中国展览馆行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国展览馆行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602512.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

展览馆是作为展出临时陈列品之用的公共建筑。展览馆按照展出的内容分，综合性展览馆和专业性展览馆两类；按专业性展览馆分，又可分为工业、农业、贸易、交通、科学技术、文化艺术等不同类型的展览馆。
展览馆是在18世纪中叶在英国出现，最早的大型展览馆建筑是1851年建造的伦敦水晶宫。而目前世界上最大的展览中心是米兰国际展览中心，总面积近500万平米，总展出面积近140万平方米。
展览业是我国21世纪的朝阳产业，也是我国促进交流合作的重要组成部分。近年来，我国对于会展行业的重视程度逐渐提升，将会展当作了加强国内各行业企业交流合作，展示我国各领域竞争力的重要途径。经过多年的发展，目前已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益凸显，在带动经济增长、促进开放合作、增加社会就业、推动城市发展等方面发挥着重要作用。
自2016年我国国内展览馆数据及面积不断增加。虽然2020年受疫情影响，有所下滑，但随着疫情得到有效控制，数量及面积逐渐回升；2021年中国国内共有151个展览馆，同比增长约1.3%；室内可租用面积为1034万平方米，同比增长约7.9%。

数据来源：中国国际贸易促进委员会，观研天下整理
从展览馆数量分布来看，2021年，江苏省以17个居全国第一，占总数量的11.3%。

数据来源：中国国际贸易促进委员会，观研天下整理
从室内可租用面积来看，广东省稳居全国首位，达166万平方米，占总面积的16.1%。

数据来源：中国国际贸易促进委员会，观研天下整理
大型展览馆场馆建设步伐逆势加快。根据数据显示，2021年我国共有32个展览馆室内可租用面积在10万平方米以上，比2020年增加2个；有37个展览馆室内可租用面积在5-10万平方米之间，比2020年增加3个。
2021年10万平方米以上展览馆
序号
览馆
省市
城市
可租面积（万平方米）
1
国家会展中心(上海)

上海
上海
40
2
深圳国际会展中心
广东
深圳
40
3
国家会展中心(天津)
天津
天津
40
4
中国进出口商品交易会展馆
广东
广州
33.8
5
昆明滇池国际会展中心
云南
昆明
30
6
广东现代国际展览中心
广东
东莞
21
7
中国西部国际博览城
四川
成都
20.5
8
上海新国际博览中心

上海
上海
20
9
重庆国际博览中心
重庆
重庆
20
10
青岛世界博览城
山东
青岛
20
11
广州国际采购中心
广东
广州
20
12
长沙国际会展中心
湖南
长沙
17.75
13
武汉国际博览中心
湖北
武汉
15
14
天津梅江会展中心
天津
天津
15
15
青岛红岛国际会展中心

山东
青岛
15
16
厦门国际会展中心
福建
厦门
14
17
南昌绿地国际博览中心
江西
南昌
14
18
合肥滨湖国际会展中心
安徽
合肥
14
19
江西国际汽车会展中心
江西
南昌县
14
20
福州海峡国际会展中心
福建
福州
12
21
义乌国际博览中心
浙江
义乌
12
22
青岛国际博览中心

山东
青岛
12
23
成都世纪城新国际会展中心
四川
成都
11
24
济南国际会展中心
山东
济南
10.68
25
中国国际展览中心(顺义馆)
北京
北京
10.56
26
沈阳国际展览中心
辽宁
沈阳
10.5
27
深圳会展中心
广东
深圳
10
28
西安国际会展中心
陕西
西安
10
29
苏州国际博览中心

江苏
苏州
10
30
山东国际会展中心
山东
济南
10
31
潭洲国际会展中心
广州
佛山
10
32
长春国际会展中心
吉林
长春
10
资料来源：中国国际贸易促进委员会，观研天下整理
展览数量与上年相比，也实现较快增长。有数据显示，2021年，中国境内展览总面积9299万平方米，比上年增长27.2%。其中1万至3万平方米展览数量占比达42.2%，1万平方米以下展览数量比上一年增长86.3%。
其中经贸类展览是各地区展览经济的重要组成部分，对拉动地方经济贡献较大。数据显示，2021年我国共举办经贸类展览2949个，同比增长48.6%；展览总面积9299万平方米，同比增长27.2%。其中华东地区仍是主力军，其展览数量达到了1259个，占总数量的42.69%；展览总面积为4097万平方米，占总面积的44.1%。

数据来源：中国国际贸易促进委员会，观研天下整理
从具体的展览馆展览数量来看，2021 年全国共有 33 个展览馆举办 30 个以上展览会，比 2020 年大幅增长 13 个，增幅达到65%，约占全国展览馆总数量的22%。其中上海新国际博览中心继续巩固办展数量上的优势地位，蝉联全国首位，共举办办126 个展览会。

序号
览馆

展会数量（个）
1
上海新国际博览中心
126
2
中国进出口商品交易会展馆
98
3
郑州国际会展中心
96
4
国家会展中心(上海)
77
5
上海世博展览馆
73
6
中国国际展览中心
70
7
深圳会展中心
66
8
深圳国际会展中心
63
9
广州保利世贸博览馆
62
10
成都世纪城新国际会展中心
62
11
南宁国际会议展览中心
58
12

南京国际展览中心
57
13
武汉国际博览中心
56
14
西安国际会展中心
52
15
国家会议中心
50
16
杭州国际博览中心
49
17
苏州国际博览中心
46
18
宁波国际会议展览中心
44
19
青岛国际会展中心
44
20
厦门国际会展中心
43
21
中原国际博览中心
43
22
重庆国际博览中心
41
23
南昌绿地国际博览中心
40

24
中国西部国际博览城
38
25
沈阳国际展览中心
36
26
山东国际会展中心
35
27
南京国际博览中心
35
28
天津梅江会展中心
34
29
哈尔滨国际会展体育中心
33
30
合肥滨湖国际会展中心
33
31
石家庄国际会展中心(正定新馆）
33
32
辽宁工业展览馆
33
33
潭洲国际会展中心
30
资料来源：中国国际贸易促进委员会，观研天下整理
从展览面积，2021 年我国共有 27 个展览馆举办展览会总面积在 100 万平方米以上，比 2020 年增加 9 个，增长比例达到 50%，约占全国展览馆总数量的 18%。其中国家会展中心（上海）位居全国首位，年展览会总面积约为 718 万平方米。
2021 年主要展览馆举办展览总面积一览表TOP10

序号
览馆
展会面积（万平方米）
1
国家会展中心(上海)
718
2
上海新国际博览中心
647
3
中国进出口商品交易会展馆
610
4
中国国际展览中心
353
5
深圳会展中心
278
6
深圳国际会展中心
260
7
广州保利世贸博览馆
250
8
郑州国际会展中心
241
9
中国西部国际博览城
218
10
上海世博展览馆
214
资料来源：中国国际贸易促进委员会，观研天下整理（WW）
观研报告网发布的《中国展览馆行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国展览馆行业发展概述
第一节展览馆行业发展情况概述
一、展览馆行业相关定义
二、展览馆特点分析
三、展览馆行业基本情况介绍
四、展览馆行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、展览馆行业需求主体分析
第二节中国展览馆行业生命周期分析
一、展览馆行业生命周期理论概述

二、展览馆行业所属的生命周期分析
第三节展览馆行业经济指标分析
一、展览馆行业的赢利性分析
二、展览馆行业的经济周期分析
三、展览馆行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球展览馆行业市场发展现状分析
第一节全球展览馆行业发展历程回顾
第二节全球展览馆行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲展览馆行业地区市场分析
一、亚洲展览馆行业市场现状分析
二、亚洲展览馆行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲展览馆行业市场前景分析
第四节北美展览馆行业地区市场分析
一、北美展览馆行业市场现状分析
二、北美展览馆行业市场规模与市场需求分析
三、北美展览馆行业市场前景分析
第五节欧洲展览馆行业地区市场分析
一、欧洲展览馆行业市场现状分析
二、欧洲展览馆行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲展览馆行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界展览馆行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球展览馆行业市场规模预测

第三章 中国展览馆行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对展览馆行业的影响分析
第三节中国展览馆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对展览馆行业的影响分析
第五节中国展览馆行业产业社会环境分析

第四章 中国展览馆行业运行情况
第一节中国展览馆行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国展览馆行业市场规模分析
一、影响中国展览馆行业市场规模的因素
二、中国展览馆行业市场规模
三、中国展览馆行业市场规模解析
第三节中国展览馆行业供应情况分析
一、中国展览馆行业供应规模
二、中国展览馆行业供应特点
第四节中国展览馆行业需求情况分析
一、中国展览馆行业需求规模
二、中国展览馆行业需求特点
第五节中国展览馆行业供需平衡分析

第五章 中国展览馆行业产业链和细分市场分析
第一节中国展览馆行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、展览馆行业产业链图解
第二节中国展览馆行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对展览馆行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对展览馆行业的影响分析
第三节我国展览馆行业细分市场分析
一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国展览馆行业市场竞争分析
第一节中国展览馆行业竞争现状分析
一、中国展览馆行业竞争格局分析
二、中国展览馆行业主要品牌分析
第二节中国展览馆行业集中度分析
一、中国展览馆行业市场集中度影响因素分析
二、中国展览馆行业市场集中度分析
第三节中国展览馆行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国展览馆行业模型分析
第一节中国展览馆行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国展览馆行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国展览馆行业SWOT分析结论
第三节中国展览馆行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素

五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国展览馆行业需求特点与动态分析
第一节中国展览馆行业市场动态情况
第二节中国展览馆行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节展览馆行业成本结构分析
第四节展览馆行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国展览馆行业价格现状分析
第六节中国展览馆行业平均价格走势预测
一、中国展览馆行业平均价格趋势分析
二、中国展览馆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国展览馆行业所属行业运行数据监测
第一节中国展览馆行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国展览馆行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国展览馆行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国展览馆行业区域市场现状分析
第一节中国展览馆行业区域市场规模分析
一、影响展览馆行业区域市场分布的因素
二、中国展览馆行业区域市场分布
第二节中国华东地区展览馆行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区展览馆行业市场分析
（1）华东地区展览馆行业市场规模
（2）华南地区展览馆行业市场现状
（3）华东地区展览馆行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区展览馆行业市场分析
（1）华中地区展览馆行业市场规模
（2）华中地区展览馆行业市场现状
（3）华中地区展览馆行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区展览馆行业市场分析
（1）华南地区展览馆行业市场规模
（2）华南地区展览馆行业市场现状
（3）华南地区展览馆行业市场规模预测
第五节华北地区展览馆行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区展览馆行业市场分析
（1）华北地区展览馆行业市场规模
（2）华北地区展览馆行业市场现状
（3）华北地区展览馆行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析
三、东北地区展览馆行业市场分析
（1）东北地区展览馆行业市场规模
（2）东北地区展览馆行业市场现状
（3）东北地区展览馆行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区展览馆行业市场分析
（1）西南地区展览馆行业市场规模
（2）西南地区展览馆行业市场现状
（3）西南地区展览馆行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区展览馆行业市场分析
（1）西北地区展览馆行业市场规模
（2）西北地区展览馆行业市场现状
（3）西北地区展览馆行业市场规模预测

第十一章 展览馆行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国展览馆行业发展前景分析与预测
第一节中国展览馆行业未来发展前景分析
一、展览馆行业国内投资环境分析
二、中国展览馆行业市场机会分析
三、中国展览馆行业投资增速预测
第二节中国展览馆行业未来发展趋势预测
第三节中国展览馆行业规模发展预测
一、中国展览馆行业市场规模预测
二、中国展览馆行业市场规模增速预测
三、中国展览馆行业产值规模预测
四、中国展览馆行业产值增速预测
五、中国展览馆行业供需情况预测

第四节中国展览馆行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国展览馆行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国展览馆行业进入壁垒分析
一、展览馆行业资金壁垒分析
二、展览馆行业技术壁垒分析
三、展览馆行业人才壁垒分析
四、展览馆行业品牌壁垒分析
五、展览馆行业其他壁垒分析
第二节展览馆行业风险分析
一、展览馆行业宏观环境风险
二、展览馆行业技术风险
三、展览馆行业竞争风险
四、展览馆行业其他风险
第三节中国展览馆行业存在的问题
第四节中国展览馆行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国展览馆行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国展览馆行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国展览馆行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 展览馆行业营销策略分析
一、展览馆行业产品策略
二、展览馆行业定价策略
三、展览馆行业渠道策略
四、展览馆行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议