2019年中国电子血压计行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电子血压计行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/432517432517.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电子血压计行业相关概述
1.1 电子血压计行业定义及特点
1.1.1 电子血压计行业的定义
1.1.2 电子血压计行业产品/服务特点
1.2 电子血压计行业统计标准
1.2.1 电子血压计行业统计口径
1.2.2 电子血压计行业统计方法
1.2.3 电子血压计行业数据种类
1.2.4 电子血压计行业研究范围
1.3 血压计分类
1.3.1 电子血压计
1、医用电子血压计
2、家用电子血压计
3、臂式血压计
4、腕式血压计
5、手指式血压计
1.3.2 水银血压计（压力计）
1.3.3 弹簧表式血压计
1.3.4 电子血压计原理
1、听诊法
2、示波法
1.3.5 电子血压计的技术发展及代际划分
1、第一代电子血压计
2、第二代电子血压计
3、第三代电子血压计
1.4 电子血压计行业经营模式分析
1.4.1 生产模式
1.4.1 采购模式
1.4.1 销售模式
1.5 电子血压计关键部件作用剖析及技术现状
1.5.1 微型气泵

1、普通气泵
2、伺服气泵
1.5.2 排气阀
1、机械式慢速排气阀
2、螺线管快速排气阀
3、电子控制排气阀
1.5.3 压力传感器
1.5.4 电子血压计软件
1、电阻型压力传感器
2、静电电容型气体压力传感器

第二章 电子血压计行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 生产以及产品许可、认证程序非常严格
2.2.3 核心技术门槛要求高
2.2.4 需要大量临床数据的历史积累
2.2.5 需要长期的客户积累
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布
2.5 电子血压计的成本结构
2.5.1 主机成本
2.5.2 附件和包装成本
2.5.3 模具和费用分摊

第三章 2016-2019年中国电子血压计行业发展环境分析
3.1 电子血压计行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 电子血压计行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 电子血压计行业社会环境分析（S）
3.3.1 电子血压计产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 电子血压计行业技术环境分析（T）
3.4.1 电子血压计技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国电子血压计行业新技术研究
3.4.2 电子血压计技术发展水平
1、电子血压计基础技术
2、电子血压计生产技术
3、电子血压计外延技术
4、中国电子血压计行业技术水平所处阶段
5、与国外电子血压计行业的技术差距
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球电子血压计行业发展概述
4.1 2016-2019年全球电子血压计行业发展情况概述
4.1.1 全球电子血压计行业发展现状
4.1.2 全球电子血压计行业发展特征
4.1.3 全球电子血压计行业市场规模
4.2 2016-2019年全球主要地区电子血压计行业发展状况
4.2.1 欧洲电子血压计行业发展情况概述

4.2.2 美国电子血压计行业发展情况概述
4.2.3 日韩电子血压计行业发展情况概述
4.3 2019-2025年全球电子血压计行业发展前景预测
4.3.1 全球电子血压计行业市场规模预测
4.3.2 全球电子血压计行业发展前景分析
4.3.3 全球电子血压计行业发展趋势分析
4.4 全球电子血压计行业重点企业发展动态分析

第五章 中国电子血压计行业发展概述
5.1 中国电子血压计行业发展状况分析
5.1.1 中国电子血压计行业发展阶段
5.1.2 中国电子血压计行业发展总体概况
5.1.3 中国电子血压计行业发展特点分析
5.1.4 中国电子血压计市场容量分析
1、我国老龄化人口趋势严重
2、高血压患病率
5.2 2016-2019年电子血压计行业发展现状
5.2.1 2016-2019年中国电子血压计行业市场规模
5.2.2 2016-2019年中国电子血压计行业发展分析
5.2.3 2016-2019年中国电子血压计企业发展分析
5.3 2019-2025年中国电子血压计行业面临的困境及对策
5.3.1 中国电子血压计行业面临的困境及对策
1、中国电子血压计行业面临困境
2、中国电子血压计行业对策探讨
5.3.2 中国电子血压计企业发展困境及策略分析
1、中国电子血压计企业面临的困境
2、中国电子血压计企业的对策探讨
5.3.3 国内电子血压计企业的出路分析

第六章 中国电子血压计行业市场运行分析
6.1 中国电子血压计行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国电子血压计行业产销情况分析
6.2.1 中国电子血压计行业工业总产值
6.2.2 中国电子血压计行业工业销售产值
6.2.3 中国电子血压计行业产销率
6.3 中国电子血压计行业市场供需分析
6.3.1 中国电子血压计行业供给分析
6.3.2 中国电子血压计行业需求分析
6.3.3 中国电子血压计行业供需平衡
6.4 中国电子血压计所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国电子血压计行业细分市场分析7.1 电子血压计行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 臂式电子血压计市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 腕式电子血压计市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 手指式电子血压计市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析
7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论
7.5.2 细分市场 建议

第八章 中国电子血压计行业上、下游产业链分析
8.1 电子血压计行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 电子血压计行业产业链
8.2 电子血压计行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 电子血压计行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国电子血压计行业市场竞争格局分析
9.1 中国电子血压计行业竞争格局分析
9.1.1 电子血压计行业区域分布格局
9.1.2 电子血压计行业企业规模格局
9.1.3 电子血压计行业企业性质格局
9.2 中国电子血压计行业竞争五力分析
9.2.1 电子血压计行业上游议价能力
9.2.2 电子血压计行业下游议价能力
9.2.3 电子血压计行业新进入者威胁
9.2.4 电子血压计行业替代产品威胁
9.2.5 电子血压计行业现有企业竞争
9.3 中国电子血压计行业竞争SWOT分析
9.3.1 电子血压计行业优势分析（S）
9.3.2 电子血压计行业劣势分析（W）
9.3.3 电子血压计行业机会分析（O）
9.3.4 电子血压计行业威胁分析（T）
9.4 中国电子血压计行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国电子血压计行业重点企业竞争策略分析
9.6 电子血压计与水银血压计对比分析
9.6.1 水银血压计与电子血压计的技术特点
9.6.2 水银血压计与电子血压计的市场需求特点分
9.6.2 水银血压计与电子血压计的应用范围分析
9.7 电子血压计国际市场格局分析
9.7.1 美国电子血压计市场格局
9.7.2 欧洲电子血压计市场格局

第十章 电子血压计行业领先企业竞争力分析
10.1 欧姆龙集团竞争力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2 天津九安医疗电子股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.3 松下电器产业公司竞争力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.5 迈克大夫竞争力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.6 爱安德技研贸易（上海）有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析
10.7 中国台湾脉博士电子血压计生产公司竞争力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.8 西铁城精电科技（香港）有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.9 深圳市金亿帝科技有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.10 深圳市日精实业发展有限公司竞争力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国电子血压计行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国电子血压计市场发展前景
11.1.1 2019-2025年电子血压计市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年电子血压计市场发展前景展望
11.1.3 2019-2025年电子血压计细分行业发展前景分析
11.2 2019-2025年中国电子血压计市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年电子血压计行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年电子血压计市场规模预测
11.2.3 2019-2025年电子血压计行业应用趋势预测
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
11.3 2019-2025年中国电子血压计行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国电子血压计行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国电子血压计行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国电子血压计供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国电子血压计行业投资前景
12.1 电子血压计行业投资现状分析
12.1.1 电子血压计行业投资规模分析
12.1.2 电子血压计行业投资资金来源构成
12.1.3 电子血压计行业投资项目建设分析
12.1.4 电子血压计行业投资资金用途分析
12.1.5 电子血压计行业投资主体构成分析
12.2 电子血压计行业投资特性分析
12.2.1 电子血压计行业进入壁垒分析
12.2.2 电子血压计行业盈利模式分析
12.2.3 电子血压计行业盈利因素分析
12.3 电子血压计行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 电子血压计行业投资风险分析
12.4.1 电子血压计行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 电子血压计行业投资潜力与建议
12.5.1 电子血压计行业投资潜力分析
12.5.2 电子血压计行业最新投资动态
12.5.3 电子血压计行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国电子血压计企业投资战略与客户策略分析

13.1 电子血压计企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 电子血压计企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 电子血压计企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 电子血压计中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 电子血压计行业特点
图表 电子血压计行业生命周期
图表 电子血压计行业产业链分析
图表 2016-2019年电子血压计行业市场规模分析
图表 2019-2025年电子血压计行业市场规模预测
图表 中国电子血压计行业盈利能力分析
图表 中国电子血压计行业运营能力分析
图表 中国电子血压计行业偿债能力分析

图表详见报告正文·····（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电子血压计行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/432517432517.html