

2018-2023年中国五味子产业市场规模现状分析与 投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国五味子产业市场规模现状分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302502302502.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：行业概括

五味子为木兰科植物五味子 *Schisandrachinensis* (Turcz.) Baill. 或华中五味子 *Schisandra phenanthera* Rehd. et Wils. 的干燥成熟果实。前者习称“北五味子”，后者习称“南五味子”。秋季果实成熟时采摘，晒干或蒸后晒干，除去果梗及杂质。

唐等《新修本草》载“五味皮肉甘酸，核中辛苦，都有咸味”，故有五味子之名。五味子分为南、北二种。古医书称它莖蓂、玄及、会及，最早列于神农本草经上品中药，能滋补强壮之力，药用价值极高，有强身健体之效。

五味子分北五味子和南五味子，北五味子质比南五味子优良。北五味子呈不规则的球形或扁球形，直径5~8mm。表面红色、紫红色或暗红色，皱缩，显油润，果肉柔软，有的表面呈黑红色或出现“白霜”。种子1~2，肾形，表面棕黄色，有光泽，种皮薄而脆。果肉气微，味酸；种子破碎后，有香气，味辛、微苦。北五味子主要产地为东北地区及内蒙古、河北、山西等地。南五味子粒较小。表面棕红色至暗棕色，干瘪，皱缩，果肉常紧贴种子上。

多年生落叶藤本。小枝灰褐色，皮孔明显。叶互生，广椭圆形或倒卵形。长5~10cm，宽2~5cm，先端急尖或渐尖，边缘有细齿；叶柄淡粉红色。

花单性异株，生于叶腋，花梗细长柔软；花被片，乳白色或粉红色，芳香；雄蕊5；雌蕊群椭圆形，心皮、覆瓦状排列于花托上。果熟时呈穗状聚合果。浆果球形，肉质，熟时深红色。花期5~6月，果期7~9月。

野生五味子除种子繁殖外，主要靠地下横走茎繁殖。在人工栽培中，很多人进行了扦插，压条和种子繁殖的研究。其结果扦插压条虽然也能生根发育成植株，但生根困难，处理时要求条件不易掌握，均不如种子繁殖。种子繁殖方法简单易行，并能在短期内获得大量苗子。

二、应用前景

五味子果实在国外已成为一种新兴的食品工业的重要原料，除了它的医疗、保健、营养价值外，发现五味子果实中含有抗氧化剂和五味子酸，在生产五味子果汁饮料时，不需添加防腐剂就可以保存很长时间，不需添加柠檬酸就可以得到清新特殊的酸味，这种酸不仅具

有清新的酸味，而且具有使人心旷神怡的五味子香气，也不需要添加任何色素，甚至在产品中添加10倍的水，产品颜色依旧鲜红诱人，因其还含有0.11-3%的单宁和染色剂，也可应用于染料和化妆品工业中。五味子的这些特性，对五味子产品的绿色化生产提供了可能，也为食品工业提供了绿色的无公害的防腐剂原料和色素原料。

图：五味子饮料工艺流程图：中药材价格趋势中五味子涨幅最大 中国报告网发布的《2018-2023年中国五味子产业市场规模现状分析与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章中国五味子行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存利率变化

五、人民币汇率变化

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节五味子行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节五味子行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节影响五味子行业发展的主要因素分析

第二章五味子产业发展现状分析

第一节产业链产品构成

第二节产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节性与周期性

第三节产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第六节近期产业政策

第三章中国五味子需求与消费状况分析及预测

第一节中国五味子消费者消费偏好调查分析

第二节中国五味子消费者对其价格的敏感度分析

第三节中国五味子产量统计分析

第四节中国五味子消费量统计分析

第五节未来五年中国五味子产量预测

第六节未来五年中国五味子消费量预测

第四章五味子下游产业发展

第一节五味子下游产业构成

第二节下游细分市场

一、发展概况

二、—五味子产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节下游细分市场

一、发展概况

二、一五味子产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第四节五味子下游产业竞争能力比较

第五章中国五味子行业市场规模分析及预测

第一节我国五味子市场结构分析

第二节中国五味子行业市场规模分析

第三节中国五味子行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西北地区市场规模分析

七、西南地区市场规模分析

第四节未来五年中国五味子行业市场规模预测

第六章五味子产业链整合策略研究

第一节当前产业链整合形势

第二节产业链整合策略选择

第七章五味子企业资源整合策略研究

第一节五味子企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节企业资源整合经典案例

第八章中国五味子行业市场价格分析及预测

第一节价格形成机制分析

第二节价格影响因素分析

第三节中国五味子行业平均价格趋向分析

第四节未来五年中国五味子行业价格趋向预测分析

第九章五味子重点企业分析

第一节吉林省北佳中药材科技开发有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节鞍山永贵五味子种植发展有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节辽宁益民药材发展有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节舒兰市天永有机食品基地有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节杨凌金山农业科技有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章我国五味子行业投资价值与投资前景研究咨询

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节五味子行业投资价值分析

一、五味子行业趋势预测分析

二、投资机会分析

第三节五味子行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节五味子行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章五味子趋势预测分析

第一节行业发展趋势预测

第二节未来五年行业市场容量预测

第三节影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节未来企业竞争格局

第五节行业资源整合趋势

第六节产业链竞争力分析发展预测

第七节专家观点

第十二章五味子行业竞争格局分析

第一节五味子行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节五味子行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十三章未来五年中国五味子行业投资前景预警

第一节政策和体制风险

第二节技术发展风险

第三节市场竞争风险

第四节原材料压力风险

第五节经营管理风险

第六节专家观点

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302502302502.html>