

# 2021年中国面膜行业分析报告- 产业发展现状与投资规划分析

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国面膜行业分析报告-产业发展现状与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/552514552514.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

面膜是护肤品的一个类别，用于皮肤补水，也具有保湿、滋润、营养、改善外观、深层清洁等多种功能。按照不同形态，可以将面膜分为贴片式、免洗式、泥装、撕拉式和粉状等类型。

面膜的分类 资料来源：观研天下整理

面膜产业链覆盖上游原材料、包装，中游为面膜品牌方，下游渠道，再到消费者。伴随着面膜行业的快速发展，代工商、代运营商也逐渐成为了面膜产业链的重要参与者。

面膜产业链 资料来源：观研天下整理

随着社会经济的快速发展，居民收入水平和消费能力的提升，消费升级成为大势所趋。在美容保养的理念深入下，面膜作为护肤品中的重要子类，已经被越来越多的消费者所接受。根据数据显示，2019年我国面膜市场规模达291亿元，2020年我国面膜市场规模达321亿元，同比增长10.31%。

2015-2020年我国面膜行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

### 一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国面膜行业供应商主要是的是原材料（天然油脂、合成油脂、表面活性剂等）和包装（纸质包装、玻璃包装、塑料包装等）等生产厂家。其中，表面活性剂由于生产厂家数量较少，其议价能力较强，而天然油脂、合成油脂、纸质包装、玻璃包装及塑料包装发展时间较早，生产厂家数量众多，其议价能力较弱。根据数据显示，2020年我国包装行业规模以上企业销售收入10064.58亿元，较2019年同比增长0.32%。

2015-2020年我国包装行业规模以上企业销售收入及增速 数据来源：观研天下整理

### 二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前面膜已经被广泛应用于生活。下游客户多为消费者，随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。根据数据显示，无论是常年购买面膜的资深消费者还是没有特殊偏好的普通消费者，21-30岁人群均为面膜的消费主力军，占比均在一半以上。

2020年我国面膜消费者群体年龄层次结构 数据来源：观研天下整理

### 三、新进入者的威胁

在消费升级加持背景下，我国消费者将会更加关注自身的皮肤护理，敷面膜的这一快速密集补救皮肤的方式将会愈受追捧，将推动我国面膜行业的发展。根据数据显示，2018年我国面膜行业相关企业注册量达136.8万家，2019年我国面膜行业相关企业注册量达246.2万家，同比增长79.97%。

2015-2019年我国面膜行业相关企业注册量及增速 数据来源：观研天下整理

从地区分布情况来看，我国面膜相关企业主要集中分布在中东部地域和沿海地区，截止至2020年11月我国广东省拥有的面膜相关企业数量最多，达90.9万家；其次为山东省，以83.2万家，排名第二，陕西省面膜相关企业数量共62.8万家。

2020年11月我国面膜行业相关企业数量地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

#### 四、替代品的威胁

替代品的威胁包括三个方面：替代品在价格上的竞争力；替代品质量和性能的满意度；客户转向替代品的难易程度。替代品对企业不仅有威胁，可能也带来机会。如果企业技术创新能力强，能够率先推出性能价格比高的新产品，就可以在竞争中保持领先优势。目前我国面膜行业的产品本身并无外在的替代品威胁，行业主要体现为各种面膜产品内部不同材料和工艺产品之间的替代威胁。

#### 五、同业竞争者的竞争程度

现阶段，我国面膜行业优秀企业主要包括上海上美化妆品有限公司、上海家化联合股份有限公司、美即控股国际有限公司、上海相宜本草化妆品股份有限公司、御家汇股份有限公司、爱茉莉太平洋集团、上海悦目化妆品有限公司、上海百雀羚日用化学有限公司等。（TJL）

##### 我国面膜行业主要企业概述

###### 企业名称

###### 概述

###### 上海上美化妆品有限公司

上海上美化妆品有限公司，前身“上海韩束化妆品有限公司”，于2002年成立于上海。2015年11月正式更名为“上海上美化妆品有限公司”，旗下拥有韩束、一叶子、吾尊、索薇娅、红色小象、韩粉世家、HANAMINO、时克、必优兰九个品牌，涵盖护肤、面膜、男士护理、彩妆、口腔护理、高端母婴、洗护等全品类。奉行“多元、乐观、创新、冒险”的企业精神，上美公司已成为全渠道营销、全媒体传播的代表性中国本土化妆品企业。

###### 上海家化联合股份有限公司

上海家化是国内化妆品行业首家上市企业，产品涵盖化妆品、个人护理用品、家居护理用品等各领域。上海家化采取差异化的品牌经营战略，旗下拥有“佰草集”、“六神”、“美加净”、“高夫”等诸多中国知名品牌，是中国化妆品行业诸多国家标准的参与制定者之一。

###### 美即控股国际有限公司

美即控股国际有限公司成立于2003年，主要专注于面膜产品业务，并提供众多具有不同特色的面膜产品。2010年9月美即控股于香港上市，2014年1月欧莱雅集团收购美即控股获批，2014年4月美即控股退市。美即控股的产品主要包括“缤纷系列”、“流金丝语系列”、“美即泉系列”、“美即汉草理服系列”等。

###### 上海相宜本草化妆品股份有限公司

上海相宜本草化妆品股份有限公司创建于2000年，主要从事本草护肤品的研发、生产与销

售，是国内较早涉足中草药美容护肤领域的企业之一，产品包括“芯净自然净肤系列”、“红景天幼白系列”、“黑茶男士系列”、“百合高保湿系列”和“本草精油添加护肤系列”等多个系列产品。

### 御家汇股份有限公司

御家汇股份有限公司是一家依托互联网创立，并逐步发展起来，以自主品牌为核心的“互联网+护肤品”企业。公司拥有御泥坊、小迷糊、花瑶花、师夷家、薇风等多个护肤品品牌。办公总部设于长沙市高新区芯城科技园，现有员工近1000人。御家汇与天猫商城、淘宝网、唯品会、聚美优品、京东商城、苏宁易购、蘑菇街、楚楚街、小红书等国内外多家主流网上商城建立了深度合作关系，并在全国线下覆盖网点超过5000个。

### 爱茉莉太平洋集团

爱茉莉太平洋集团是韩国享誉全球的化妆品集团公司。公司成立于1945年，至今已有70年的历史，旗下子公司跨行数十业，不仅拥有自己的研发中心，而且海外分支机构横跨全球，国际营销网遍及40多个国家，所生产的化妆品项目多达4000多种。品质优良的产品，不仅在韩国，更受到全球消费者及用户欢迎，并已成为世界性企业。旗下覆盖AmorePacific,Sulwhasoo雪花秀、HERA、Laneige、Mamonde、innisfree，Teen：Clear、雪花秀，韩律、悦诗风吟等众多品牌。

### 上海悦目化妆品有限公司

上海悦目化妆品有限公司是集产品研发、生产、包装配套、销售与服务为一体的科技创新公司。目前旗下拥有膜法世家1908、食养媄肌、沁香百萃等知名品牌。膜法世家，天然膜护理专家，是上海悦目化妆品有限公司旗下著名面膜品牌。专注花果、谷物、食材等天然植物为原料的特色膜类个人护理产品，有面膜、眼膜、颈膜、手膜、足膜、体膜、唇膜、发膜、鼻贴膜。

### 上海百雀羚日用化学有限公司

上海百雀羚日用化学有限公司是一家集研究、开发、生产、销售服务为一体的具有七十多年历史的化妆品专业生产企业。公司拥有知名品牌如：百雀羚、凤凰、小百羚、Disney，主要生产的大类产品有：护肤用品、洗护发用品、个人清洁用品、花露水和美容化妆用品等优质的产品。百雀羚创立于1931年，是国内屈指可数的历史悠久的著名化妆品厂商。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国面膜行业分析报告-产业发展现状与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国面膜行业发展概述

#### 第一节 面膜行业发展情况概述

一、面膜行业相关定义

二、面膜行业基本情况介绍

三、面膜行业发展特点分析

四、面膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、面膜行业需求主体分析

#### 第二节 中国面膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、面膜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国面膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国面膜行业生命周期分析

一、面膜行业生命周期理论概述

二、面膜行业所属的生命周期分析

第四节 面膜行业经济指标分析

一、面膜行业的赢利性分析

二、面膜行业的经济周期分析

三、面膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国面膜行业进入壁垒分析

一、面膜行业资金壁垒分析

二、面膜行业技术壁垒分析

三、面膜行业人才壁垒分析

四、面膜行业品牌壁垒分析

五、面膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球面膜行业市场发展现状分析

第一节 全球面膜行业发展历程回顾

第二节 全球面膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲面膜行业地区市场分析

一、亚洲面膜行业市场现状分析

二、亚洲面膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲面膜行业市场前景分析

第四节 北美面膜行业地区市场分析

一、北美面膜行业市场现状分析

二、北美面膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美面膜行业市场前景分析

第五节 欧洲面膜行业地区市场分析

一、欧洲面膜行业市场现状分析

二、欧洲面膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲面膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界面膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球面膜行业市场规模预测

第三章 中国面膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国面膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

## 第三节 中国面膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国面膜行业运行情况

### 第一节 中国面膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国面膜行业市场规模分析

### 第三节 中国面膜行业供应情况分析

### 第四节 中国面膜行业需求情况分析

### 第五节 我国面膜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第六节 中国面膜行业供需平衡分析

### 第七节 中国面膜行业发展趋势分析

## 第五章 中国面膜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国面膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国面膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国面膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国面膜市场格局分析

第一节 中国面膜行业竞争现状分析

一、中国面膜行业竞争情况分析

二、中国面膜行业主要品牌分析

第二节 中国面膜行业集中度分析

一、中国面膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国面膜行业市场集中度分析

第三节 中国面膜行业存在的问题

第四节 中国面膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国面膜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国面膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国面膜行业消费市场动态情况

第二节 中国面膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 面膜行业成本结构分析

第四节 面膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国面膜行业价格现状分析

#### 第六节 中国面膜行业平均价格走势预测

##### 一、中国面膜行业价格影响因素

##### 二、中国面膜行业平均价格走势预测

##### 三、中国面膜行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国面膜行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国面膜行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区面膜市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区面膜市场规模分析

##### 四、华东地区面膜市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区面膜市场规模分析

##### 四、华中地区面膜市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区面膜市场规模分析

##### 四、华南地区面膜市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国面膜行业竞争情况

#### 第一节 中国面膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国面膜行业SCP分析

##### 一、理论介绍

##### 二、SCP范式

##### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国面膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 面膜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国面膜行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国面膜行业未来发展前景分析

一、面膜行业国内投资环境分析

二、中国面膜行业市场机会分析

三、中国面膜行业投资增速预测

#### 第二节 中国面膜行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国面膜行业市场发展预测

一、中国面膜行业市场规模预测

二、中国面膜行业市场规模增速预测

三、中国面膜行业产值规模预测

四、中国面膜行业产值增速预测

五、中国面膜行业供需情况预测

#### 第四节 中国面膜行业盈利走势预测

一、中国面膜行业毛利润同比增速预测

二、中国面膜行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国面膜行业投资风险与营销分析

#### 第一节 面膜行业投资风险分析

一、面膜行业政策风险分析

二、面膜行业技术风险分析

三、面膜行业竞争风险分析

四、面膜行业其他风险分析

#### 第二节 面膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国面膜行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国面膜行业品牌战略分析

一、面膜企业品牌的重要性

二、面膜企业实施品牌战略的意义

三、面膜企业品牌的现状分析

四、面膜企业的品牌战略

五、面膜品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国面膜行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国面膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国面膜行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国面膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国面膜行业营销渠道策略

- 一、面膜行业渠道选择策略
- 二、面膜行业营销策略

### 第三节 中国面膜行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国面膜行业重点投资区域分析
- 二、中国面膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/552514552514.html>