

2021年中国外贸数字化行业分析报告- 行业全景调查与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国外贸数字化行业分析报告-行业全景调查与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/552506552506.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

外贸数字化，是指依托信息网络和数字技术实现的国际交易。据悉，随着信息技术的飞跃发展，传统外贸不断向数字化外贸转型，已从1.0阶段的贸易信息展示平台逐渐转变为4.0阶段的数字化贸易商业操作系统（建立在全球贸易多元化基础设施的升级改造，包括商家操作系统、超级会员系统、“标品库”系统、金融支付、智慧物流等数字化服务，为全球范围企业和消费者提供数字化的基础设施，从而实现“买全球、卖全球”的数字贸易全球化）。

外贸数字化发展阶段简述 资料来源：观研天下整理

现阶段，外贸数字化的内涵为：以数字贸易化为先导，涵盖了贸易撮合数字化、贸易执行数字化、贸易服务数字化、市场主体数字化、产品数字化、产业链数字化等多方内容。

现阶段外贸数字化内涵 资料来源：观研天下整理

一、全球“外贸数字化”发展情况

据悉，随着全球数字经济的发展，基于数字技术开展的外贸活动日益频繁，数字化外贸在国际贸易中的主导地位逐步显现。总体来看，国际贸易已迎来“数字化浪潮”，全球“外贸数字化”进程在加速前行。

数据显示，2019年全球数字服务贸易（出口）规模为31926亿美元，逆势增长3.8%，增速超过服务贸易和货物贸易，在服务贸易中占比52%，在全部贸易中占比12.9%。

2008-2019年全球数字服务贸易（出口）规模 数据来源：观研天下整理

2019年全球数字服务贸易占比情况 数据来源：观研天下整理

数字服务贸易主要涉及保险服务、金融服务、知识产权服务、ICT服务、其他商业服务、个人文娱服务，其中ICT服务、金融服务、知识产权服务是数字服务贸易增长关键动力，三大服务占比合计高达50%。

2019年全球数字服务贸易细分服务出口规模结构 数据来源：观研天下整理

而在三大经济体（发达经济体、发展中经济体、转型经济体）中，发达经济体更具优势，2019年其数字服务贸易出口规模达24310亿美元，在全球数字服务出口中的占比达76%，超过其在服务贸易和货物贸易中的占比。

2019年全球数字服务贸易出口规模结构（按经济体） 数据来源：观研天下整理

二、中国“外贸数字化”发展情况

外贸数字化是我国拓展海外市场增强国际竞争新优势的重要举措，据悉近年来全国及各地政府陆续制定出台了一系列政策规划推动外贸数字化加速，如2020年9月国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，提出大力发展数字贸易，推进国家数字服务出口基地建设，鼓励企业向数字服务和综合服务提供商转型。

在地方层面，据不完全统计，北京市、广州市、天津市、深圳市、杭州市、成都市、湖州市、重庆市、武汉市、黑龙江省与山东省均出台了相关政策提出鼓励数字贸易发展，建设数字贸易孵化平台。其中，广州、深圳、杭州、重庆等城市更是在“十四五规划和远景目

标”中提出将重点发展数字贸易，大力推进跨境电商发展。

近年来全国及部分省市大力推动“外贸数字化”相关利好政策规划梳理

层面

政策规划

要点

全国

《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》

提到要加快数字贸易发展。推进文化、数字服务、中医药服务等领域特色服务出口基地建设。完善技术进出口管理制度，建立健全技术贸易促进体系。

《关于推进贸易高质量发展的指导意见》

按照贸易高质量发展的要求，建议各地要加快数字贸易的创新和发展。第一，要巩固具备优势的数字货物贸易出口，稳步提升数字服务贸易的比重并提升数字服务贸易增加值。第二，要积极扩大技术密集型的高端数字服务领域出口，增强数字化产品（数字音乐、数字文学等）贸易和数字服务（云计算、软件服务等）贸易领域的出口能力。同时积极探索远程医疗、远程教育、远程维修等数字贸易新业态和新模式。

《关于推进贸易高质量发展的若干措施》

提到要依托中国国际数字经济博览会等高端平台，加速形成数字贸易开放创新体系。

《关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知》

国际商务服务片区重点发展数字贸易、文化贸易、商务会展、医疗健康、国际寄递物流、跨境金融等产业，打造临空经济创新引领示范区。

《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》

大力发展数字贸易，推进国家数字服务出口基地建设，鼓励企业向数字服务和综合服务提供商转型。

地区

北京市

《北京市关于打造数字贸易试验区实施方案》

建设数字贸易孵化平台、服务平台，吸引和培育数字贸易中小企业集群化发展通过数字贸易试验区建设，加快试点示范和政策创新，真正实现北京在数字领域更深层次、更宽领域、更大力度的高水平开放，吸引数字领域高端产业落地，推动数字龙头企业和优秀人才不断汇集，将北京打造成为具有全球影响力的数字经济和数字贸易先导区。

广州市

《中共广州市委关于制定广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

发展跨境电商、海外仓、保税物流、外贸综合服务、数字贸易等新业态与新模式，扩大国家

服务贸易创新发展试点和市场采购试点。

天津市

《天津市人民政府办公厅关于印发天津市服务贸易创新发展实施方案的通知》

探索信息化背景下的服务贸易发展模式，依托大数据、物联网、云计算等新技术推动服务贸易发展创新，挖掘数字贸易潜力，支持和鼓励我市服务贸易企业与境外机构、企业合作打造我市国际数字内容自主创新、全流程的服务贸易平台，建立数字服务贸易标准和体系

深圳市

《中共深圳市委关于制定深圳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

提到要打造数字贸易国际枢纽港，通过数字赋能促进贸易方式优化升级，提升贸易效率和便捷性。

杭州市

《中共杭州市委关于制定杭州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

提到要积极推进电子世界贸易平台全球布局，做大做强临空经济示范区，建成杭州大会展中心，探索建设数字自由贸易试验区，争取举办全球数字贸易博览会，打造全球数字贸易中心

。

成都市

《成都市人民政府办公厅关于印发成都市加快跨境电商发展三年行动计划的通知》

提到要结合国家制造强市、国家服务业核心城市、国际消费城市建设，推动跨境电商数字贸易与实体经济深度融合和推广应用，培育一批传统实体制造企业成功运用跨境电商

湖州市

《湖州市人民政府关于印发湖州市促进贸易新业态新模式发展若干政策的通知》

鼓励和引导本地高校开展数字贸易类“政产学研”合作，加大对贸易新业态新模式人员的培养力度。

重庆市

《中共重庆市委关于制定重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

加快对外贸易创新发展，优化加工贸易发展模式，做强一般贸易，发展总部贸易、转口贸易，全面深化服务贸易创新发展试点，重点发展数字贸易，大力推进跨境电商发展。

武汉市

《武汉市人民政府办公厅关于印发汉正街复兴总体设计方案的通知》

充分运用5G、人工智能、大数据等新技术，积极发展以云服务、数字内容、数字服务的行业应用和跨境电商为重点的数字贸易，鼓励支持数字贸易创新创业，努力建设数字贸易服务集聚区

黑龙江省

《黑龙江省人民政府关于印发中国（哈尔滨）跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》建设对俄数字贸易运营中心。以跨境物流为切入点，进一步整合资源，重点推进黑龙江俄速通公司全国首家数字贸易综合服务平台项目，充分发挥政企结合的优势和区位优势，把哈尔滨市打造成为互联网时代中国对俄数字贸易运营中心。

山东省

《山东省人民政府办公厅关于印发山东省服务贸易创新发展试点方案的通知》提到要鼓励发展数字贸易、互联网金融等服务贸易新领域，提升高技术含量、高知识含量和高附加值服务在服务贸易领域所占比重。资料来源：观研天下整理

而在政策大力推进以及2020年疫情催化下，我国外贸数字化已取得重要进展。数据显示，2020年我国数字贸易规模达到1.46万亿元，同比增长20.5%，增速高于服务贸易整体增速15.6个百分点，在服务贸易中的比重也从2018年的19%提升至2020年的25.6%。

2019-2020年我国数字贸易规模 数据来源：国家工业信息安全发展研究中心

2018-2020年我国数字贸易规模在服务贸易中的比重变化数据来源：国家工业信息安全发展研究中心

从细分领域来看，我国数字贸易新模式新业态不断涌现，各细分领域规模逐年扩大、贸易逆差不断收紧。数据显示，信息通信类进出口规模约为6201.8亿元，在数字贸易整体规模中占比最高，为42.6%；其次为商业金融类，贸易规模达到5344.4亿元，占比达36.7%。

我国数字贸易各细分领域规模 数据来源：国家工业信息安全发展研究中心

我国数字贸易各细分领域规模占比分布 数据来源：国家工业信息安全发展研究中心

除了数字贸易规模对于服务贸易的贡献率持续攀升以外，我国数字化交付服务出口规模占比也稳步提升。数据显示，我国数字化交付服务出口总额占比已从2010年的32.3%提升至50.7%。

2010-2019年我国数字化交付服务出口总额占比 数据来源：联合国贸易和发展会议（UNCTAD）

与此同时，我国数字内容服务出口能力也得到不断提高。以游戏为例，2019年我国自主研发游戏海外市场实际销售收入达115.9亿美元，增长21%，已经成为名副其实的游戏出口大国，自主研发的游戏海外影响力和市场地位都有不同程度提升。

2015-2019年我国自主研发游戏海外市场实际销售收入 数据来源：中国音数协游戏工委（GPC）、国际数据公司（IDC）

综上所述，总体来看在国家大力推动数字贸易发展下，我国外贸数字化呈现蓬勃发展的良好态势，已经成为带动全国贸易增长的重要动力和经济高质量发展的重要支撑。（shz）

前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国外贸数字化行业发展概述

第一节 外贸数字化行业发展情况概述

一、外贸数字化行业相关定义

二、外贸数字化行业基本情况介绍

三、外贸数字化行业发展特点分析

四、外贸数字化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、外贸数字化行业需求主体分析

第二节 中国外贸数字化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、外贸数字化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国外贸数字化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国外贸数字化行业生命周期分析

一、外贸数字化行业生命周期理论概述

二、外贸数字化行业所属的生命周期分析

第四节 外贸数字化行业经济指标分析

一、外贸数字化行业的赢利性分析

二、外贸数字化行业的经济周期分析

三、外贸数字化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国外贸数字化行业进入壁垒分析

一、外贸数字化行业资金壁垒分析

二、外贸数字化行业技术壁垒分析

三、外贸数字化行业人才壁垒分析

四、外贸数字化行业品牌壁垒分析

五、外贸数字化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球外贸数字化行业市场发展现状分析

第一节 全球外贸数字化行业发展历程回顾

第二节 全球外贸数字化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲外贸数字化行业地区市场分析

一、亚洲外贸数字化行业市场现状分析

二、亚洲外贸数字化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲外贸数字化行业市场前景分析

第四节 北美外贸数字化行业地区市场分析

一、北美外贸数字化行业市场现状分析

二、北美外贸数字化行业市场规模与市场需求分析

三、北美外贸数字化行业市场前景分析

第五节 欧洲外贸数字化行业地区市场分析

一、欧洲外贸数字化行业市场现状分析

二、欧洲外贸数字化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲外贸数字化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界外贸数字化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球外贸数字化行业市场规模预测

第三章 中国外贸数字化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国外贸数字化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国外贸数字化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国外贸数字化行业运行情况

第一节 中国外贸数字化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国外贸数字化行业市场规模分析

第三节 中国外贸数字化行业供应情况分析

第四节 中国外贸数字化行业需求情况分析

第五节 我国外贸数字化行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国外贸数字化行业供需平衡分析

第七节 中国外贸数字化行业发展趋势分析

第五章 中国外贸数字化所属行业运行数据监测

第一节 中国外贸数字化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国外贸数字化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国外贸数字化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国外贸数字化市场格局分析

第一节 中国外贸数字化行业竞争现状分析

一、中国外贸数字化行业竞争情况分析

二、中国外贸数字化行业主要品牌分析

第二节 中国外贸数字化行业集中度分析

一、中国外贸数字化行业市场集中度影响因素分析

二、中国外贸数字化行业市场集中度分析

第三节 中国外贸数字化行业存在的问题

第四节 中国外贸数字化行业解决问题的策略分析

第五节 中国外贸数字化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国外贸数字化行业需求特点与动态分析

第一节 中国外贸数字化行业消费市场动态情况

第二节 中国外贸数字化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 外贸数字化行业成本结构分析

第四节 外贸数字化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国外贸数字化行业价格现状分析

第六节 中国外贸数字化行业平均价格走势预测

一、中国外贸数字化行业价格影响因素

二、中国外贸数字化行业平均价格走势预测

三、中国外贸数字化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国外贸数字化行业区域市场现状分析

第一节 中国外贸数字化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区外贸数字化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区外贸数字化市场规模分析

四、华东地区外贸数字化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区外贸数字化市场规模分析

四、华中地区外贸数字化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区外贸数字化市场规模分析

四、华南地区外贸数字化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国外贸数字化行业竞争情况

第一节 中国外贸数字化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国外贸数字化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国外贸数字化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 外贸数字化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国外贸数字化行业发展前景分析与预测

第一节 中国外贸数字化行业未来发展前景分析

一、外贸数字化行业国内投资环境分析

二、中国外贸数字化行业市场机会分析

三、中国外贸数字化行业投资增速预测

第二节 中国外贸数字化行业未来发展趋势预测

第三节 中国外贸数字化行业市场发展预测

一、中国外贸数字化行业市场规模预测

二、中国外贸数字化行业市场规模增速预测

三、中国外贸数字化行业产值规模预测

四、中国外贸数字化行业产值增速预测

五、中国外贸数字化行业供需情况预测

第四节 中国外贸数字化行业盈利走势预测

一、中国外贸数字化行业毛利润同比增速预测

二、中国外贸数字化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国外贸数字化行业投资风险与营销分析

第一节 外贸数字化行业投资风险分析

一、外贸数字化行业政策风险分析

二、外贸数字化行业技术风险分析

三、外贸数字化行业竞争风险分析

四、外贸数字化行业其他风险分析

第二节 外贸数字化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国外贸数字化行业发展战略及规划建议

第一节 中国外贸数字化行业品牌战略分析

一、外贸数字化企业品牌的重要性

二、外贸数字化企业实施品牌战略的意义

三、外贸数字化企业品牌的现状分析

四、外贸数字化企业的品牌战略

五、外贸数字化品牌战略管理的策略

第二节 中国外贸数字化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国外贸数字化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国外贸数字化行业发展策略及投资建议

第一节 中国外贸数字化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国外贸数字化行业营销渠道策略

一、外贸数字化行业渠道选择策略

二、外贸数字化行业营销策略

第三节 中国外贸数字化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国外贸数字化行业重点投资区域分析

二、中国外贸数字化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/552506552506.html>