

2019年中国动力锂电池行业分析报告- 市场运营态势与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国动力锂电池行业分析报告-市场运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/422509422509.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

各大电芯厂商纷纷开始紧锣密鼓地设立新的生产基地，或是在原有的基础上进行改造升级，国内主流的动力电池企业如CATL、比亚迪、国轩高科等企业纷纷扩产。据高工锂电不完全统计，最近一年内，国内动力电池领域计划投资额超800亿元，扩产规模超过130GWh。按照动力电池企业的一般扩产周期1-1.5年测算，这部分扩建产能将于2017-2018年陆续释放。2016年到2020年期间中国动力电池市场复合增速预计为49.32%，最高为中航锂电100%。根据目前各大与业网站报道和各生产商发布的产能扩张计划来看，2017年底中国动力电池产能将达到120GWh，2020年可能会突破260GWh。在市场高增长的业绩不市场需求缺口的激励下，2016年各大锂电厂商进一步加大对锂电业务的投资。据公开报道，其中总投资超过20亿元的项目达到10项，涉及总金额达到374亿元，行业总投资超过千亿规模。

就目前动力电池企业的扩产计划来看，2017年合计产能超过了120Gwh，产能已经是市场需求量的5倍左右。如果按照电动大客车与电动乘用车1：10的市场销售比例来看，120Gwh大约可以满足年产35万辆电动大客车和350万辆电动乘用车的总需求。也就是说，动力电池行业，如很多投资者所担忧的那样，的确存在产能过剩问题，那么主要电池厂扩产动作为何仍不断？

1.设备技术日新月异，寡头地位仍不稳固，仍是打天下之时

对于锂电池厂商而言，上游化学行业的技术进步是相当缓慢的，但加工设备行业的技术则是日新月异。以先导和赢合的产品为例，其设备生产效率已经较两年前提升30-40%。这一方面意味着后来进入该领域的企业将以更低的成本挑战CATL等厂家，另一方面意味着规模体量相近的厂商之间，未来竞争仍存变数。锂电行业的竞争一在于技术，二在于规模，促使锂电成本的不断降低。由于锂电成本占到下游主机厂的1/3至1/2，车厂降低新能源汽车成本的根本在于降低锂电成本，甚至可以说未来新能源汽车能够普及的关键也在于锂电成本。对于锂电池厂商而言，扩大产能的内涵，一方面是不断提升其产品品质，尤其是能量密度和可循环使用能力；另一方面则是提升产量，充分发挥生产的规模效应。而这两方面都将带动锂电加工设备、尤其是先进自动化设备的投资。

2.新政促进优胜劣汰，8GWh生死线

2016年11月，工信部出台《汽车动力电池行业规范条件（2017年征求意见稿）》，其中明确提出：“锂离子动力电池单体企业年产能力不低于80亿瓦时，金属氢化物镍动力电池单体企业年产能力不低于1亿瓦时，超级电容器单体企业年产能力不低于1千万瓦时。系统企业年产能力不低于80000套或40亿瓦时。生产多种类型的动力电池单体企业、系统企业，其年产能力需分别满足上述要求。”动力电池单体企业年产8GWh的门槛要求，是此前标准的40倍，相当于100多亿的产值，目前达标企业估计只有CATL和比亚迪，到今年年底为止仅有少数几家企业能达标。

截至2016年底，中国的锂电池电芯企业730家、其中动力电池厂家有150多家：年产

值50亿及以上6家，合计产值达到600亿元；10-50亿7家；其余产值均低于10亿元，而90%的电芯企业都产值在1亿元以下的小企业，以生产低端产品为主。行业集中度低，同质化严重，价格无序竞争，未来小规模电池企业生存压力逐步加剧，市场逐步被大企业抢占，随着规模准入门槛的提高，预计2018年动力电池企业的数量将明显减少。

3.高端产能依旧不足，国内巨头参与全球供货、必须促技术升级

虽然我国动力电池企业繁多，总体产能不断扩张，但很多新进入的小型企业都是从其它领域转行而来，技术实力较为薄弱，动力电池产业面临鱼龙混杂、产品质量参差不齐等问题。根据OFweek新能源汽车网统计，2015年在我国121家动力电池企业中，真正进入整车供应体系的企业不超过20家。2016年，搭载量过100MWh的电池厂商仅为30家，超过1Gwh的电池厂商仅4家。而国内电池厂商除CATL以外，在海外主机厂市场少有斩获，海外认可度极低。国内厂商相较于三星SDI、LG、松下等公司，仍存在制造精度、单体温度特性，温适应、一致性、电池的安全性等方面的很大差距。展望未来，国内锂电厂商的雄心必然是立足中国、放眼全球，因而加码高端产能是能否成长为国际巨头的关键。越来越多的海外车企正在大规模布局新能源汽车产业，例如近期：戴姆勒与北汽签署了新的框架协议，双方将共同投资50亿元人民币(约合6.55亿欧元)在北京奔驰建立纯电动车生产基地及动力电池工厂，生产梅赛德斯-奔驰品牌的纯电动车产品；吉利控股的沃尔沃汽车集团于提出，从2019年开始推出的所有新车型都将是全电动或混合动力车。假设到2020年全球范围内的新能源汽车渗透度达到4%-5%，将会是一个400-500万辆的广阔市场，对于优质锂电池的将是200Gwh左右的巨大需求市场。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国动力锂电池行业分析报告-市场运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国动力锂电池、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国动力锂电池行业发展概述

第一节 动力锂电池行业发展情况概述

一、动力锂电池行业相关定义

二、动力锂电池行业基本情况介绍

三、动力锂电池行业发展特点分析

第二节 中国动力锂电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、动力锂电池行业产业链条分析

三、中国动力锂电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动力锂电池行业生命周期分析

一、动力锂电池行业生命周期理论概述

二、动力锂电池行业所属的生命周期分析

第四节 动力锂电池行业经济指标分析

一、动力锂电池行业的赢利性分析

二、动力锂电池行业的经济周期分析

三、动力锂电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动力锂电池行业进入壁垒分析

一、动力锂电池行业资金壁垒分析

二、动力锂电池行业技术壁垒分析

三、动力锂电池行业人才壁垒分析

四、动力锂电池行业品牌壁垒分析

五、动力锂电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球动力锂电池行业市场发展现状分析

第一节 全球动力锂电池行业发展历程回顾

第二节 全球动力锂电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力锂电池行业地区市场分析

一、亚洲动力锂电池行业市场现状分析

- 二、亚洲动力锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力锂电池行业市场前景分析
- 第四节 北美动力锂电池行业地区市场分析
 - 一、北美动力锂电池行业市场现状分析
 - 二、北美动力锂电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美动力锂电池行业市场前景分析
- 第五节 欧盟动力锂电池行业地区市场分析
 - 一、欧盟动力锂电池行业市场现状分析
 - 二、欧盟动力锂电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟动力锂电池行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界动力锂电池行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球动力锂电池行业市场规模预测
- 第三章 中国动力锂电池产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品动力锂电池总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国动力锂电池行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国动力锂电池产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国动力锂电池行业运行情况
 - 第一节 中国动力锂电池行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国动力锂电池行业市场规模分析

第三节 中国动力锂电池行业供应情况分析

第四节 中国动力锂电池行业需求情况分析

第五节 中国动力锂电池行业供需平衡分析

第六节 中国动力锂电池行业发展趋势分析

第五章 中国动力锂电池所属行业运行数据监测

第一节 中国动力锂电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力锂电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动力锂电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国动力锂电池市场格局分析

第一节 中国动力锂电池行业竞争现状分析

一、中国动力锂电池行业竞争情况分析

二、中国动力锂电池行业主要品牌分析

第二节 中国动力锂电池行业集中度分析

一、中国动力锂电池行业市场集中度分析

二、中国动力锂电池行业企业集中度分析

第三节 中国动力锂电池行业存在的问题

第四节 中国动力锂电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国动力锂电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国动力锂电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国动力锂电池行业消费市场动态情况

第二节 中国动力锂电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动力锂电池行业成本分析

第四节 动力锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国动力锂电池行业价格现状分析

第六节 中国动力锂电池行业平均价格走势预测

一、中国动力锂电池行业价格影响因素

二、中国动力锂电池行业平均价格走势预测

三、中国动力锂电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国动力锂电池行业区域市场现状分析

第一节 中国动力锂电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动力锂电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力锂电池市场规模分析

四、华东地区动力锂电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力锂电池市场规模分析

四、华中地区动力锂电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力锂电池市场规模分析

四、华南地区动力锂电池市场规模预测

第九章 2016-2018年中国动力锂电池行业竞争情况

第一节 中国动力锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国动力锂电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国动力锂电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 动力锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国动力锂电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力锂电池行业未来发展前景分析

一、动力锂电池行业国内投资环境分析

二、中国动力锂电池行业市场机会分析

三、中国动力锂电池行业投资增速预测

第二节 中国动力锂电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力锂电池行业市场发展预测

一、中国动力锂电池行业市场规模预测

二、中国动力锂电池行业市场规模增速预测

三、中国动力锂电池行业产值规模预测

四、中国动力锂电池行业产值增速预测

五、中国动力锂电池行业供需情况预测

第四节 中国动力锂电池行业盈利走势预测

一、中国动力锂电池行业毛利润同比增速预测

二、中国动力锂电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国动力锂电池行业投资风险与营销分析

第一节 动力锂电池行业投资风险分析

一、动力锂电池行业政策风险分析

二、动力锂电池行业技术风险分析

三、动力锂电池行业竞争风险分析

四、动力锂电池行业其他风险分析

第二节 动力锂电池行业企业经营发展分析及建议

一、动力锂电池行业经营模式

二、动力锂电池行业销售模式

三、动力锂电池行业创新方向

第三节 动力锂电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国动力锂电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国动力锂电池行业品牌战略分析

一、动力锂电池企业品牌的重要性

二、动力锂电池企业实施品牌战略的意义

三、动力锂电池企业品牌的现状分析

四、动力锂电池企业的品牌战略

五、动力锂电池品牌战略管理的策略

第二节 中国动力锂电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动力锂电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国动力锂电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力锂电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国动力锂电池行业定价策略分析

第三节 中国动力锂电池行业营销渠道策略

一、动力锂电池行业渠道选择策略

二、动力锂电池行业营销策略

第四节 中国动力锂电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动力锂电池行业重点投资区域分析

二、中国动力锂电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/422509422509.html>