

2019年中国水性涂料行业分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水性涂料行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/452514452514.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 水性涂料产业相关概述

第一节 涂料及涂料工业阐述

- 一、涂料的主要成分
- 二、涂料分类与产品性能
- 三、涂料指标

第二节 水性涂料简述

- 一、水性涂料特点
- 二、水性涂料细分产品特点分析
- 三、水性涂料成份

第二章 2019年世界水性涂料行业整体发展现状分析

第一节 2019年世界涂料工业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2019年世界水性涂料产业运行格局透析

- 一、全球化工巨头齐“打造”环保水性涂料
- 二、聚氨酯改性醇酸树脂涂料水性化研究进展
- 三、水性涂料为全球涂料商创造更大商机
- 四、水性涂料市场需求分析

第三节 2019年世界部分国家水性涂料市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三章 2019年中国水性涂料行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业占GDP比重
- 三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国水性涂料市场政策环境分析

一、欧盟新规威胁我国家具出口

二、新国标呼之欲出

三、石化产业调整和振兴规划

四、中国涂料行业管理准则

五、中国涂料行业“十三五”科技创新发展纲要

第三节 2019年中国水性涂料市场技术环境分析

一、聚氨酯涂料技术在中国的发展

二、水性涂料用树脂的开发动向

第四章 2019年中国涂料工业运行新形势透析

第一节 2019年中国涂料行业运行概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2019年中国涂料市场运行综述

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2019年中国涂料品牌分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第四节 2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略

- 一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第五章 2019年中国水性涂料行业运行态势剖析

第一节 2019年中国水性涂料行业动态分析

- 一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市
- 二、重庆三峡将上马环保水性漆项目
- 三、水性漆掀起涂料品质革命

第二节 2019年中国水性涂料产业现状综述

- 一、水性涂料发展呈两极分化态势
- 二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速
- 三、三大产业合力促动水性漆推广
- 四、高端产品技术上走向成熟

第三节 阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

- 一、大品牌制衡
- 二、质量层次
- 三、价格居高不下

第六章 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业主要数据监测分析（2641）

第一节 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国涂料产量统计分析

第一节 2016-2019年全国涂料产量分析

第二节 2019年主要省份涂料产量分析

第三节 2019年涂料产量集中度分析

第八章 2019年中国水性涂料市场运行探析

第一节 2019年中国水性涂料市场产品分类

- 一、以丙烯酸为主要成份
- 二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份
- 三、百分百聚氨酯水性漆

第二节 2019年中国水性涂料市场运行现状

- 一、解读中国水性漆市场四大“症状”
- 二、原材料涨价强迫升级
- 三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

第三节 2019年中国水性涂料主要市场分布

- 一、饮食用的涂装
- 二、儿童用品
- 三、室外装饰用户
- 四、政策、医院等场所

第九章 2016-2019年中国水性涂料进出口外贸市场数据监测

第一节 2016-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质（3208）的进出口贸易分析

- 一、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进口数据分析
- 二、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质出口数据分析

- 三、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口国家及地区分析
- 第二节 2016-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质（3209）进出口贸易分析
 - 一、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进口数据分析
 - 二、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质出口数据分析
 - 三、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口平均单价分析
 - 四、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口国家及地区分析

第十章 2019年中国水性涂料市场营销解析

第一节 2019年中国水性涂料营销概述

- 一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、水性涂料营销转向注重终端消费者
- 三、水性涂料营销必须提升终端价值
- 四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式

第二节 2019年中国水性涂料企业与经销商的博弈

- 一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系
- 三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第三节 2019-2025年中国水性涂料企业营销策略探析

- 一、水性涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内水性涂料企业重视创新营销
- 三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、水性涂料企业网络营销有待完善
- 五、水性涂料消费券对水性涂料市场销售的作用分析

第四节 2019-2025年中国水性涂料经销商开拓市场的策略分析

- 一、水性涂料经销商需要找准合作品牌
- 二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小水性涂料经销商的盈利和投资策略
- 四、水性涂料代理商与装饰公司应加强合作
- 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第十一章 2019年中国水性涂料市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国水性涂料市场竞争总况

- 一、宣伟高性能朗秀水性木器漆系列登陆中国市场

二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点

三、水性漆品牌大战打响

四、水性漆PK油性漆

第二节 2019年中国水性涂料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2019-2025年中国水性涂料行业竞争趋势分析

第十二章 2019年世界涂料巨头企业营运状况浅析

第一节美国埃克森

一、企业概况

二、企业产品竞争力分析

三、美国埃克森新产品研究

四、国际化投资前景分析

第二节阿克苏诺贝尔

第三节 PG工业

第四节宣威公司

第五节杜邦公司

第十三章 中国水性涂料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节广东华润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节无锡万博涂料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江苏裕丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节常州常新涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节佛山市三水正宏树脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海阿帝兰实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中山市蓝金涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海欧宝化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广东鸿达实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节上海日清化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章2019-2025年中国水性涂料产业前景展望与趋势预测

第一节2019-2025年中国水性涂料市场趋势调查分析

一、水性漆前景看好

二、中国正成为水性漆重要的发展市场

三、我国水性木器涂料市场空间巨大

第二节2019-2025年中国水性涂料行业新趋势探析

一、水性漆取代油漆是大势所趋

二、水性漆有望成今年家装的新主流

三、水性涂料产品开发动向

第三节2019-2025年中国水性涂料行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、水性涂料市场供需情况预测分析

三、水性涂料进出口贸易情况预测分析

第四节2019-2025年中国水性涂料市场盈利预测分析

第十五章2019-2025年中国水性涂料行业行业前景调研分析

第一节 2019年中国水性涂料行业投资环境分析

第二节2019-2025年中国水性涂料行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节2019-2025年中国水性涂料行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2016-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表详见报告正文.....（GYWXJ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水性涂料行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/452514452514.html>