不可重复使用，属于一次性消耗材，其销量占比也是三者间最高的。

根据我国统计数据，实际钻井每钻进1m，约需油井管62kg，其中套管48kg、油管10kg、钻杆3kg、钻铤0.5kg。近年来，随着我国石油工业发展迅猛，我国油井管市场规模也得到增长。在国内，我国油井管的主要下游采购商为中石油、中石化、中海油和延长石油，四家企业对油井管需求占油井管总需求量的90%左右。2016到2019年我国油井管行业套管、油管、钻杆销量总体上呈上升态势。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

2020年，受疫情影响，我国油气开采投资金额为2249.48亿元，同比下降11.0%；完成开发井17297口、3579.70万米，同比分别下降26.1%和31.1%。油井管行业套管、油管、钻杆销量也随之出现小幅下滑。

1、石油和天然气受到国家战略关注，油井管需求增长确定性高

当今世界，能源转型步伐加快，新能源发展前景广阔。但到本世纪末，化石能源的主体地位依旧不会改变，世界对于石油及天然气的消费需求依然巨大，我国也不例外。根据我国政府的计划，在第十四个五年计划期间（2021-2025年），国家将增加页岩气和天然气的勘探。在此期间，我国天然气需求目标是每年增长11.1%。相应的，中国石油天然气集团有限公司宣布，到2025年，西南油田天然气产量目标将从2020年的300亿立方米增加到500亿立方米。

中国国内石油和天然气增产将带动我国油井管需求的增长，预计“十四五”期间我国油井管年均需求量将达到为300万吨，到2025年，我国油井管消费量年均增长率为1.16%。

2、油井管行业产品国产化率大幅提升

我国已经成为油井管生产大国，2017-2019年我国无缝钢管油井管出口量持续增长；2020年受疫情影响，出口量出现下降。

资料来源：公开资料整理

然而，过去我国出口的油井管大多属于低端产品，一些高技术含量、高附加值的高强韧性油井管、抗腐蚀油井管、不锈钢及油套管、特殊螺纹接头油套管、膨胀套管及连续管等高端油井管产品是需要依赖进口的。20年前，我国油井管国产化率几乎不足30%，但是自2010年起，国内镍基合金油套管产品应用实现了100%国产化后，我国油井管国产化率大幅提升，

目前我国油井管国产化率已经提升到99.8%以上，其中耐酸油井管和隔热稠油管年用量占油井管总量约80%。

资料来源：公开资料整理

3、国产高端油井管产品正式走上了国际化竞争的舞台

油井管在石油工业中占有重要位置，其表现不仅为用量大、花钱多，更重要的是其质量、性能与石油工业发展都有着重大关系。全球油气经过近百年的开采，油气勘探开发对象已经逐步的由常规转向非常规、由陆地转向海洋、由浅层深水转向深层深水、超深层深水发展。因此油井管服役条件也愈发恶劣，例如油管柱和套管柱通常要承受几百甚至上千帕大气压的内压或外压，几百吨的拉伸载荷，以及高温和严酷的腐蚀介质的作用。

而且，21世纪以来，我国在西南地区先后发现了普光、元坝等超大型整装高酸性气田，天然气储藏量超过百亿立方米，然而这些区域的开发，对油井管的抗腐蚀性能提出更为严峻的挑战。因为这些气田不但埋藏深度超过5000米，而且还高含硫化氢、二氧化碳等强腐蚀性介质，一口井需要500根以上的油管连接成管柱来将天然气输往地面，只要有一根管子出现腐蚀问题，就会造成剧毒气体硫化氢的泄露，极易造成环境污染和大规模人员伤亡。

在此情况下，我国油井管制造企业全力以赴、快马加鞭，最终制造出高强韧性的高端油井管，打破进口产品“一家独大”的垄断局面，并且国产高端油井管产品已经正式走上了国际化竞争的舞台。

产品上来看，目前我国的镍基合金油套管和钛合金油井管都已经成为替代传统油井管材的新选。

（1）镍基合金油套管

镍基合金油套管综合耐腐蚀性能高，也是迄今以来合金含量最高、制造流程最长、制造工艺最为复杂的油井管产品，该系列产品在国内腐蚀性最苛刻的气井下井使用已超11年时间，期间未出现任何失效和泄露问题，这为国内高端抗腐蚀油井管树立了良好的形象。而且目前我国已有具有镍基合金油套管全流程制造能力的企业。

（2）钛合金油井管

钛合金油井管具有碳钢油井管所不具备的诸多优势，如其密度低、比强度高、抗疲劳性能优良、抗CO₂、H₂S、Cl⁻腐蚀性能极强、使用寿命也较长。

国外早在20世纪80年代中期便已有钛合金油井管的应用实例。如：美国尤尼科石油公司在Salton Sea区域成功应用Ti-3Al-8V-6Cr-4Mo-4Zr合金管材，工作温度超过300℃；Chevron公司研制出145钢级钛合金热采井套管于2003年在20多口温度超260℃热采井中使用；RMI公司也将钛合金油管应用于莫比尔湾、墨西哥湾某些特殊油气井中，使用效果良好。

与美国、俄罗斯等国家相比，我国钛合金油井管技术研究和应用起步，但经过众多研究机构多年来共同努力，也取得了一定成果。

2020年3月，我国国产钛合金套管在我国海域天然气水合物试采中首次成功作业，为钛合金油井管材料在海洋开发中的应用奠定了基础。而且此次测试结果表明钛合金套管承压能力强

，抗挤毁性能大于42MPa，螺纹接头的密封性优异；同年6月，中石化西北油田首次将钛合金钻杆应用于塔河油区TS3CX井的现场开发，此次钻井试验起钻深度6263.41m，累计转数16万转，出井后钻具完好；同年7月，国产钛合金钻杆又成功应用于西部油田某7100m深超短半径水平井侧钻作业，本次侧钻起始井深6638m，累计进尺115m，定向段井斜角77°，造斜率20.58°/30m，且随后，我国国产钛合金钻杆在大庆油田永乐油区源29-5井（1655m深）实现了超短半径水平井钻井，打破了国内在超短半径水平井钻井领域的记录。公司上来看，目前我国部分油井管生产企业也已经为国外多家企业供应高质量油井管。

我国油井管行业部分生产企业情况

名称

情况

宝钢集团有限公司

宝钢集团已经开发出五个品种共计十多个钢级规格的镍基合金油套管系列产品，成为国内目前唯一一家具有镍基合金油套管全流程制造能力的企业，实现100%国产化，此外公司产品质量已经达到国际先进水平，出口中东等多个地区和国家；

2020年，镍基合金油井管年产远超设计产能4倍。吨钢辅料消耗、车丝合格率、收得率等数据不断取得新的突破。

山东永利精工石油装备股份有限公司

该公司主要产品为油井管、石油油套管接箍、短接、接头等石油钻采工具。公司在石油管材领域生产规模大、品种全，产品出口量多，客户遍及北美、加拿大、中东以及中石油、中石化等国内外石油主产区；

2021年该公司高端油井管智能制造项目顺利完工，该项目年可生产高端石油专用管2万吨、API石油专用管5万吨，主机使用了世界最先进的智能数控加工技术，且该项目的智能化油套管表面处理生产线及智能化接箍表面处理生产线，年可处理高端油套管2万吨、特殊接箍等产品20万支，产品也已进入国内外高端市场。

浙江久立特材科技股份有限公司

该公司的高端产品之一则是镍基合金油井管，公司的“3000吨镍基合金油井管”项目早年已经投产，此外去年公司海外市场已认证完毕，预计2022年产品出海将提高公司整体竞争力。

资料来源：观研天下整理

另外，今年年初，由中国石油集团工程材料研究院牵头制定的国际标准ISO 24565《石油天然气工业陶瓷内衬油管》正式发布，该项国际标准的发布填补了我国主导石油管材产品国际标准的空白，开启了我国油井管行业产品国际化到标准国际化的新篇章。

陶瓷内衬油管是利用“自蔓延高温合成法”，将陶瓷层结合在油管内壁的一种高技术产品，具有耐磨、耐热、耐腐蚀、防结垢等特点，特别适用于腐蚀、结垢、结蜡严重的油、水井工况。

此次该标准主要规定了油气工业用陶瓷内衬油管的制造工艺、材料要求、机械性能、检验试验等技术要求，适用于采油、注水用陶瓷内衬新（旧）油管的制造和再制造。该标准的成功发布，可以使得我国在石油专用管材领域技术能力和国际标准话语权得到提升，也为今后有效避免国际贸易壁垒、促进行业技术水平进步发展奠定了基础。

石油工业历史上的每一次跨越都得益于技术的创新。当前以智能化为代表的油气技术革命正拉开序幕，智能钻井、纳米驱油等新一代勘探开发智能化技术体系正在形成，新一轮技术革命蓄势待发，这既可给我国油井管行业的发展带来机遇，同时也将对行业产品的高质量发展提出新一轮的挑战。（LQM）

观研报告网发布的《中国油井管行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国油井管行业发展概述

第一节 油井管行业发展情况概述

一、油井管行业相关定义

二、油井管行业基本情况介绍

三、油井管行业发展特点分析

四、油井管行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、油井管行业需求主体分析

第二节中国油井管行业生命周期分析

一、油井管行业生命周期理论概述

二、油井管行业所属的生命周期分析

第三节油井管行业经济指标分析

一、油井管行业的赢利性分析

二、油井管行业的经济周期分析

三、油井管行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球油井管行业市场发展现状分析

第一节全球油井管行业发展历程回顾

第二节全球油井管行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲油井管行业地区市场分析

一、亚洲油井管行业市场现状分析

二、亚洲油井管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油井管行业市场前景分析

第四节北美油井管行业地区市场分析

一、北美油井管行业市场现状分析

二、北美油井管行业市场规模与市场需求分析

三、北美油井管行业市场前景分析

第五节欧洲油井管行业地区市场分析

一、欧洲油井管行业市场现状分析

二、欧洲油井管行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油井管行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界油井管行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球油井管行业市场规模预测

第三章 中国油井管行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对油井管行业的影响分析

第三节中国油井管行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油井管行业的影响分析

第五节中国油井管行业产业社会环境分析

第四章 中国油井管行业运行情况

第一节中国油井管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油井管行业市场规模分析

一、影响中国油井管行业市场规模的因素

二、中国油井管行业市场规模

三、中国油井管行业市场规模解析

第三节中国油井管行业供应情况分析

一、中国油井管行业供应规模

二、中国油井管行业供应特点

第四节中国油井管行业需求情况分析

一、中国油井管行业需求规模

二、中国油井管行业需求特点

第五节中国油井管行业供需平衡分析

第五章 中国油井管行业产业链和细分市场分析

第一节中国油井管行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油井管行业产业链图解

第二节中国油井管行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油井管行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油井管行业的影响分析

第三节我国油井管行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国油井管行业市场竞争分析

第一节中国油井管行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国油井管行业竞争现状分析

一、中国油井管行业竞争格局分析

二、中国油井管行业主要品牌分析

第三节中国油井管行业集中度分析

一、中国油井管行业市场集中度影响因素分析

二、中国油井管行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国油井管行业模型分析

第一节中国油井管行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国油井管行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油井管行业SWOT分析结论

第三节中国油井管行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国油井管行业需求特点与动态分析

第一节中国油井管行业市场动态情况

第二节中国油井管行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节油井管行业成本结构分析

第四节油井管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油井管行业价格现状分析

第六节中国油井管行业平均价格走势预测

一、中国油井管行业平均价格趋势分析

二、中国油井管行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油井管行业所属行业运行数据监测

第一节中国油井管行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油井管行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油井管行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国油井管行业区域市场现状分析

第一节中国油井管行业区域市场规模分析

影响油井管行业区域市场分布的因素

中国油井管行业区域市场分布

第二节中国华东地区油井管行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油井管行业市场分析

(1) 华东地区油井管行业市场规模

(2) 华南地区油井管行业市场现状

(3) 华东地区油井管行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油井管行业市场分析

(1) 华中地区油井管行业市场规模

(2) 华中地区油井管行业市场现状

(3) 华中地区油井管行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油井管行业市场分析

(1) 华南地区油井管行业市场规模

(2) 华南地区油井管行业市场现状

(3) 华南地区油井管行业市场规模预测

第五节华北地区油井管行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油井管行业市场分析

(1) 华北地区油井管行业市场规模

(2) 华北地区油井管行业市场现状

(3) 华北地区油井管行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油井管行业市场分析

(1) 东北地区油井管行业市场规模

(2) 东北地区油井管行业市场现状

(3) 东北地区油井管行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油井管行业市场分析

(1) 西南地区油井管行业市场规模

(2) 西南地区油井管行业市场现状

(3) 西南地区油井管行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区油井管行业市场分析

(1) 西北地区油井管行业市场规模

(2) 西北地区油井管行业市场现状

(3) 西北地区油井管行业市场规模预测

第十一章 油井管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国油井管行业发展前景分析与预测

第一节中国油井管行业未来发展前景分析

一、油井管行业国内投资环境分析

二、中国油井管行业市场机会分析

三、中国油井管行业投资增速预测

第二节中国油井管行业未来发展趋势预测

第三节中国油井管行业规模发展预测

一、中国油井管行业市场规模预测

二、中国油井管行业市场规模增速预测

三、中国油井管行业产值规模预测

四、中国油井管行业产值增速预测

五、中国油井管行业供需情况预测

第四节中国油井管行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国油井管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国油井管行业进入壁垒分析

一、油井管行业资金壁垒分析

二、油井管行业技术壁垒分析

三、油井管行业人才壁垒分析

四、油井管行业品牌壁垒分析

五、油井管行业其他壁垒分析

第二节油井管行业风险分析

一、油井管行业宏观环境风险

二、油井管行业技术风险

三、油井管行业竞争风险

四、油井管行业其他风险

第三节中国油井管行业存在的问题

第四节中国油井管行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国油井管行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油井管行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国油井管行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节油井管行业营销策略分析

一、油井管行业产品营销

二、油井管行业定价策略

三、油井管行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572521.html>