

中国环境监测行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境监测行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、环境监测概述

环境监测是指通过机器监测等技术对污染物进行定期测量，并检查其环境防治效果和督促污染源整治。环境监测可以分为水质监测、土壤监测、空气监测、固体废物检测、生物监测和生态监测等。

环境监测类别

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

随着环境问题日益严重，整个社会对其关注度提升，国家对环境监测行业的政策倾斜和资金投入不断加大。2022年1月，生态环境部颁布了《“十四五”生态环境监测规划》，明确到2025年，政府主导、部门协同、企业履责、社会参与、公众监督的“大监测”格局更加成熟定型，高质量监测网络更加完善，与生态环境保护相适应的监测评价制度不断健全，监测数据真实、准确、全面得到有效保证，新技术融合应用能力显著增强，生态环境监测现代化建设取得新成效。

2021-2022年我国环境监测行业相关政策汇总

时间

颁布部门

政策名称

要点

2020.06.21

生态环境部

《生态环境监测规划纲要（2020-2035年）》

2020-2035年，生态环境监测将在全面深化环境质量和污染源监测的基础上，逐步向生态状况监测和环境风险预警拓展，构建生态环境状况综合评估体系。监测指标从常规理化指标向有毒有害物质和生物、生态指标拓展，从浓度监测、通量监测向成因机理解析拓展；监测点位从均质化、规模化扩张向差异化、综合化布局转变；监测领域从陆地向海洋、从地上向地下、从水里向岸上、从城镇向农村、从全国向全球拓展；监测手段从传统手工监测向天地一体、自动智能、科学精细、集成联动的方向发展；监测业务从现状监测向预测预报和风险评估拓展、从环境质量评价向生态健康评价拓展。

2020.12.14

生态环境部

《关于进一步规范城镇（园区）污水处理环境管理的通知》

督促纳管企业履行治污主体责任。按照“双随机”原则，检查纳管企业预处理设施运行维护、

自行监测等情况，监督检查重点排污单位安装使用自动监测设备，及与生态环境部门联网的情况，推动监测结果与运营单位实时共享。指导纳管企业通过在醒目位置设立标识牌、显示屏等方式，公开污染治理和排放情况。指导监督纳管企业编制完善突发环境事件应急预案，做好突发环境事件处理处置，有效防范环境风险。

2020.12.24

生态环境部

《关于加强生态保护监管工作的意见》

到2025年，初步形成生态保护监管法规标准体系，初步建立全国生态监测网络，提高自然保护地、生态保护红线监管能力和生物多样性保护水平，提升生态文明建设示范引领作用，初步形成与生态保护修复监管相匹配的指导、协调和监督体系，生态安全屏障更加牢固，生态系统质量和稳定性进一步提升。到2035年，建成与美丽中国目标相适应的现代化生态保护监管体系和监管能力，促进人与自然和谐共生

2021.06.06

国家发改委、住房城乡建设部

《“十四五”城镇污水处理及资源化利用发展规划》

到2035年，城市生活污水收集管网基本全覆盖，城镇污水处理能力全覆盖，全面实现污泥无害化处置，污水污泥资源化利用水平显著提升，城镇污水得到安全高效处理，全民共享绿色、生态、安全的城镇水生态环境

2021.11.29

水利部

《“十四五”期间推进智慧水利建设实施方案》

以数字化、网络化、智能化为主线，以数字化场景、智慧化模拟、精准化决策为路径，以构建数字孪生流域为核心，加快构建具有预报、预警、预演、预案功能的智慧水利体系

2022.01.21

工业和信息化部、科学技术部、生态环境部

《环保装备制造业高质量发展行动计划（2022—2025年）》

聚焦“十四五”期间环境治理新需求，围绕减污降碳协同增效、细颗粒物（PM_{2.5}）和臭氧协同控制、非电行业多污染物处置、海洋污染治理、有毒有害污染物识别和检测以及生态环境应急等领域，开展重大技术装备联合攻关。聚焦长期存在的环境污染治理难点问题，攻克高盐有机废水深度处理、污泥等有机固废减量化资源化技术装备。聚焦基础零部件和材料药剂等卡脖子问题，加快环境污染治理专用的高性能风机、水泵、阀门、过滤材料、低频吸声隔声材料、绿色药剂以及环境监测专用模块、控制器、标准物质研发。聚焦新污染物治理、监测、溯源等，抓紧部署前沿技术装备研究

2022.01.24

生态环境部

《“十四五”生态环境监测规划》

到2025年，政府主导、部门协同、企业履责、社会参与、公众监督的“大监测”格局更加成熟定型，高质量监测网络更加完善，与生态环境保护相适应的监测评价制度不断健全，监测数据真实、准确、全面得到有效保证，新技术融合应用能力显著增强，生态环境监测现代化建设取得新成效

数据来源：观研天下整理

因此，在国家政策的驱动下，我国环境监测行业持续向好发展，市场规模及设备销售规模一直延续增长态势。根据数据显示，2020年我国环境监测市场规模达783.2亿元，同比增长10.2%，预计2021年可达845.8亿元。

数据来源：观研天下整理

三、发展趋势

1、“双碳”战略下的温室气体监测将成为热点

我国碳达峰、碳中和等一系列中长期目标和愿景已经明确，为应对气候变化、走绿色低碳发展的道路明确了目标、指明了方向，为整个环境监测带来新的技术要求和市场需求。结合连续自动监测和遥感监测手段，依托现有大气监测城市站点或区域站点，逐步增加CO₂等温室气体指标，探索开展城市和区域温室气体浓度监测、污染源温室气体和环境空气温室气体浓度关联性监测，并纳入到常规监测系统中。

2、环境监测产品向天地一体化全面拓展

我国监测设备的发展趋势将向自动化、智能化、信息化和网络化方向发展，以满足对环境全方面监测的要求。环境监测网络将从省级到地级、到县级全面覆盖；环境监测范围由较窄领域向全方位领域监测的方向发展，监测指标不断增加；环境监测空间从地面向地下延伸，由单纯的地面环境监测向与遥感环境监测相结合的方向发展。

3、现代生态网络体系构建将成为重点

“十四五”期间，我国将重点进行地下水监测、海洋监测、农村监测、温室气体监测等网络建设；实现全国统一的大气和水环境自动监测数据联网，环境监测超级站、组分站、边界站、背景站、区域站和卫星遥感等特征性监测数据联网，构建统一的国家生态环境监测大数据管理平台。未来我国将建立基本覆盖全国重要生态功能区的生态地面监测站点，加强环境专用卫星与无人机的监测能力建设，逐步构建天地一体化的国家生态环境监测网络。

观研报告网发布的《中国环境监测行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国环境监测行业发展概述

第一节 环境监测行业发展情况概述

- 一、环境监测行业相关定义
- 二、环境监测特点分析
- 三、环境监测行业基本情况介绍
- 四、环境监测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、环境监测行业需求主体分析

第二节 中国环境监测行业生命周期分析

- 一、环境监测行业生命周期理论概述
- 二、环境监测行业所属的生命周期分析

第三节 环境监测行业经济指标分析

- 一、环境监测行业的赢利性分析
- 二、环境监测行业的经济周期分析
- 三、环境监测行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球环境监测行业市场发展现状分析

第一节 全球环境监测行业发展历程回顾

第二节 全球环境监测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲环境监测行业地区市场分析

一、亚洲环境监测行业市场现状分析

二、亚洲环境监测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环境监测行业市场前景分析

第四节 北美环境监测行业地区市场分析

一、北美环境监测行业市场现状分析

二、北美环境监测行业市场规模与市场需求分析

三、北美环境监测行业市场前景分析

第五节 欧洲环境监测行业地区市场分析

一、欧洲环境监测行业市场现状分析

二、欧洲环境监测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环境监测行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界环境监测行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球环境监测行业市场规模预测

第三章 中国环境监测行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对环境监测行业的影响分析

第三节 中国环境监测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对环境监测行业的影响分析

第五节 中国环境监测行业产业社会环境分析

第四章 中国环境监测行业运行情况

第一节 中国环境监测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环境监测行业市场规模分析

一、影响中国环境监测行业市场规模的因素

二、中国环境监测行业市场规模

三、中国环境监测行业市场规模解析

第三节 中国环境监测行业供应情况分析

一、中国环境监测行业供应规模

二、中国环境监测行业供应特点

第四节 中国环境监测行业需求情况分析

一、中国环境监测行业需求规模

二、中国环境监测行业需求特点

第五节 中国环境监测行业供需平衡分析

第五章 中国环境监测行业产业链和细分市场分析

第一节 中国环境监测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环境监测行业产业链图解

第二节 中国环境监测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环境监测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环境监测行业的影响分析

第三节 我国环境监测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国环境监测行业市场竞争分析

第一节 中国环境监测行业竞争现状分析

一、中国环境监测行业竞争格局分析

二、中国环境监测行业主要品牌分析

第二节中国环境监测行业集中度分析

一、中国环境监测行业市场集中度影响因素分析

二、中国环境监测行业市场集中度分析

第三节中国环境监测行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国环境监测行业模型分析

第一节中国环境监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国环境监测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国环境监测行业SWOT分析结论

第三节中国环境监测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国环境监测行业需求特点与动态分析

第一节中国环境监测行业市场动态情况

第二节中国环境监测行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节环境监测行业成本结构分析

第四节环境监测行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国环境监测行业价格现状分析

第六节中国环境监测行业平均价格走势预测

- 一、中国环境监测行业平均价格趋势分析
- 二、中国环境监测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环境监测行业所属行业运行数据监测

第一节中国环境监测行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国环境监测行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国环境监测行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国环境监测行业区域市场现状分析

第一节中国环境监测行业区域市场规模分析

- 一、影响环境监测行业区域市场分布的因素
- 二、中国环境监测行业区域市场分布

第二节中国华东地区环境监测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境监测行业市场分析

(1) 华东地区环境监测行业市场规模

(2) 华东地区环境监测行业市场现状

(3) 华东地区环境监测行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境监测行业市场分析

(1) 华中地区环境监测行业市场规模

(2) 华中地区环境监测行业市场现状

(3) 华中地区环境监测行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环境监测行业市场分析

(1) 华南地区环境监测行业市场规模

(2) 华南地区环境监测行业市场现状

(3) 华南地区环境监测行业市场规模预测

第五节华北地区环境监测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环境监测行业市场分析

(1) 华北地区环境监测行业市场规模

(2) 华北地区环境监测行业市场现状

(3) 华北地区环境监测行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环境监测行业市场分析

(1) 东北地区环境监测行业市场规模

(2) 东北地区环境监测行业市场现状

(3) 东北地区环境监测行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区环境监测行业市场分析
 - (1) 西南地区环境监测行业市场规模
 - (2) 西南地区环境监测行业市场现状
 - (3) 西南地区环境监测行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区环境监测行业市场分析
 - (1) 西北地区环境监测行业市场规模
 - (2) 西北地区环境监测行业市场现状
 - (3) 西北地区环境监测行业市场规模预测

第十一章 环境监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国环境监测行业发展前景分析与预测

第一节中国环境监测行业未来发展前景分析

一、环境监测行业国内投资环境分析

二、中国环境监测行业市场机会分析

三、中国环境监测行业投资增速预测

第二节中国环境监测行业未来发展趋势预测

第三节中国环境监测行业规模发展预测

一、中国环境监测行业市场规模预测

二、中国环境监测行业市场规模增速预测

三、中国环境监测行业产值规模预测

四、中国环境监测行业产值增速预测

五、中国环境监测行业供需情况预测

第四节中国环境监测行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国环境监测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国环境监测行业进入壁垒分析

一、环境监测行业资金壁垒分析

二、环境监测行业技术壁垒分析

三、环境监测行业人才壁垒分析

四、环境监测行业品牌壁垒分析

五、环境监测行业其他壁垒分析

第二节环境监测行业风险分析

一、环境监测行业宏观环境风险

二、环境监测行业技术风险

三、环境监测行业竞争风险

四、环境监测行业其他风险

第三节中国环境监测行业存在的问题

第四节中国环境监测行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国环境监测行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环境监测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环境监测行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 环境监测行业营销策略分析

一、环境监测行业产品策略

二、环境监测行业定价策略

三、环境监测行业渠道策略

四、环境监测行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602520.html>