

2020年中国计算机仿真行业市场现状分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国计算机仿真行业市场现状分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/502521502521.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：计算机仿真行业发展综述

1.1 计算机仿真定义及意义

1.1.1 计算机仿真的定义

1.1.2 实现计算机仿真的意义

1.1.3 适合计算机仿真解决的问题

1.2 计算机仿真行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及监管机制

1.2.2 行业主要法律法规及政策

(1) 国家鼓励政策

(2) 行业研发生产许可政策

1.2.3 政策环境对行业影响评述

1.3 计算机仿真行业技术环境分析

1.3.1 计算机仿真技术分类

1.3.2 行业技术水平及技术特点

(1) 行业技术水平分析

(2) 行业技术特点分析

1.3.3 计算机仿真专利分析

(1) 计算机仿真专利申请数分析

(2) 计算机仿真专利申请人分析

1.3.4 计算机仿真技术发展趋势

1.3.5 技术环境对行业的影响

1.4 计算机仿真产业链分析

1.4.1 计算机仿真产业链介绍

1.4.2 上下游行业发展对行业的影响

(1) 上游行业发展对行业的影响

(2) 下游行业发展对行业的影响

1.4.3 行业主要原材料及配件分析

(1) 电子元器件市场分析

(2) 数据处理芯片市场分析

(3) 高性能计算机市场分析

(4) 通用软件及实时操作系统市场分析

（5）专用电子模块市场分析

第二章：国际计算机仿真行业现状及趋势

2.1 国际计算机仿真行业发展现状

2.1.1 行业发展历程

（1）国际计算机仿真行业发展历程分析

（2）国际计算机仿真行业应用情况分析

2.1.2 行业市场规模

2.1.3 行业竞争格局

（1）在机电仿真测试领域

（2）在射频仿真测试领域

（3）在仿真模拟训练领域

2.2 主要地区计算机仿真行业发展现状

2.2.1 计算机仿真行业地区分布

2.2.2 北美计算机仿真市场分析

（1）美国主要的仿真技术

（2）美国计算机仿真市场领先企业

2.2.3 欧洲计算机仿真市场分析

（1）欧洲计算机仿真技术

（2）欧洲计算机仿真市场领先企业

2.2.4 日本计算机仿真市场分析

（1）日本计算机仿真技术应用领域

（2）日本计算机仿真市场领先企业

2.3 国际计算机仿真主要厂商分析

2.3.1 仿真测试领域主要厂商

（1）美国国家仪器（NI）公司

（2）德国dSPACE公司

（3）美国艾法斯公司（AreoFlex）

（4）英国思博伦公司（Spirent）

（5）美国MSC软件公司

2.3.2 仿真模拟训练领域主要厂商

（1）加拿大CAE公司

（2）英国奥雅纳全球公司（Arup）

2.3.3 仿真虚拟制造领域主要厂商

（1）美国METAVR有限公司

- (2) 加拿大Presagis公司
- (3) 美国科视数字系统公司 (Christie)
- (4) 比利时巴可公司 (BARCO)
- (5) 美国达索SIMULIA公司
- (6) 美国ETA公司
- (7) 美国ALGOR公司
- (8) 日本CYBERNET集团

2.4 国际计算机仿真行业趋势及前景

2.4.1 国际市场发展趋势分析

2.4.2 国际市场发展前景预测

第三章：中国计算机仿真行业现状与竞争格局

3.1 中国计算机仿真行业发展现状

3.1.1 行业发展情况分析

3.1.2 行业发展规模分析

3.2 中国计算机仿真行业竞争现状

3.2.1 行业主要竞争主体

3.2.2 行业竞争现状分析

3.2.3 行业兼并与整合分析

(1) 行业兼并与整合概况

(2) 行业兼并与整合趋势

3.3 中国计算机仿真行业趋势及前景

3.3.1 中国计算机仿真行业发展趋势分析

3.3.2 中国计算机仿真行业市场前景预测

(1) 行业发展驱动因素

(2) 行业发展阻碍因素

(3) 2020-2025年行业发展前景预测

第四章：计算机仿真行业细分领域发展分析

4.1 行业细分市场结构特征

4.2 计算机仿真测试市场分析

4.2.1 仿真测试概述

4.2.2 仿真测试市场规模

4.2.3 仿真测试细分市场

(1) 机电仿真测试市场分析

- (2) 射频仿真测试市场分析
- (3) 通用测试市场分析
- 4.2.4 市场发展前景预测
- 4.3 计算机仿真模拟训练市场分析
- 4.3.1 仿真模拟训练市场概述
 - (1) 仿真模拟训练市场结构分析
 - (2) 仿真模拟训练的应用
- 4.3.2 仿真模拟训练市场规模
 - (1) 市场规模分析
 - (2) 市场竞争格局
- 4.3.3 仿真模拟训练细分市场
 - (1) 专用训练模拟器市场
 - (2) 仿真应用开发市场
 - (3) 仿真系统集成市场
- 4.3.4 市场发展趋势及前景
- 4.4 计算机虚拟制造市场分析
- 4.4.1 虚拟制造概述
 - (1) 虚拟制造定义
 - (2) 虚拟制造范围
 - (3) 虚拟制造应用研究
 - (4) 虚拟制造地位解析
- 4.4.2 虚拟制造市场规模
 - (1) 市场规模分析
 - (2) 市场竞争格局
- 4.4.3 虚拟制造细分市场
 - (1) 计算机仿真软件市场
 - (2) 计算机仿真硬件市场
- 4.4.4 虚拟制造经营模式及借鉴
 - (1) 虚拟制造模式的内涵及实质
 - (2) 东软虚拟制造模式简介及借鉴
- 4.4.5 虚拟制造在制造业的应用
 - (1) 基于VR技术的产品开发
 - (2) 在制造车间设计中的作用
 - (3) 在生产计划安排上的应用
- 4.4.6 虚拟制造发展趋势及前景

(1) 虚拟制造发展趋势

(2) 虚拟制造前景预测

第五章：计算机仿真行业的应用领域潜力分析

5.1 计算机仿真在国防军工中的应用潜力分析

5.1.1 计算机仿真在国防军工的应用背景分析

5.1.2 计算机仿真在国防军工的应用现状分析

(1) 计算机仿真在国防军工应用的可行性

(2) 计算机仿真在国防军工应用的必要性

5.1.3 计算机仿真在国防军工的应用潜力预测

5.2 计算机仿真在工业领域中的应用潜力分析

5.2.1 计算机仿真在工业领域的应用背景分析

5.2.2 计算机仿真在工业领域的应用现状分析

(1) 计算机仿真在工业领域的应用范围

(2) 计算机仿真在工业领域的应用实例

5.2.3 计算机仿真在工业领域的应用潜力预测

5.3 计算机仿真在其他领域中的应用潜力分析

5.3.1 计算机仿真在交通行业中的应用潜力分析

(1) 汽车仿真

(2) 城市交通仿真

5.3.2 计算机仿真在教育行业中的应用潜力分析

(1) 虚拟仿真实验教学近年来的发展情况

(2) 虚拟仿真实验教学的优势

(3) 虚拟仿真实验教学的潜力分析

5.3.3 计算机仿真在通信行业中的应用潜力分析

(1) 通信系统标准化设计与仿真平台的运作过程

(2) 主要应用领域

(3) 应用潜力分析

5.3.4 计算机仿真在娱乐行业中的应用潜力分析

(1) 计算机仿真在游戏行业中的应用

(2) 计算机仿真在电影行业中的应用

5.3.5 计算机仿真在医学行业中的应用潜力分析

(1) 医学研究

(2) 临床医学

5.3.6 计算机仿真在物流行业中的应用潜力分析

第六章：计算机仿真行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 计算机仿真企业总体情况分析

6.1.1 企业主要地区分布

6.1.2 企业发展潜力分析

6.2 计算机仿真行业企业分析

6.2.1 中国航天科工集团第二研究院经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.2.2 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.2.3 北京经纬恒润科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.2.4 北京赛四达科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.2.5 北京神州普惠科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.2.6 上海曼恒数字技术股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 深圳市中视典数字科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 保定华仿科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 广东亚仿科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 中广核(北京)仿真技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 安世亚太科技股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：计算机仿真行业投资潜力与机会分析

7.1 计算机仿真行业经营SWOT分析

7.1.1 行业发展优势分析

7.1.2 行业发展劣势分析

7.1.3 行业发展机遇分析

7.1.4 行业发展威胁分析

(1) 市场垄断威胁

(2) 国际品牌竞争威胁

7.2 计算机仿真行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业生命周期所处阶段

7.2.2 行业投资潜力分析

7.3 计算机仿真行业投资机会分析

7.3.1 行业投资环境剖析

7.3.2 行业投资机会解析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域

7.4 计算机仿真行业投资风险及建议

7.4.1 计算机仿真行业投资风险及对策

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

7.4.2 计算机仿真行业投资建议

- (1) 行业投资方向建议
- (2) 行业投资方式建议
- (3) 企业竞争力构建建议

图表目录

图表1：计算机仿真技术原理图

图表2：计算机仿真优势和分类

图表3：实现计算机仿真的意义

图表4：适合计算机仿真解决的问题

图表5：计算机仿真行业主管部门及监管机制

图表6：截至2020年底国家鼓励发展计算机仿真的主要政策汇总

图表7：在发展计算机仿真武器方面国家研发生产许可政策汇总

图表8：计算机仿真技术分类

图表9：计算机仿真行业的技术发展特点

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国计算机仿真行业市场现状分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/502521502521.html>