中国酒店行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602516.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，中国作饭店、酒店等，马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

国家层面酒店行业政策

近年来，为了促进酒店行业的发展，我国陆续发布了许多政策， 如2022年文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、 四川省人民政府发布的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》拓展定制化旅游交通服务，打造“车票+门票+酒店”等“一站式”服务产品，为游客提供主题式、菜单式的旅游交通服务。

2016-2022年国家层面酒店行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2016年 国务院 “十三五”旅游业发展规划 适度控制高星级酒店规模，支持经济型酒店发展。鼓励发展自驾车旅居车营地、帐篷酒店、民宿等新型住宿业态。 2016年 国务院 国务院关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见 鼓励发展特色旅游主题酒店和特色旅游餐饮，打造一批民族风情浓郁的少数民族特色村镇。 2017年 国务院办公厅 国务院办公厅关于印发兴边富民行动“十三五”规划的通知 推动建设边境旅游试验区、跨境旅游合作区和全域旅游示范区，开发具有边境地域特色、民族特色的旅游项目、主题酒店和特色餐饮，办好民族风情节。 2018年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见 推进经济型酒店连锁经营，鼓励发展各类生态、文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆，积极引进国内外高端酒店集团和著名酒店管理品牌。 2018年 国务院 国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见 倡导绿色旅游消费，实施旅游能效提升计划，降低资源消耗，推广使用节水节能产品和技术，推进节水节能型景区、酒店和旅游村镇建设。 2019年 中共中央 国务院 中共中央 国务院印发长江三角洲区域一体化发展规划纲要 依托高铁网络和站点，推出“高铁+景区门票”、“高铁+酒店”等快捷旅游线路和产品。整合区域内红色旅游资源，开发互联互通的红色旅游线路。 2020年 文化和旅游部、 国家发展改革委、财政部 关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知 积极发展乡村旅游、红色旅游等业态，丰富休闲度假旅游产品供给，鼓励文创产品和旅游商品开发，推动高品质酒店和旅游民宿发展。 2021年 文化和旅游部 “十四五”文化和旅游市场发展规划 加强对体验式演艺、沉浸式娱乐、在线演出、在线艺术品拍卖、自助式上网、电竞酒店、电竞娱乐赛事等新业态新模式及综合性文化娱乐场所的引导、管理和服务，培育新型文化市场主体。 2022年 文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、 四川省人民政府 巴蜀文化旅游走廊建设规划 拓展定制化旅游交通服务，打造“车票+门票+酒店”等“一站式”服务产品，为游客提供主题式、菜单式的旅游交通服务。 2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见 有序盘活长期闲置但具有较大

开发利用价值的项目资产，包括老旧厂房、文化体育场馆和闲置土地等，以及国有企业开办的酒店、餐饮、疗养院等非主业资产。
资料来源：观研天下整理
地方层面酒店行业政策
为了响应国家号召，各省市积极推动酒店行业发展，如山东省发布《“好客服务”——全省旅游服务质量提升三年行动（2021-2023年）实施方案》制定推行乡村酒店标准。借鉴国内外发展乡村酒店经验，坚持标准引领、规范发展，研究制定乡村酒店标准，开展乡村酒店评定工作，完善乡村旅游住宿产品体系。
发布时间 省市 政策名称 重点内容 2021年 山东省 “好客服务”——全省旅游服务质量提升三年行动（2021-2023年）实施方案 制定推行乡村酒店标准。借鉴国内外发展乡村酒店经验，坚持标准引领、规范发展，研究制定乡村酒店标准，开展乡村酒店评定工作，完善乡村旅游住宿产品体系。 2021年 广东省 关于促进城市消费若干政策措施的通知 鼓励旅行社将商圈、商业街纳入旅游线路规划，联合演艺票务与周边商场、酒店产品开展针对性推广营销，联手打造资源共享、更具影响力的“游购广东”主题线路、产品。 2022年 云南省 云南省“十四五”旅游业发展实施方案 加快建设一批精品（半山）酒店，打造具有国际水准、云南特色的高品质旅游度假酒店集群。大力发展红色旅游，规范发展乡村旅游。 2021年 江苏省 江苏省“十四五”文化和旅游发展规划 提升导游专业素养、职业形象和服务水平，支持主题酒店、特色民宿等创新发展，提高旅游餐饮品质，完善吃住行游购娱全要素服务。发展老年旅游产品和服务。 2022年 江西省 江西省人民政府办公厅关于推进旅游业高质量发展的实施意见 对接引入知名品牌酒店，重点建设文化主题酒店、亲子度假酒店、乡村休闲酒店等，培育高品质住宿品牌。积极打造“民宿+非遗”“民宿+艺术”“民宿+书屋”“民宿+民俗”“民宿+美食”等新业态，推动民宿产业集群化发展。 2022年 黑龙江省 黑龙江省“十四五”数字经济发展规划 完善旅游信息基础设施，支持智慧景区、智慧酒店建设，推广“趣龙江”手机APP应用，实现吃、住、行、游、购、娱等环节一机预定、一码通行、一键支付等智慧化服务功能，打造省智慧旅游平台升级版。
资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国酒店行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国酒店行业发展概述
第一节酒店行业发展情况概述
一、酒店行业相关定义
二、酒店特点分析
三、酒店行业基本情况介绍
四、酒店行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、酒店行业需求主体分析
第二节中国酒店行业生命周期分析
一、酒店行业生命周期理论概述
二、酒店行业所属的生命周期分析
第三节酒店行业经济指标分析
一、酒店行业的赢利性分析
二、酒店行业的经济周期分析
三、酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球酒店行业市场发展现状分析
第一节全球酒店行业发展历程回顾

第二节全球酒店行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲酒店行业地区市场分析
一、亚洲酒店行业市场现状分析
二、亚洲酒店行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲酒店行业市场前景分析
第四节北美酒店行业地区市场分析
一、北美酒店行业市场现状分析
二、北美酒店行业市场规模与市场需求分析
三、北美酒店行业市场前景分析
第五节欧洲酒店行业地区市场分析
一、欧洲酒店行业市场现状分析
二、欧洲酒店行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲酒店行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界酒店行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球酒店行业市场规模预测

第三章 中国酒店行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对酒店行业的影响分析
第三节中国酒店行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对酒店行业的影响分析
第五节中国酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国酒店行业运行情况
第一节中国酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国酒店行业市场规模分析
一、影响中国酒店行业市场规模的因素
二、中国酒店行业市场规模
三、中国酒店行业市场规模解析
第三节中国酒店行业供应情况分析
一、中国酒店行业供应规模
二、中国酒店行业供应特点
第四节中国酒店行业需求情况分析
一、中国酒店行业需求规模
二、中国酒店行业需求特点
第五节中国酒店行业供需平衡分析

第五章 中国酒店行业产业链和细分市场分析
第一节中国酒店行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、酒店行业产业链图解
第二节中国酒店行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对酒店行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对酒店行业的影响分析
第三节我国酒店行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国酒店行业市场竞争分析
第一节中国酒店行业竞争现状分析
一、中国酒店行业竞争格局分析
二、中国酒店行业主要品牌分析
第二节中国酒店行业集中度分析
一、中国酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国酒店行业市场集中度分析
第三节中国酒店行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国酒店行业模型分析
第一节中国酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国酒店行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国酒店行业SWOT分析结论
第三节中国酒店行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国酒店行业需求特点与动态分析
第一节中国酒店行业市场动态情况
第二节中国酒店行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好

三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节酒店行业成本结构分析
第四节酒店行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国酒店行业价格现状分析
第六节中国酒店行业平均价格走势预测
一、中国酒店行业平均价格趋势分析
二、中国酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酒店行业所属行业运行数据监测
第一节中国酒店行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国酒店行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国酒店行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国酒店行业区域市场现状分析
第一节中国酒店行业区域市场规模分析
一、影响酒店行业区域市场分布的因素
二、中国酒店行业区域市场分布
第二节中国华东地区酒店行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酒店行业市场分析
（1）华东地区酒店行业市场规模
（2）华南地区酒店行业市场现状
（3）华东地区酒店行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区酒店行业市场分析
（1）华中地区酒店行业市场规模
（2）华中地区酒店行业市场现状
（3）华中地区酒店行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区酒店行业市场分析
（1）华南地区酒店行业市场规模
（2）华南地区酒店行业市场现状
（3）华南地区酒店行业市场规模预测
第五节华北地区酒店行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区酒店行业市场分析
（1）华北地区酒店行业市场规模
（2）华北地区酒店行业市场现状
（3）华北地区酒店行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区酒店行业市场分析
（1）东北地区酒店行业市场规模
（2）东北地区酒店行业市场现状
（3）东北地区酒店行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酒店行业市场分析
（1）西南地区酒店行业市场规模
（2）西南地区酒店行业市场现状
（3）西南地区酒店行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区酒店行业市场分析
（1）西北地区酒店行业市场规模
（2）西北地区酒店行业市场现状
（3）西北地区酒店行业市场规模预测

第十一章 酒店行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国酒店行业发展前景分析与预测
第一节中国酒店行业未来发展前景分析
一、酒店行业国内投资环境分析
二、中国酒店行业市场机会分析
三、中国酒店行业投资增速预测
第二节中国酒店行业未来发展趋势预测
第三节中国酒店行业规模发展预测
一、中国酒店行业市场规模预测
二、中国酒店行业市场规模增速预测
三、中国酒店行业产值规模预测
四、中国酒店行业产值增速预测
五、中国酒店行业供需情况预测
第四节中国酒店行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国酒店行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国酒店行业进入壁垒分析
一、酒店行业资金壁垒分析
二、酒店行业技术壁垒分析
三、酒店行业人才壁垒分析
四、酒店行业品牌壁垒分析

五、酒店行业其他壁垒分析
第二节酒店行业风险分析
一、酒店行业宏观环境风险
二、酒店行业技术风险
三、酒店行业竞争风险
四、酒店行业其他风险
第三节中国酒店行业存在的问题
第四节中国酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国酒店行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国酒店行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国酒店行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 酒店行业营销策略分析
一、酒店行业产品策略
二、酒店行业定价策略
三、酒店行业渠道策略
四、酒店行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602516.html