

# 2019年中国医疗信息化市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗信息化市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/372498372498.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从医疗信息化的传统定位来看，2B 端的服务是将信息技术运用到医院与公共卫生的管理系统和各项业务功能系统中，对医院、公共卫生系统进行流程化管理，实现特定的业务功能，提高医疗卫生机构的工作效率和医疗服务质量。医疗信息化的分类主要包括医院信息化和区域卫生信息化，广义的医疗信息化，还包括远程医疗、移动医疗、云医疗、医保信息化、药品流通信息化等其他产业链延伸，其出发点是以医院管理出发为核心。

图：医疗行业信息化分类资料来源：互联网

图：典型的医院信息化系统示意图资料来源：互联网

互联网医疗，基于在线医疗问诊出现的新服务方式，综合了传统互联网医疗与移动医疗的服务接口，包括以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。从信息化的服务核心看，受用者是以患者出发为核心，但考虑到供给侧医生资源的绝对稀缺性，互联网医疗新应用的建设核心是更好地服务供给侧的医生资源，使得服务上线能够更高效。

图：典型的区域医疗信息化系统示意图资料来源：互联网

从具体的消费数据看，根据数据来看，截至 2016 年，在线医生人数同比 2006 提升了 1.64 倍至 256 万人，而同期诊疗人次次数提升了 3.24 倍，至 79.3 亿人次，医疗资源的稀缺性越发明确。而对于在线医疗，根据数据，我们能够清晰看到，2016 年开始，在线平台的付费意愿就开始全面提升，在 2016 年年初，全平台的付费人次比仅为 14.41%，而至 2017 年，付费人次比已经提升至 67.40%，整体提升达 367%。

图：2006-2016 国内诊疗人次与医生人数 数据来源：公开数据整理

随着互联网医疗在线下院内场景和线上院外场景的积累，医疗大数据的产生成为必然。我们认为，医疗大数据主要由医院临床数据、公共卫生数据和移动医疗健康数据三大部分组成。而其具体应用主要有两个大方向：一是公共卫生服务方向；二是商业应用方向。公共卫生服务方向主要是基于用户行为数据的疾病预测。商业应用方向可以为医疗机构提供治疗方案和治疗效果的比较、临床决策支持和远程病人监控；可以帮助保险公司实现风险控制、识别欺诈和基于医疗质量评估；也可帮助制药企业实现个性化。（ww）

观研天下发布的《2019年中国医疗信息化市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国医疗信息化行业发展概述

#### 第一节 医疗信息化行业发展情况概述

- 一、医疗信息化行业相关定义
- 二、医疗信息化行业基本情况介绍
- 三、医疗信息化行业发展特点分析

#### 第二节 中国医疗信息化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗信息化行业产业链条分析
- 三、中国医疗信息化行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国医疗信息化行业生命周期分析

- 一、医疗信息化行业生命周期理论概述
- 二、医疗信息化行业所属的生命周期分析

#### 第四节 医疗信息化行业经济指标分析

- 一、医疗信息化行业的赢利性分析
- 二、医疗信息化行业的经济周期分析

### 三、医疗信息化行业附加值的提升空间分析

#### 第五节中国医疗信息化行业进入壁垒分析

- 一、医疗信息化行业资金壁垒分析
- 二、医疗信息化行业技术壁垒分析
- 三、医疗信息化行业人才壁垒分析
- 四、医疗信息化行业品牌壁垒分析
- 五、医疗信息化行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球医疗信息化行业市场发展现状分析

### 第一节 全球医疗信息化行业发展历程回顾

#### 第二节全球医疗信息化行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲医疗信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗信息化行业市场前景分析

#### 第四节 北美医疗信息化行业地区市场分析

- 一、北美医疗信息化行业市场现状分析
- 二、北美医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗信息化行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟医疗信息化行业地区市场分析

- 一、欧盟医疗信息化行业市场现状分析
- 二、欧盟医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医疗信息化行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界医疗信息化行业分布走势预测

#### 第七节2019-2025年全球医疗信息化行业市场规模预测

## 第三章 中国医疗信息化产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医疗信息化总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国医疗信息化行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国医疗信息化产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国医疗信息化行业运行情况

### 第一节 中国医疗信息化行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国医疗信息化行业市场规模分析

### 第三节 中国医疗信息化行业供应情况分析

### 第四节 中国医疗信息化行业需求情况分析

### 第五节 中国医疗信息化行业供需平衡分析

### 第六节 中国医疗信息化行业发展趋势分析

## 第五章 中国医疗信息化所属行业运行数据监测

### 第一节 中国医疗信息化所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医疗信息化所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国医疗信息化所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国医疗信息化市场格局分析

#### 第一节 中国医疗信息化行业竞争现状分析

##### 一、中国医疗信息化行业竞争情况分析

##### 二、中国医疗信息化行业主要品牌分析

#### 第二节 中国医疗信息化行业集中度分析

##### 一、中国医疗信息化行业市场集中度分析

##### 二、中国医疗信息化行业企业集中度分析

#### 第三节 中国医疗信息化行业存在的问题

#### 第四节 中国医疗信息化行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国医疗信息化行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国医疗信息化行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国医疗信息化行业消费特点

#### 第二节 中国医疗信息化行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 医疗信息化行业成本分析

#### 第四节 医疗信息化行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国医疗信息化行业价格现状分析

#### 第六节 中国医疗信息化行业平均价格走势预测

##### 一、中国医疗信息化行业价格影响因素

##### 二、中国医疗信息化行业平均价格走势预测

### 三、中国医疗信息化行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国医疗信息化行业区域市场现状分析

### 第一节 中国医疗信息化行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地医疗信息化市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区医疗信息化市场规模分析

##### 四、华东地区医疗信息化市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区医疗信息化市场规模分析

##### 四、华中地区医疗信息化市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区医疗信息化市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国医疗信息化行业竞争情况

### 第一节 中国医疗信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国医疗信息化行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国医疗信息化行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境



## 四、技术环境

### 第十章 医疗信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国医疗信息化行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗信息化行业未来发展前景分析

#### 一、医疗信息化行业国内投资环境分析

#### 二、中国医疗信息化行业市场机会分析

#### 三、中国医疗信息化行业投资增速预测

### 第二节 中国医疗信息化行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医疗信息化行业市场发展预测

#### 一、中国医疗信息化行业市场规模预测

#### 二、中国医疗信息化行业市场规模增速预测

#### 三、中国医疗信息化行业产值规模预测

#### 四、中国医疗信息化行业产值增速预测

#### 五、中国医疗信息化行业供需情况预测

### 第四节 中国医疗信息化行业盈利走势预测

#### 一、中国医疗信息化行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国医疗信息化行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国医疗信息化行业投资风险与营销分析

### 第一节 医疗信息化行业投资风险分析

- 一、医疗信息化行业政策风险分析
- 二、医疗信息化行业技术风险分析
- 三、医疗信息化行业竞争风险分析
- 四、医疗信息化行业其他风险分析

### 第二节 医疗信息化行业企业经营发展分析及建议

- 一、医疗信息化行业经营模式
- 二、医疗信息化行业销售模式
- 三、医疗信息化行业创新方向

### 第三节 医疗信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国医疗信息化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医疗信息化行业品牌战略分析

- 一、医疗信息化企业品牌的重要性
- 二、医疗信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗信息化企业品牌的现状分析
- 四、医疗信息化企业的品牌战略
- 五、医疗信息化品牌战略管理的策略

### 第二节 中国医疗信息化行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国医疗信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2019-2025年中国医疗信息化行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国医疗信息化行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国医疗信息化行业定价策略分析

#### 第三节 中国医疗信息化行业营销渠道策略

##### 一、医疗信息化行业渠道选择策略

##### 二、医疗信息化行业营销策略

#### 第四节 中国医疗信息化行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国医疗信息化行业重点投资区域分析

##### 二、中国医疗信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/372498372498.html>