

2017-2022年中国电子政务市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子政务市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/292510292510.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1移动电子政务的涵义

移动电子政务就是指国家政府机关在履行正常的国家职能，进行相应的国家政务管理时，全面应用现代科技信息技术、互联网技术和计算机办公自动化技术，这是一种新型高效的政务管理模式。与传统的行政管理方式相比较，它更快捷、方便。目前，移动电子政务已占据我国信息发展的首要地位，只有发展好电子政务才能有力推国民经济信息化和科技化。

2政府数据开放进展顺利

1.中央出台政策为政府数据开放保驾护航

2015年8月，国务院发布《促进大数据发展行动纲要》，明确提出要立足我国国情和现实需要，2017年年底前形成跨部门数据资源共享共用格局，2018年年底前建成国家政府数据统一开放平台，率先在信用、交通、医疗等十几个重要领域实现公共数据资源合理适度向社会开放。李克强总理在2016年5月9日全国推进简政放权放管结合优化服务改革电视电话会议上指出：“目前我国信息数据资源80%以上掌握在各级政府部门手里，‘深藏闺中’是极大浪费。”2016年7月，《国家信息化发展战略纲要》进一步提出要构建统一规范、互联互通、安全可控的国家数据开放体系，加强互联网政务信息数据服务平台和便民服务平台建设，加强信息资源开发利用的顶层设计和系统规划，完善制度体系，构筑国家信息优势；9月，国务院分别出台《政务信息资源共享管理暂行办法》和《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》，政务数据开放正在成为透明政府建设和便民服务的重要内容。

2.地方积极践行数据开放

在中央的积极推动下，各级政府陆续启动政府数据开放计划，纷纷探索“开放数据”的惠民之道。目前，北京市、上海市、武汉市、无锡市、湛江市、宁波市海曙区、佛山市南海区、贵州省、青岛市、浙江省等地方已经推出了数据开放平台。2015年9月23日，浙江政务服务网“数据开放”专题网站正式上线，这是浙江省级单位首次面向社会公众集中、免费开放政府数据资源，也是国家《促进大数据发展行动纲要》发布后，全国各省份中第一个推出的政府数据统一开放平台。2017年元旦前夕，贵州省法人单位、人口、空间地理、宏观经济四大基础数据库数据汇入共享平台，实现整合共建、无缝共享，贵州省成为全国第一个将四大基础数据库放在统一云平台上全面共享的省份，超过7760万条数据实现可用计算机直接读取的互联互通。上海连续举办了两届开放数据创新应用大赛（SODA），打造汇聚政府、企

业、大学和研究机构等不同背景组织机构的数据应用开放平台，旨在推动政府数据开放应用，提升数据开放价值。在2016年大赛中开放了29项专用数据，包括政府数据21项、企事业单位数据8项，涵盖信息安全、社会治安、交通安全、环境治理、食品安全、金融安全、商圈安全等多个领域。广州市已归集51个部门405个主题约17.6亿条数据，建立企业、个人、事业单位、公共组织和政府等五类信用主体共约5.4亿条数据的信用主体库，基于广州大数据梳理工作的成果和目录清单的建立，广州市正加快建立政府数据资源向社会开放常态机制，推动政府数据开放。

表：“十二五”末期政务业务信息化覆盖率及增长率

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3解决移动电子政务发展问题的有效对策

3.1全面迅速有效地公开政府信息

由于经济发展和人民民主意识的增强，社会大众对政府信息公开要求也越来越多。除了特殊的政府机密外，对基本的政府工作流程，政府政策制定、法律法规执行，行政事务管理等都应该及时予以公开，并创建系统的公用电子资料库，尽量满足公民的信息需求。据调查，我国政府部门在进行社会事务管理时，掌握了社会信息资源中80%的有用信息和3000多个数据库，如果不将这些信息透明公开化，就会造成极大的信息资源浪费，失去电子政务化的实质意义。

3.2统一规划电子政务发展并制定有关的技术评价标准

统一规划我国的电子政务发展进程，并尽快制定有关的技术评价标准是解决我国电子政务问题的基础。我们在制定这个统一规划和评价标准时，要征得互联网专家、相关部门领导、少数行政管理专家的共同意见，这样制定出的电子政务规划和技术评价标准才更具有说服力和权威性。

很长时间以来，我国在政务建设方面存在盲目追求硬件设备高档次配置，不深入探索电子政务方案的误区，急需国家对电子政务做出一个全面规划和统一的技术标准，在这个规划和标准下国家发展电子政务应依据“能用，适用，好用”的原则，在西部经济条件落后的地方，本着“能用”的原则发展电子政务，可用即行，不追求硬件设备的高档次，以免加重当地政府的经济负担；在经济尚可的中部地区，可以依照“适用”原则，配置合适的信息设备，既不至于给当地政府造成经济压力，又能促进当地电子政务的发展；在东部沿海经济较发达的

地区，可以按照“好用”的原则，把信息设施配置得高档一点，大力推动电子政务的发展。

3.3提高国家政府工作人员的综合能力与素质

国家政府工作人员的个人素质与综合能力对于推进电子政务进程有着十分重要的作用。电子政务的建设多多少少会影响国家公务人员的利益，如果政府工作人员综合素质差，眼中只有自己的小利益，不能正确认识电子政务的发展意义，不积极配合进而抵制相关的电子政务工作，电子政务的推广将会受到极大阻力。所以国家首先应加强对政府工作人员的思想教育，使其与国家在电子政务发展上达到共识，才能加快电子政务的发展进程。

国家公务人员应该具备一定的计算机及其它信息设备操作能力。如果政府工作人员不能熟练操作现代信息技术，那么以电子办公、网络办公为主要表现特征的电子政务也难以发展，政府必须加强公务员的计算机应用技术、信息处理技术的培训，提高公务人员的行政执行能力。

3.4逐步健全国家法律，为电子政务的开展提供坚强后盾

电子政务的发展，给国家的信息安全造成了一定的隐患，一些政府网站时常遭受不明黑客的攻击侵袭。在新的形势下，国家应该制定各种相应的法律、法规来保障国家政务电子化的进程，防止国家机密被不法分子窃取，也给公安机关办理网络犯罪案件提供一定的法律依据。

图：我国的电子政务发展经历四个阶段 资料来源：公开资料，中国报告网整理

4小结

移动电子政务的发展，提升了政府的公共服务品质，降低了国家政务管理成本。作为国家信息经济发展的重要组成部分，移动电子政务要紧跟政府工作需求的脚步，日益增强国家在行使政府职能和政府管理方面的和谐性、民主性、科学性，而不是局限于将政府各项政务工作网络化、电子化的表象。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子政务市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国电子政务发展综述

1.1电子政务的发展历程

1.1.1电子政务的定义与内涵

1.1.2电子政务的一般架构

1.1.3电子政务的发展历程

1.2电子政务的发展环境

1.2.1电子政务的政策推动

1.2.2电子政务的经济支撑

(1) GDP增长情况

(2) 经济走势预测

1.2.3电子政务的社会需求

1.2.4电子政务的技术支持

1.3电子政务的需求分析

1.3.1电子政务需求导向

(1) 需求的目标

(2) 需求的主体

(3) 需求的获取渠道

(4) 需求工程

1.3.2电子政务需求分析

(1) 安全是电子政务的运行之本

(2) 高可靠是电子政务的运行保证

(3) 高效可提升政府网络运行能力

1.4电子政务的经验启示

第二章：中国电子政务市场现状与规划

2.1电子政务投资建设情况

2.1.1电子政务投资规模

2.1.2电子政务建设情况

2.2电子政务市场规模与竞争分析

2.2.1电子政务市场规模分析

- (1) 电子政务市场规模
- (2) 电子政务市场结构

2.2.2电子政务市场竞争分析

- (1) 电子政务市场竞争要素
- (2) 电子政务市场竞争格局

2.3电子政务细分市场分析

2.3.1电子政务硬件市场分析

- (1) 电子政务硬件市场规模
- (2) 电子政务硬件市场竞争情况
- (3) 电子政务硬件市场发展趋势

2.3.2电子政务软件市场分析

- (1) 电子政务软件市场规模
- (2) 电子政务软件市场竞争情况
- (3) 电子政务软件市场发展趋势

2.3.3电子政务服务市场分析

- (1) 电子政务服务市场规模
- (2) 电子政务服务市场竞争情况
- (3) 电子政务服务市场发展趋势

2.4电子政务发展战略与规划分析

2.4.1电子政务发展战略模式

- (1) 以电子行政为核心的战略模式
- (2) 以电子服务为核心的战略模式
- (3) 以电子社会为核心的战略模式

2.4.2电子政务发展规划目标

第三章：中国电子政务应用模式与平台分析

3.1电子政务应用领域分析

3.2电子政务应用模式分析

3.2.1G2G模式分析

- (1) G2G模式概述
- (2) G2G模式主要内容
- (3) G2G模式适用范围
- (4) G2G模式发展现状分析

(5) G2G模式发展存在问题

(6) G2G模式发展方向分析

3.2.2 G2B模式分析

(1) G2B模式概述

(2) G2B模式主要内容

(3) G2B模式发展存在问题

(4) G2B模式发展策略分析

(5) G2B模式发展趋势分析

3.2.3 G2C模式分析

(1) G2C模式概述

(2) G2C模式主要内容

(3) G2C模式发展现状

(4) G2C模式发展存在问题

(5) G2C模式发展策略及建议

(6) G2C模式发展方向分析

3.2.4 G2E模式分析

(1) G2E模式概述

(2) G2E模式主要内容

(3) G2E模式应用现状

(4) G2E模式发展存在问题

(5) G2E模式发展策略分析

(6) G2E模式发展趋势分析

3.3 电子政务应用平台建设

3.3.1 政府门户网站平台

(1) 政府门户网站概述

(2) 政府门户网站特点

(3) 政府门户网站建设现状

(4) 政府门户网站存在问题

(5) 政府门户网站发展对策

3.3.2 行政审批服务平台

(1) 行政审批服务平台概述

(2) 行政审批服务平台特点

(3) 行政审批服务平台建设现状

(4) 行政审批服务平台存在问题

(5) 行政审批服务平台发展对策

3.3.3网上政务大厅平台

- (1) 网上政务大厅概述
- (2) 网上政务大厅特点
- (3) 网上政务大厅建设现状
- (4) 网上政务大厅对政府的作用
- (5) 网上政务大厅发展趋势

3.3.4公文交换平台

- (1) 公文交换平台概述
- (2) 公文交换平台特点
- (3) 公文交换平台功能要求
- (4) 公文交换平台建设要求
- (5) 公文交换平台建设现状
- (6) 公文交换平台存在问题
- (7) 公文交换平台发展趋势

3.3.5协同办公平台

- (1) 协同办公平台概述
- (2) 协同办公平台特点
- (3) 协同办公平台建设现状
- (4) 协同办公平台存在问题
- (5) 协同办公平台发展趋势

3.4电子政务新平台——微博

3.4.1政务微博认证规模

3.4.2政务微博分布结构

3.4.3政务微博影响力

3.4.4政务微博应用度

3.4.5政务微博存在问题

3.4.6政务微博规范措施

3.4.7政务微博功能演变趋势

3.4.8政务微博发展预测

第四章：中国地方电子政务发展进程与规划

4.1北京电子政务发展进程与规划

4.1.1北京电子政务政策推动

4.1.2北京电子政务投资情况

4.1.3北京电子政务建设现状

4.1.4北京电子政务需求分析

4.1.5北京电子政务建设规划

4.2上海电子政务发展进程与规划

4.2.1上海电子政务政策推动

4.2.2上海电子政务投资情况

4.2.3上海电子政务建设现状

4.2.4上海电子政务需求分析

4.2.5上海电子政务建设规划

4.3深圳电子政务发展进程与规划

4.3.1深圳电子政务政策推动

4.3.2深圳电子政务投资情况

4.3.3深圳电子政务建设现状

4.3.4深圳电子政务需求分析

4.3.5深圳电子政务建设规划

4.4苏州电子政务发展进程与规划

4.4.1苏州电子政务政策推动

4.4.2苏州电子政务投资情况

4.4.3苏州电子政务建设现状

4.4.4苏州电子政务需求分析

4.4.5苏州电子政务建设规划

4.5杭州电子政务发展进程与规划

4.5.1杭州电子政务政策推动

4.5.2杭州电子政务投资情况

4.5.3杭州电子政务建设现状

4.5.4杭州电子政务需求分析

4.5.5杭州电子政务建设规划

第五章：中国电子政务先进企业经营分析

5.1电子政务软件企业经营分析

5.1.1福建榕基软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.1.2太极计算机股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.3浪潮软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.4福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.5东华软件股份公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.6北京华宇软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.7用友软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.8北京久其软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.9东软集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.10浙大网新科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.11中国软件与技术服务股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.12北京数字政通科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.13航天信息股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.14成都卫士通信息产业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.15同方股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2电子政务硬件企业经营分析

5.2.1联想集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.2中国长城计算机深圳股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.3神州数码控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.4深圳市神舟电脑股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.5华为技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六章：中国电子政务发展困境与对策建议

6.1电子政务投资风险与规避

6.1.1企业进入电子政务市场的风险

- (1) 宏观经济风险
- (2) 法律法规风险
- (3) 市场竞争风险
- (4) 技术进步风险

6.1.2政府建设电子政务的风险与规避

- (1) 启动阶段的风险与规避

(2) 实施阶段风险与规避

(3) 移交阶段风险与规避

(4) 运营阶段风险与规避

6.2电子政务发展困境分析

6.2.1缺乏整体规划和统一标准

6.2.2缺乏后期维护与整合

6.2.3缺乏资金支持

6.2.4立法滞后

6.3电子政务发展对策建议

6.3.1建立完善的安全机制

6.3.2制定切合实际的规划

6.3.3弥合数字鸿沟

6.3.4加强法制环境建设

图表目录

图表1：电子政务的内涵

图表2：电子政务与传统政府的区别

图表3：我国电子政务建设的一般架构

图表4：我国与西方发达国家电子政务发展历程对比

图表5：我国电子政务发展历程

图表6：“十三五”国家政务信息化工程建设内容

图表7：“十三五”国家电子政务发展方向和应用重点

图表8：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：中国经济预测（单位：%）

图表10：电子政务的作用

图表11：电子政务相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表12：我国电子政务“两网一站四库十二金”架构

图表13：各国电子政务发展情况

图表14：我国政府行业IT投资规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表15：我国电子政务“金字工程”建设详情

图表16：我国电子政务市场规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表17：我国电子政务软件和服务市场份额（单位：%）

图表18：我国电子政务市场竞争要素

图表19：我国电子政务市场主要参与厂商（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/292510292510.html>