

2019年中国商超行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国商超行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/432502432502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 彩超的定义、分类和用途

第一节 彩超的定义

第二节 彩超的分类

第三节 彩超的主要应用领域

第四节 中国彩超的发展方向和发展前景

第二章 中国彩超生产分析

第一节 中国彩超产量分析

第二节 近两年新产品分析

第三节 中国彩超产能分析

第四节 中国彩超制造装备分析

第五节 中国彩超生产集中度分析

第六节 中国彩超生产存在的机遇和挑战

第三章 中国彩超消费与需求分析

第一节 中国彩超市场的总体容量

第二节 近年中国彩超的消费量（有效需求）分析

第三节 消费者消费偏好调查分析

第四节 近年中国彩超潜在的需求量调查分析

第五节 未来五年中国彩超潜在需求量调查分析

第四章 彩超的客户群体分析

第一节 医院系统

第二节 计生系统

第五章 彩超的销售分析

第一节 中国医院的体制及其采购制度

第二节 彩超的销售渠道和销售方式

第三节 彩超销售的特点

第四节 当前潜规则在销售中的作用

第六章 彩超的进出口分析

第一节 彩超进口分析

第二节 彩超出口分析

第三节 彩超进出口对比分析

第七章 彩超价格分析

第一节 2019年中国各型号彩超价格分析

第二节 中外同类彩超价格对比分析

第三节 中国彩超价格居高不下的主要原因分析

第四节 中国彩超价格发展趋势分析

第八章 彩超科研及技术分析

第一节 我国彩超制造技术现状

第二节 我国彩超科研与技术开发分析

第三节 中外技术的差距及产生差距的原因

第四节 未来技术发展方向

第五节 提高我国彩超科研及技术水平应采取的对策

第九章 中国彩超竞争力和市场竞争格局分析

第一节 中国彩超竞争力分析

第二节 中国彩超市场竞争格局分析

第十章 核心竞争对手调研分析

第一节 美国GE医疗系统集团

第二节 荷兰皇家飞利浦医疗系统集团（含惠普彩超）

第三节 德国西门子医疗系统集团

第四节 韩国麦迪逊医疗器械有限公司

第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

第六节 沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

第七节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）

第八节 深圳市开立科技有限公司

第九节 汕头超声仪器研究所

第十节 无锡海鹰电子医疗系统有限公司

第十一节 日本东芝医疗系统株式会社

第十一章 潜在竞争对手调研分析

第一节 苏州中加医疗科技有限公司

第二节 日本阿洛卡公司

第三节 日本日立医疗器械株式会社

第四节 美国索诺声（Sonosite）公司

第五节 意大利百胜公司

第十二章 中国彩超行业发展预测

第一节 行业发展周期分析

第二节 未来五年行业总体发展趋势

第三节 便携式彩超的发展前景预测

第四节 未来五年行业发展预测

第十三章 中国彩超行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资价值分析

第三节 行业投资风险分析

图表目录

图表 1 我国彩超产量情况 单位：台

图表 2 主要彩超生产企业产能对比图

图表 3 我国彩超销售额 单位：亿元

图表 4 2019-2025年我国彩超销售额预测 单位：亿元

图表 5 全国卫生机构数 单位：所

图表 6 全国医院数 单位：所

图表 7 各国医疗消费占国民生产总值的比重

图表 8 各国人均医疗消费 单位：美元

图表 9 中国电子医疗市场规模 单位：亿元

图表 10 主要医疗电子产品市场占有率

图表 11 我国彩超消费量 单位：台

图表 12 中国各型号彩超消费量分析 单位：台

图表 13 价格在150万元以上彩超消费量 单位：台

图表 14 价格在70-150万元之间的彩超消费量 单位：台

图表 15 价格在50-70万元之间的彩超消费量 单位：台

图表 16 价格在40-50万元之间的彩超消费量 单位：台

图表 17 价格在30-40万元之间的彩超消费量 单位：台

图表 18 国产彩电和进口彩电总消费量对比图 单位：台

图表 19 2016-2019年我国彩电市场潜在需求量预测 单位：台

图表 20 我国彩电进口主要来源国及占比

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国彩电行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/432502432502.html>