

2020年中国通信行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国通信行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/372520372520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业和信息化部公布了《2019年通信业统计公报》，据报告数据显示，2019年我国电信业务收入累计完成1.31万亿元，同比增长0.8%。

2014-2019年中国电信业务收入增长情况

数据来源：工业和信息化部

2019年全年，我国固定通信业务收入达到4161亿元，同比增长9.5%，在电信业务收入中占比达31.8%；移动通信业务实现收入8942亿元，同比减少2.9%，在电信业务收入中占比降至68.2%。

2014-2019年移动通信业务和固定通信业务收入占比

数据来源：工业和信息化部

在互联网应用替代等多种因素的影响下,2019年我国话音业务收入为1622亿元，同比下降15.5%，在电信业务收入中的占比降至12.4%。

2014-2019年电信收入结构（话音和非话音）情况

数据来源：工业和信息化部

2019年，我国数据和互联网业务保持较快增长，新兴业务成了行业发展新动力。其中固定数据及互联网业务收入完成2175亿元，同比增长5.1%，在电信业务收入中占比达16.6%；移动数据及互联网业务收入达6082亿元，同比增长1.5%。

2014-2019年固定数据及互联网业务收入

数据来源：工业和信息化部

2014-2019年移动数据及互联网业务收入

数据来源：工业和信息化部

在用户普及率方面，2019年我国移动电话用户总数达16亿户，移动电话用户普及率达114.4部/百人，比上年末提高2.2部/百人；固定电话用户总数为1.91亿户，比上年末减少105万户，普及率下降至13.6部/百人。

2009-2019年固定电话及移动电话普及率情况

数据来源：工业和信息化部

截至2019年12月底，我国三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达到4.49亿户，其中，1000Mbps及以上接入速率的用户数为87万户，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达3.84亿户，占固定宽带用户总数的85.4%，占比较上年末提高15.1个百分点。

2018年固定互联网宽带各接入速率用户占比

数据来源：工业和信息化部

2019年固定互联网宽带各接入速率用户占比

数据来源：工业和信息化部

我国电信普遍服务成效显著，农村宽带用户快速增长。据《2019年通信业统计公报》中数据显示，截至2019年12月底，全国农村宽带用户全年净增1736万户，总数达1.35亿户，比上年末增长14.8%，增速较城市宽带用户高6.3个百分点；其在固定宽带接入用户中占30%。

2014-2019年农村宽带接入用户及占比

数据来源：工业和信息化部

我国移动互联网流量也保持着较快增长的趋势，月户均流量（DOU）呈稳步提升态势。据数据显示，2019年，我国移动互联网接入流量消费达1220亿GB，同比增长71.6%；全年移动互联网月户均流量（DOU）达7.82GB/户/月，是上年的1.69倍。

2014-2019年中国移动互联网流量及月DOU增长

数据来源：工业和信息化部

网络登录和用户身份认证等安全相关的服务大幅提升了我国移动短信的业务量。2019年，全国移动短信业务量同比增长37.5%；移动短信业务收入累计完成392亿元，与上年持平。

2014-2019年移动短信业务量和收入增长

数据来源：工业和信息化部

随着互联网应用对话音业务替代影响的不断加深，我国移动电话去话通话时长不断下降。在2019年，我国移动电话去话通话时长为2.4万亿分钟，同比下降5.9%。

2014-2019年移动电话用户和通话量增长情况

数据来源：工业和信息化部

2019年，我国4G覆盖盲点不断被消除、移动通信核心网能力持续提升，互联网宽带接入端口“光进铜退”态势持续巩固。2019年，我国互联网宽带接入端口总数达16亿个，比上年末净增4826万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口比上年末净增6479万个，达到8.36亿个，占互联网接入端口的比重达到91.3%；xDSL端口比上年末减少261万个，总数降至820万个，占互联网接入端口的比重仅为0.9%。

2014-2019年互联网宽带接入端口数量

数据来源：工业和信息化部

2014-2019年互联网宽带不同接入端口占比

数据来源：工业和信息化部

2019年，我国净增移动电话基站174万个，总数达841万个。其中4G基站总数达到544万个。

2014-2019年移动电话基站及4G基站数量统计

数据来源：工业和信息化部

从不同地区电信业务收入的比重情况来看，2019年，东部、西部地区占比分别为50.9%、23.7%，分别比上年提升0.3、0.1个百分点；中部、东北地区占比为19.6%、5.8%，分

别比上年下滑0.1、0.3个百分点。

2014-2019年东、中、西、东北地区电信业务收入比重

数据来源：工业和信息化部

在固定宽带接入用户的渗透率方面，截至2019年底，我国东、中、西、东北地区100Mbps及以上固定互联网宽带接入用户分别达到17143万户、9272万户、9602万户和2360万户，在本地区宽带接入用户中占比分别达到86.1%、85.9%、83.3%和87.5%。

2017-2019年各地区100Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率

数据来源：工业和信息化部

2019年，我国东、中、西、东北地区移动互联网接入流量分别达到531亿GB、262亿GB、355亿GB和72.5亿GB，同比分别增长67.8%、75.2%、76.7%和62.4%，其中西部增速比东部、中部和东北增速分别高8.9、1.5和14.3个百分点。

2017-2019年各地区移动互联网接入流量增速

数据来源：工业和信息化部（LSM）

观研天下发布的《2020年中国通信行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国通信行业发展概述

第一节 通信行业发展情况概述

- 一、通信行业相关定义
- 二、通信行业基本情况介绍
- 三、通信行业发展特点分析

第二节 中国通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信行业产业链条分析
- 三、中国通信行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国通信行业生命周期分析

- 一、通信行业生命周期理论概述
- 二、通信行业所属的生命周期分析

第四节 通信行业经济指标分析

- 一、通信行业的赢利性分析
- 二、通信行业的经济周期分析
- 三、通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通信行业进入壁垒分析

- 一、通信行业资金壁垒分析
- 二、通信行业技术壁垒分析
- 三、通信行业人才壁垒分析
- 四、通信行业品牌壁垒分析
- 五、通信行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球通信行业市场发展现状分析

第一节 全球通信行业发展历程回顾

第二节 全球通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信行业地区市场分析

- 一、亚洲通信行业市场现状分析
- 二、亚洲通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通信行业市场前景分析

第四节 北美通信行业地区市场分析

- 一、北美通信行业市场现状分析
- 二、北美通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美通信行业市场前景分析

第五节 欧盟通信行业地区市场分析

一、欧盟通信行业市场现状分析

二、欧盟通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟通信行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界通信行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球通信行业市场规模预测

第三章 中国通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品通信总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国通信行业运行情况

第一节 中国通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国通信行业市场规模分析

第三节 中国通信行业供应情况分析

第四节 中国通信行业需求情况分析

第五节 中国通信行业供需平衡分析

第六节 中国通信行业发展趋势分析

第五章 中国通信所属行业运行数据监测

第一节 中国通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国通信市场格局分析

第一节 中国通信行业竞争现状分析

一、中国通信行业竞争情况分析

二、中国通信行业主要品牌分析

第二节 中国通信行业集中度分析

一、中国通信行业市场集中度分析

二、中国通信行业企业集中度分析

第三节 中国通信行业存在的问题

第四节 中国通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国通信行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通信行业消费特点

第二节 中国通信行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通信行业成本分析

第四节 通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国通信行业价格现状分析

第六节 中国通信行业平均价格走势预测

一、中国通信行业价格影响因素

二、中国通信行业平均价格走势预测

三、中国通信行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国通信行业区域市场现状分析

第一节 中国通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通信市场规模分析

四、华东地区通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通信市场规模分析

四、华中地区通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通信市场规模分析

第九章 2017-2020年中国通信行业竞争情况

第一节 中国通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通信行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信行业未来发展前景分析

一、通信行业国内投资环境分析

二、中国通信行业市场机会分析

三、中国通信行业投资增速预测

第二节 中国通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信行业市场发展预测

一、中国通信行业市场规模预测

二、中国通信行业市场规模增速预测

三、中国通信行业产值规模预测

四、中国通信行业产值增速预测

五、中国通信行业供需情况预测

第四节 中国通信行业盈利走势预测

一、中国通信行业毛利润同比增速预测

二、中国通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国通信行业投资风险与营销分析

第一节 通信行业投资风险分析

一、通信行业政策风险分析

二、通信行业技术风险分析

三、通信行业竞争风险

四、通信行业其他风险分析

第二节 通信行业企业经营发展分析及建议

一、通信行业经营模式

二、通信行业销售模式

三、通信行业创新方向

第三节 通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信行业品牌战略分析

一、通信企业品牌的重要性

二、通信企业实施品牌战略的意义

三、通信企业品牌的现状分析

四、通信企业的品牌战略

五、通信品牌战略管理的策略

第二节中国通信行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国通信行业发展策略及投资建议

第一节中国通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信行业定价策略分析

第三节中国通信行业营销渠道策略

一、通信行业渠道选择策略

二、通信行业营销策略

第四节中国通信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信行业重点投资区域分析

二、中国通信行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/372520372520.html>