

2021年中国电力线载波通信行业分析报告- 行业发展格局与发展战略咨询

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电力线载波通信行业分析报告-行业发展格局与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/552518552518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力线载波通信是利用电力线作为信息传输媒介，加载经过调制的高频载波信号进行语音或数据传输的一种通信方式，也是电力系统特有的通信方式，其最大的特点是无需重新布线，可以利用现有电力线实现数据传输，因此在电力系统被广泛使用。此外，随着物联网技术的发展，电力线载波通信还可应用于智慧路灯、智慧家居、智慧楼宇及工业控制等领域，但目前最主要的应用领域为智能电网用电信息采集领域。

1.我国电力线载波通信行业主管部门及监管体制

我国电力线载波通信行业主管部门为工信部，自律组织为中国半导体行业协会及其下属的集成电路设计分会。主要职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

工信部

提出新型工业化发展战略，提出工业、通信业和信息化固定资产投资规模和方向，制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案、制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施。

中国半导体行业协会及其下属的集成电路设计分会

贯彻落实政府有关的政策、法规，推动行业、国家标准的贯彻执行，向政府业务主管部门提出行业发展的经济、技术和装备政策的咨询意见和建议，组织开展经济技术交流和学术交流活动。资料来源：观研天下整理

2.我国电力线载波通信行业主要法律法规及政策

序号

时间

发文单位

政策名称

主要内容

1

2014年

国务院

《国家集成电路产业发展推进纲要》

着力发展集成电路设计业，以设计业的快速增长带动制造业的发展。聚焦移动智能终端和网络通信领域，开发量大面广的移动智能终端芯片、数字电视芯片、网络通信芯片等，提升信息技术产业整体竞争力。设立国家产业投资基金支持集成电路等产业发展。

2

2015年

发改委

《国家发展改革委关于实施新兴产业重大工程包的通知》

推动重点集成电路产品的产业化水平进一步提升，移动智能终端、网络通信、云计算、物联网、大数据等重点领域集成电路设计技术达到国际领先水平，设计业的产业集中度显著提升。

3

2016年

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

面向云计算、大数据等新需求开展操作系统等关键基础软硬件研发，基本形成核心电子器件、高端通用芯片和基础软件产品的自主发展能力。逐步形成从分析模型、优化设计、芯片制备、测试封装到可靠性研究的体系化研发平台，推动我国信息光电子器件技术和集成电路设计达到国际先进水平。

4

2016年

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

制定网络强国工程实施纲要，攻克高端通用芯片、集成电路装备、基础软件、宽带移动通信等方面的关键核心技术。大力推进集成电路创新突破，加大面向新型计算、5G、智能制造、工业互联网、物联网的芯片设计研发部署。

5

2016年

国务院

《“十三五”国

家战略性新兴产

业发展规划》

提升关键芯片设计水平，发展面向新应用的芯片。启动集成电路重大生产力布局规划工程，推动产业能力实现快速跃升，提升安全可靠CPU、数模/模数转换芯片、数字信号处理芯片等关键产品设计开发能力和应用水平。支持提高代工企业及第三方IP核企业的服务水平，支持设计企业与制造企业协同创新，推动重点环节提高产业集中度。

6

2016年

工信部、发改委

《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018年）》

推进智能操作系统、北斗导航、宽带移动通信、大数据等新一代信息技术在车载设备中的集

成应用，发展芯片、元器件及整机设备的车规级检测认证能力。发展适用于智能硬件的低功耗芯片及轻量级操作系统。加快低功耗广域网连接型芯片与微处理器的SoC开发与应用。

7

2016年

财政部、国税总局、发改委、工信部

《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》

规定了集成电路设计企业可以享受《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税[2012]27号）有关企业所得税减免政策需要的条件。

8

2016年

工信部

《信息通信行业发展规划物联网分册（2016-2020年）》

突破操作系统、核心芯片、智能传感器、低功耗广域网、大数据等关键核心技术。在感知识别和网络通信设备制造、运营服务和信息处理等重要领域，发展先进产品和服务，打造一批优势品牌。研究低功耗处理器技术和面向物联网应用的集成电路设计工艺。

9

2017年

科技部

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

针对移动通信、大数据、新能源、智能制造、物联网等重点领域大宗产品制造需求，重点围绕28-14纳米技术节点进行工艺、装备和关键材料的协同布局，形成28-14纳米装备、材料、工艺、封测等较完善的产业链，推动全产业链专项成果的规模化应用。

10

2017年

国务院办公厅

《国务院办公厅关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见》

发挥财政性资金带动作用，通过投资补助、资本金注入、设立基金等多种方式，广泛吸纳各类社会资本，支持企业加大技术改造力度，加大对集成电路等关键领域和薄弱环节重点项目的投入。

11

2018年

财政部、税务总局、发改委、工信部

《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》

规定了不同纳米级别、经营期限和投资规模的集成电路生产企业的企业所得税的优惠政策，从税收政策上支持集成电路生产企业的发展。

12

2019年

财政部、税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。

13

2019年

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

“鼓励类”第二十八项“信息产业”中：第5条“窄带物联网（NB-IoT）、宽带物联网（eMTC）等物联网（传感网）、智能网等新业务网设备制造与建设”、第10条“基于IPv6的下一代互联网技术研发及服务，网络设备、芯片、系统以及相关测试设备的研发和生产”；第17条“数字移动通信、移动自组网、接入网系统、数字集群通信系统及路由器、网关等网络设备制造”；第19条“集成电路设计”。

14

2020年

工信部

《工业和信息化部办公厅关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

健全移动物联网产业链。鼓励各地设立专项扶持和创新资金，支持NB-IoT和Cat1专用芯片、模组、设备等产品研发工作，提高芯片研发和生产制造能力。

15

2020年

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，接续年度减按10%的税率征收企业所得税。充分利用国家和地方现有的政府投资基金支持集成电路产业和软件产业发展。大力支持符合条件的集成电路企业和软件企业在境内外上市融资。聚焦高端芯片、集成电路装备和工艺技术等相关关键核心技术研发，积极利用国家重点研发计划、国家科技重大专项等给予支持。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国电力线载波通信行业分析报告-行业发展格局与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电力线载波通信行业发展概述

第一节 电力线载波通信行业发展情况概述

- 一、电力线载波通信行业相关定义
- 二、电力线载波通信行业基本情况介绍
- 三、电力线载波通信行业发展特点分析
- 四、电力线载波通信行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电力线载波通信行业需求主体分析

第二节 中国电力线载波通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力线载波通信行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电力线载波通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电力线载波通信行业生命周期分析

一、电力线载波通信行业生命周期理论概述

二、电力线载波通信行业所属的生命周期分析

第四节 电力线载波通信行业经济指标分析

一、电力线载波通信行业的赢利性分析

二、电力线载波通信行业的经济周期分析

三、电力线载波通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力线载波通信行业进入壁垒分析

一、电力线载波通信行业资金壁垒分析

二、电力线载波通信行业技术壁垒分析

三、电力线载波通信行业人才壁垒分析

四、电力线载波通信行业品牌壁垒分析

五、电力线载波通信行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电力线载波通信行业市场发展现状分析

第一节 全球电力线载波通信行业发展历程回顾

第二节 全球电力线载波通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力线载波通信行业地区市场分析

一、亚洲电力线载波通信行业市场现状分析

二、亚洲电力线载波通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电力线载波通信行业市场前景分析

第四节 北美电力线载波通信行业地区市场分析

一、北美电力线载波通信行业市场现状分析

二、北美电力线载波通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美电力线载波通信行业市场前景分析

第五节 欧洲电力线载波通信行业地区市场分析

一、欧洲电力线载波通信行业市场现状分析

二、欧洲电力线载波通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电力线载波通信行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电力线载波通信行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电力线载波通信行业市场规模预测

第三章 中国电力线载波通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力线载波通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力线载波通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电力线载波通信行业运行情况

第一节 中国电力线载波通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力线载波通信行业市场规模分析

第三节 中国电力线载波通信行业供应情况分析

第四节 中国电力线载波通信行业需求情况分析

第五节 我国电力线载波通信行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电力线载波通信行业供需平衡分析

第七节 中国电力线载波通信行业发展趋势分析

第五章 中国电力线载波通信所属行业运行数据监测

第一节 中国电力线载波通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力线载波通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力线载波通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电力线载波通信市场格局分析

第一节 中国电力线载波通信行业竞争现状分析

一、中国电力线载波通信行业竞争情况分析

二、中国电力线载波通信行业主要品牌分析

第二节 中国电力线载波通信行业集中度分析

一、中国电力线载波通信行业市场集中度影响因素分析

二、中国电力线载波通信行业市场集中度分析

第三节 中国电力线载波通信行业存在的问题

第四节 中国电力线载波通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力线载波通信行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电力线载波通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力线载波通信行业消费市场动态情况

第二节 中国电力线载波通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电力线载波通信行业成本结构分析

第四节 电力线载波通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电力线载波通信行业价格现状分析

第六节 中国电力线载波通信行业平均价格走势预测

一、中国电力线载波通信行业价格影响因素

二、中国电力线载波通信行业平均价格走势预测

三、中国电力线载波通信行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电力线载波通信行业区域市场现状分析

第一节 中国电力线载波通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力线载波通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力线载波通信市场规模分析

四、华东地区电力线载波通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力线载波通信市场规模分析

四、华中地区电力线载波通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力线载波通信市场规模分析

四、华南地区电力线载波通信市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电力线载波通信行业竞争情况

第一节 中国电力线载波通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力线载波通信行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电力线载波通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电力线载波通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力线载波通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力线载波通信行业未来发展前景分析

一、电力线载波通信行业国内投资环境分析

二、中国电力线载波通信行业市场机会分析

三、中国电力线载波通信行业投资增速预测

第二节 中国电力线载波通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力线载波通信行业市场发展预测

一、中国电力线载波通信行业市场规模预测

二、中国电力线载波通信行业市场规模增速预测

三、中国电力线载波通信行业产值规模预测

四、中国电力线载波通信行业产值增速预测

五、中国电力线载波通信行业供需情况预测

第四节 中国电力线载波通信行业盈利走势预测

一、中国电力线载波通信行业毛利润同比增速预测

二、中国电力线载波通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力线载波通信行业投资风险与营销分析

第一节 电力线载波通信行业投资风险分析

一、电力线载波通信行业政策风险分析

二、电力线载波通信行业技术风险分析

三、电力线载波通信行业竞争风险

四、电力线载波通信行业其他风险分析

第二节 电力线载波通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力线载波通信行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力线载波通信行业品牌战略分析

一、电力线载波通信企业品牌的重要性

二、电力线载波通信企业实施品牌战略的意义

三、电力线载波通信企业品牌的现状分析

四、电力线载波通信企业的品牌战略

五、电力线载波通信品牌战略管理的策略

第二节 中国电力线载波通信行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力线载波通信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力线载波通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力线载波通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电力线载波通信行业营销渠道策略

一、电力线载波通信行业渠道选择策略

二、电力线载波通信行业营销策略

第三节 中国电力线载波通信行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力线载波通信行业重点投资区域分析

二、中国电力线载波通信行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/552518552518.html>