

2020年中国SAAS(软件运营服务) 行业市场现状分析 报告-行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国SAAS(软件运营服务)行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/502508502508.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国SAAS（软件即服务）行业发展综述

1.1 SAAS（软件即服务）行业定义及特点

1.1.1 SAAS（软件即服务）行业的定义

1.1.2 SAAS（软件即服务）行业源起与演进

1.1.3 SAAS（软件即服务）行业产品特点

1.1.4 SAAS（软件即服务）行业服务类型

1.1.5 SAAS（软件即服务）行业技术优势

1.1.6 SAAS（软件即服务）与传统管理软件的对比

1.1.7 SAAS（软件即服务）行业发展必要性

1.2 SAAS（软件即服务）行业统计标准

1.2.1 SAAS（软件即服务）行业统计口径

1.2.2 SAAS（软件即服务）行业数据种类

1.2.3 SAAS（软件即服务）行业研究范围

1.3 SAAS（软件即服务）行业环境分析

1.3.1 SAAS（软件即服务）行业政策环境分析

（1）行业相关政策分析

（2）政策环境对行业的影响分析

1.3.2 SAAS（软件即服务）行业经济环境分析

（1）国内生产总值（GDP）分析

（2）工业增加值分析

（3）软件业发展情况分析

（4）国内经济趋势判断

（5）经济环境对行业的影响分析

1.3.3 SAAS（软件即服务）行业社会环境分析

（1）企业用人成本分析

（2）企业使用意愿分析

（3）社会环境对行业的影响分析

1.3.4 SAAS（软件即服务）行业技术环境分析

（1）光纤通信技术发展分析

（2）SAAS行业专利发展分析

（3）技术环境对行业的影响分析

第二章：全球SAAS（软件即服务）行业市场发展分析

2.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展现状分析

2.1.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展历程分析

2.1.2 全球SAAS（软件即服务）行业发展规模分析

2.1.3 全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析

（1）全球SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析

（2）全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析

2.2 美国SAAS（软件即服务）行业发展分析

2.2.1 美国SAAS（软件即服务）行业发展现状

（1）发展历程

（2）法律政策环境

2.2.2 美国SAAS（软件即服务）行业市场格局

2.2.3 美国SAAS（软件即服务）行业发展趋势

2.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展分析

2.3.1 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展现状

2.3.2 欧盟SAAS（软件即服务）行业市场格局

2.3.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展趋势

2.4 日本SAAS（软件即服务）行业发展分析

2.4.1 日本SAAS（软件即服务）行业发展现状

2.4.2 日本SAAS（软件即服务）行业市场格局

2.4.3 日本SAAS（软件即服务）行业发展趋势

2.5 全球SAAS（软件即服务）行业发展前景及启示

2.5.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测

2.5.2 全球SAAS（软件即服务）行业发展前景预测

2.5.3 全球SAAS（软件即服务）行业发展特点总结

2.5.4 全球SAAS（软件即服务）行业发展经验借鉴

第三章：中国SAAS（软件即服务）行业市场发展现状分析

3.1 SAAS（软件即服务）行业发展概况

3.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展历程分析

3.1.2 SAAS（软件即服务）行业市场特征分析

3.1.3 SAAS（软件即服务）行业市场规模分析

3.1.4 SAAS（软件即服务）行业用户规模分析

3.2 SAAS（软件即服务）行业供需状况分析

3.2.1 SAAS（软件即服务）行业供给状况分析

- （1）IaaS应用在国内发展迅速，降低了企业级服务的进入门槛
- （2）底层云服务完善，为SAAS进一步发展奠基
- （3）政策加码，“云”端投入再加速

3.2.2 SAAS（软件即服务）行业需求状况分析

- （1）中小企业成为主力军，信息化意愿高但渗透率低
- （2）SAAS模式大幅降低企业运营成本，显著提高企业效率
- （3）管理层及员工的代际转移是SAAS扩散开来的催化剂
- （4）移动端办公的发展同样助力SAAS发展

3.3 SAAS（软件即服务）行业经营策略分析

3.3.1 SAAS（软件即服务）行业目标客户特点

3.3.2 SAAS（软件即服务）行业销售方式选择

3.3.3 SAAS（软件即服务）行业产品理念转变

3.3.4 SAAS（软件即服务）行业服务类型变化

3.3.5 SAAS（软件即服务）行业商业模式演变

3.3.6 SAAS（软件即服务）行业核心竞争要素

3.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例分析

3.4.1 SAAS（软件即服务）行业典型案例——销售易

3.4.2 SAAS（软件即服务）行业典型案例——北森

3.4.3 SAAS（软件即服务）行业典型案例——易订货

3.4.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例——畅捷通

3.4.5 SAAS（软件即服务）行业典型案例——OneAPM

第四章：中国SAAS（软件即服务）行业市场竞争格局分析

4.1 SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析

4.1.1 产业链缺乏IT大厂商的积极参与

4.1.2 服务提供商以中小企业为主

4.1.3 形成了两种运营模式并存的格局

4.2 SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析

4.2.1 SAAS（软件即服务）行业产品竞争格局

4.2.2 SAAS（软件即服务）行业企业竞争格局

4.2.3 SAAS（软件即服务）行业下游应用格局

4.2.4 SAAS（软件即服务）行业地区分布格局

4.3 SAAS（软件即服务）行业竞争趋势分析

4.3.1 竞争逐步走向垂直领域及大客户市场

4.3.2 数据价值将不断改变SAAS的行业格局

4.3.3 用户体验将成为SAAS行业竞争的重点

4.3.4 未来SAAS行业市场集中度将持续提升

4.4 SAAS（软件即服务）行业投资兼并重组整合分析

4.4.1 行业投资兼并现状分析

4.4.2 行业投资兼并案例分析

（1）企业投资案例分析

（2）企业并购案例分析

（3）政企合作投资案例分析

4.4.3 行业投资兼并趋势分析

第五章：中国SAAS（软件即服务）行业企业分析（随数据更新有调整）

5.1 SAAS（软件即服务）行业企业总体发展概况

5.1.1 SAAS行业参与方互联网巨头分析

5.1.2 SAAS行业参与方之创业企业分析

5.1.3 SAAS行业参与方之传统软件公司转型分析

5.2 SAAS（软件即服务）行业企业经营状况分析

5.2.1 用友网络科技股份有限公司经营状况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

5.2.2 金蝶软件（中国）有限公司经营状况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

5.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营状况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

5.2.4 启明星辰信息技术集团股份有限公司经营状况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 方正科技集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 广联达科技股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 北京超图软件股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 北京中长石基信息技术股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 上海泛微网络科技股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章：中国SAAS（软件即服务）行业前景预测与投资战略规划

6.1 SAAS（软件即服务）行业发展趋势及前景预测

- 6.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测
- 6.1.2 SAAS（软件即服务）行业市场规模预测
- 6.2 SAAS（软件即服务）行业投资特性分析
 - 6.2.1 SAAS（软件即服务）行业进入壁垒分析
 - 6.2.2 SAAS（软件即服务）行业发展因素分析
 - 6.2.3 SAAS（软件即服务）行业投资风险分析
- 6.3 SAAS（软件即服务）行业投资机会及建议分析
 - 6.3.1 SAAS（软件即服务）行业投资机会分析
 - （1）SAAS（软件即服务）行业各类服务商投资机会分析
 - （2）SAAS（软件即服务）行业细分产品领域投资机会分析
 - （3）SAAS（软件即服务）行业下游应用领域投资机会分析
 - 6.3.2 SAAS（软件即服务）行业投资重点建议
- 6.4 SAAS（软件即服务）行业投资战略规划
 - 6.4.1 SAAS（软件即服务）企业战略布局建议
 - 6.4.2 SAAS（软件即服务）行业产品创新策略
 - （1）技术创新
 - （2）应用创新
 - （3）商业模式创新

图表目录

- 图表1：SAAS（软件即服务）行业的概念和类型
- 图表2：SAAS（软件即服务）行业的演进路径
- 图表3：SAAS（软件即服务）行业产品特点
- 图表4：业务垂直型SAAS 产品的主要类型及其应用场景
- 图表5：SAAS（软件即服务）行业技术优势
- 图表6：SAAS模式与传统软件模式的特点比较
- 图表7：企业发展SAAS（软件即服务）的必要性分析
- 图表8：我国SAAS（软件即服务）行业相关政策分析
- 图表9：各省市SAAS（软件即服务）行业相关政策分析
- 图表10：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表详见报告正文（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与

综合行业信息门户。《2020年中国SAAS(软件运营服务) 行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/502508502508.html>