

2018年中国航空旅游市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国航空旅游市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/342513342513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前航空旅游尚未存在完整、规范的定义，参考以往研究，通过航空旅游的目的及对象的，总结得出航空旅游的定义。航空旅游是为了达到愉悦、探险、求知、学习、休闲、放松等目的，以航空器及相关设施（如机场、产业基地、航空制造车间等）为载体，所开展空中飞行和地面参观娱乐的新型旅游形式。

表：航空旅游的分类表 资料来源：公开资料整理

航空旅游产业或迎来机遇。据国际航空运输协会发布报告，接下来五年，中国将超过美国成为世界上最大航空旅游市场，或者会早于预期。

首先，全球航空旅游重心从欧美市场转向东方亚洲市场，越来越多旅游者生活在亚洲，到亚洲旅游。亚洲新兴旅游市场将加快发展，从美国欧洲游客到中国旅游人数增长，如深圳、重庆等城市旅游。其次，欧洲空中客车公司和美国波音公司均在中国建立分支工厂，波音公司看好中国市场航空民用飞机需求增长，预期超过7200架新飞机，价值超过1万亿美元，空中客车公司和波音公司在上海和天津等建立新工厂，看好中国市场。再次，互联网提升航空服务，点点手机购买飞机票，点点手机自驾旅游，欧美旅游者到咱们中国市场旅游，做生意，工资合作业务等，物流服务与运输量增长，对航空新飞机需求增长。旅游推动航空服务发展，越来越多欧美海外旅游者到咱们中国市场旅游，航空服务至少迎来三个机遇。

(一)航空物流服务。以飞机航空物流的现代服务业，航空运输提高物流效率，咱们国家城市群与产业群不断发展，围绕国际机场周边的物流产业园，以航空租赁为主的现代融资租赁服务业，现代物流业将更好地为企业或消费者提供多元滑智能技术提升机场个性定制包裹行李运输服务，航空飞机将提高城市与城市之间物流服务。

2016年，咱们国家的关于促进通用航空业发展指导意见，航空产业趁着春风迎来航空产业起飞之年。2017年，航空产业将迎来更多机遇。航空产业促进企业物流服务升级，推动产业转型升级，航空产业提升服务，提升产业配送服务，提高企业物流服务。原油价格在之前两年走低，降低了企业燃油费用，大幅降低了物流设备的运输成本，有助于企业降低费用提高服务。

(二)推动企业服务价值提升。航空服务产业发展，推动传统制造业企业向服务型和创新型企业转型升级。通过发展航空服务产业，提升全产业链服务，航空、地面运输、空中运输、地铁地下轨道运输，无人驾驶、无人机，围绕飞机通航服务，推动企业价值服务升级，加强产业与金融的结合，航空企业和制造业企业加快向服务型和创新型企业升级。航空机场建

设将有助于推动临空产业、旅游产业、文化产业、航空制造与维修产业、金融服务、低空旅游、航空主题乐园、飞行小镇、游艇小镇、商业与生活配套服务等。航空服务产业发展，有助于推动企业升级，服务价值提升。

(三)航空服务产业推动产业链发展。航空服务有助于推动快递业、货运、客运服务发展，融资租赁、保税维修、航空材料、航空金融、航空旅游等，进一步拓展服务功能，整合资源，围绕互联网+生活服务，为消费者提供更好服务。人们出行坐飞机，点点手机购物，飞机快递配送服务，企业采购原材料通过飞机运输，围绕机场提升智能技术物流服务，乘客可在机场定制机器人运送行李，围绕机场周边提升产业园区物流整体服务水平，企业产品从一个城市很快配送到另一个城市，企业物流配送服务提升，推动金融服务发展，人们旅游有多条线路可预定或选择，个性旅游多元出行方式。便捷交通，更好的航空服务，推动产业链发展。(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国航空旅游市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国航空旅游行业发展概述

第一节 航空旅游行业发展情况概述

- 一、航空旅游行业相关定义
- 二、航空旅游行业基本情况介绍
- 三、航空旅游行业发展特点分析

第二节 中国航空旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航空旅游行业产业链条分析
- 三、中国航空旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国航空旅游行业生命周期分析

- 一、航空旅游行业生命周期理论概述
- 二、航空旅游行业所属的生命周期分析

第四节 航空旅游行业经济指标分析

- 一、航空旅游行业的赢利性分析
- 二、航空旅游行业的经济周期分析
- 三、航空旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航空旅游行业进入壁垒分析

- 一、航空旅游行业资金壁垒分析
- 二、航空旅游行业技术壁垒分析
- 三、航空旅游行业人才壁垒分析
- 四、航空旅游行业品牌壁垒分析
- 五、航空旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球航空旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球航空旅游行业发展历程回顾

第二节 全球航空旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航空旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲航空旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲航空旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空旅游行业市场前景分析

第四节 北美航空旅游行业地区市场分析

- 一、北美航空旅游行业市场现状分析

二、北美航空旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟航空旅游行业地区市场分析

一、欧盟航空旅游行业市场现状分析

二、欧盟航空旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟航空旅游行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界航空旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球航空旅游行业市场规模预测

第三章 中国航空旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品航空旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航空旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国航空旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国航空旅游行业运行情况

第一节 中国航空旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空旅游行业市场规模分析

第三节 中国航空旅游行业供应情况分析

第四节 中国航空旅游行业需求情况分析

第五节 中国航空旅游行业供需平衡分析

第六节 中国航空旅游行业发展趋势分析

第五章 中国航空旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国航空旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航空旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航空旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国航空旅游市场格局分析

第一节 中国航空旅游行业竞争现状分析

一、中国航空旅游行业竞争情况分析

二、中国航空旅游行业主要品牌分析

第二节 中国航空旅游行业集中度分析

一、中国航空旅游行业市场集中度分析

二、中国航空旅游行业企业集中度分析

第三节 中国航空旅游行业存在的问题

第四节 中国航空旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国航空旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国航空旅游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国航空旅游行业消费特点

第二节 中国航空旅游行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航空旅游行业成本分析

第四节 航空旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航空旅游行业价格现状分析

第六节 中国航空旅游行业平均价格走势预测

一、中国航空旅游行业价格影响因素

二、中国航空旅游行业平均价格走势预测

三、中国航空旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国航空旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国航空旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空旅游市场规模分析

四、华东地区航空旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空旅游市场规模分析

四、华中地区航空旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空旅游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国航空旅游行业竞争情况

第一节 中国航空旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航空旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国航空旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航空旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国航空旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空旅游行业未来发展前景分析

- 一、航空旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国航空旅游行业市场机会分析
- 三、中国航空旅游行业投资增速预测

第二节 中国航空旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空旅游行业市场发展预测

- 一、中国航空旅游行业市场规模预测
- 二、中国航空旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国航空旅游行业产值规模预测
- 四、中国航空旅游行业产值增速预测
- 五、中国航空旅游行业供需情况预测

第四节 中国航空旅游行业盈利走势预测

- 一、中国航空旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国航空旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国航空旅游行业投资风险与营销分析

第一节 航空旅游行业投资风险分析

- 一、航空旅游行业政策风险分析
- 二、航空旅游行业技术风险分析
- 三、航空旅游行业竞争风险分析
- 四、航空旅游行业其他风险分析

第二节 航空旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、航空旅游行业经营模式
- 二、航空旅游行业销售模式
- 三、航空旅游行业创新方向

第三节 航空旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国航空旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空旅游行业品牌战略分析

- 一、航空旅游企业品牌的重要性
- 二、航空旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、航空旅游企业品牌的现状分析
- 四、航空旅游企业的品牌战略
- 五、航空旅游品牌战略管理的策略

第二节中国航空旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国航空旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国航空旅游行业发展策略及投资建议

第一节中国航空旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国航空旅游行业定价策略分析

第三节中国航空旅游行业营销渠道策略

- 一、航空旅游行业渠道选择策略
- 二、航空旅游行业营销策略

第四节中国航空旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国航空旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国航空旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/342513342513.html>