

2010-2012年中国消气剂行业市场分析及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国消气剂行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/8249882498.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

摘要

蒸散型消气剂，也称为扩散型或闪烧型：

需要对消气金属加热后蒸散出来形成消气薄膜。以钡、锶、镁、钙为主体材料，典型蒸散型消气剂常用的有钡铝镍消气剂和掺氮消气剂。钡铝镍消气剂广泛用于各类功率发射管、振荡管、摄像管、显像管、太阳能集热管等器件中。一些显像管中使用的是掺氮的钡铝消气剂，它在蒸散放热反应中放出大量的氮气，在大量钡蒸散时由于与氮分子的碰撞，使消气剂钡膜不致附着在屏面或荫罩上面而是集聚在管颈周围，不但消气性能好，还提高了屏的亮度。

非蒸散型消气剂：

不需要把消气金属蒸散出来，通过对消气金属表面激活使其具有消气能力而是。目前常以锆为主体。是体积型的消气剂（涂层型），它分为单质体积型、合金体积型、大比表面积型三种。它们适于应用在不能使用膜消气的场合。例如：器件体积很小，无合适的蒸散沉膜表面，怕漏电和怕引入寄生电容的器件以及工作温度高的器件等均不能用蒸散型消气剂。一般把它制成片状或带状，广泛用于功率管、磁控管、真空继电器、气体激光器、吸气泵、真空保温容器、X光管、图象转换器、摄像管、磁控管、静电悬浮陀螺仪、心脏起搏器等装置中。典型非蒸散型消气剂常用的有：锆铝16、锆钒铁和锆石墨等。

复合型消气剂：由蒸散型与非蒸散型消气剂混合在一起的。如释放汞的消气剂，它既能释放出汞金属，又能吸气的，这种消气剂就称为复合型消气剂。典型复合型消气剂还有碱金属释放剂（碱源）。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国消气剂行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区消气剂市场的发展状况、消气剂消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国消气剂市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对消气剂未来发展趋势进行了研判，是消气剂生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前消气剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年消气剂行业发展环境分析

第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

第二节 2010年宏观经济形势预测

第三节 中国消气剂发展社会环境分析

第四节 中国消气剂行业政策分析

第五节 中国消气剂行业相关法律分析

第二章 2009-2010年全球消气剂行业发展情况分析

第一节 全球消气剂行业发展概况

第二节 全球消气剂行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 全球消气剂行业技术发展分析

第四节 全球消气剂行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国消气剂行业发展运行情况分析

第一节 中国消气剂行业发展回顾

第二节 中国消气剂行业发展现状分析

第三节 消气剂行业经济运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业从业人员变化

三、近几年行业企业规模变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 中国消气剂行业上下游产业分析

一、上游产业

二、下游产业

第四章 2009-2010年中国消气剂行业市场发展分析

第一节 中国消气剂行业市场供给现状

一、中国消气剂行业产能情况

二、中国消气剂行业产量情况

第二节 中国消气剂行业市场需求分析

第三节 中国消气剂行业进出口分析

第五章 2009年中国消气剂行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第五节 企业五

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

.....略

第六章 中国消气剂行业技术发展分析

第一节 中国消气剂行业技术发展概述

第二节 中国消气剂主要技术差距分析

第三节 中国消气剂技术发展趋势分析

第七章 2009-2010年消气剂行业销售渠道分析

第一节 产品定义及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第八章 2010-2013年中国消气剂行业发展及投资预测分析

第一节 2010-2013年中国消气剂行业发展预测

第二节 2010-2013年中国消气剂市场发展预测

一、行业供给市场预测

二、行业需求市场预测

第三节 2010-2013中国消气剂投资分析

第四节 中国消气剂行业投资环境分析

第五节 中国消气剂行业投资机会分析

第六节 中国消气剂行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/8249882498.html>