

中国巧克力市场供需现状与与投资战略研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国巧克力市场供需现状与与投资战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/192497192497.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国巧克力市场供需现状与与投资战略研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 巧克力行业发展概述

第一节 巧克力的定义及分类

一、巧克力的定义

二、巧克力的分类

三、巧克力的特性

第二节 巧克力产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 巧克力行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球巧克力市场发展分析

第一节 2013年全球巧克力市场分析

一、2013年全球巧克力市场回顾

二、2013年全球巧克力市场环境

三、2013年全球巧克力销售分析

四、2013年全球巧克力市场规模

第二节 2014年全球巧克力市场分析

一、2014年全球巧克力需求分析

二、2014年全球巧克力市场规模

三、2014年全球巧克力品牌分析

四、2014年中外巧克力市场对比

第三节 主要国家地区巧克力市场分析

一、美国

二、欧洲

三、亚洲

四、日本

第三章 我国巧克力行业发展现状

第一节 我国巧克力行业发展现状

一、巧克力行业品牌发展现状

二、巧克力行业消费市场现状

三、巧克力市场消费层次分析

四、我国巧克力市场走向分析

第二节 2010-2014年巧克力业发展情况分析

一、2010年巧克力行业发展情况分析

二、2013年巧克力行业发展情况分析

三、2014年巧克力行业发展特点分析

四、2014年1-6月巧克力行业发展情况

第三节 2013-2014年巧克力行业运行分析

一、2013-2014年巧克力业产销存运行分析

二、2013-2014年巧克力行业利润情况分析

三、2013-2014年巧克力行业发展周期分析

四、2010-2014年巧克力行业发展机遇分析

五、2010-2014年巧克力行业利润增速预测

第四章 我国巧克力市场调查分析

第一节 2013年我国巧克力市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2014年1季度我国巧克力市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2014年6月份中国巧克力市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第五节 上海巧克力市场调查

- 一、品牌集中度
- 二、消费者及消费倾向
- 三、巧克力使用习惯和态度
 - (一) 吃巧克力的场合
 - (二) 巧克力的搭配
 - (三) 喜欢巧克力的原因
 - (四) 吃巧克力的好处
- 四、消费者眼中的巧克力
- 五、巧克力与零食的关系
 - (一) 巧克力在零食中的位置
 - (二) 巧克力与一般零食的共性与不同
- 六、扩大上海巧克力市场的建议
 - (一) 改变消费者的观念
 - (二) 扩大食用巧克力的场合
 - (三) 扩大巧克力食用者的范围
- 七、推广巧克力的建议

第二节 北京巧克力市场调查分析

一、品牌集中度调查

二、消费者消费倾向调查

三、巧克力月消费调查

第三节 其他主要城市巧克力市场调查

一、成都市

二、沈阳市

三、西安市

四、南京市

第五章 巧克力行业经济运行分析

第一节 2013-2014年巧克力产量分析

一、2013年巧克力产量分析

二、2014年1-6月巧克力产量分析

第二节 2013-2014年巧克力行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2013年巧克力行业主要经济指标分析

三、2014年1-6月巧克力行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国巧克力行业绩效分析

一、2013-2014年行业产销情况

二、2013-2014年行业规模情况

三、2013-2014年行业盈利能力

四、2013-2014年行业经营发展能力

五、2013-2014年行业偿债能力分析

第六章 我国巧克力行业进出口分析

第一节 我国巧克力进口分析

一、2013年进口总量分析

二、2013年进口结构分析

三、2013年进口区域分析

第二节 我国巧克力出口分析

一、2013年出口总量分析

二、2013年出口结构分析

三、2013年出口区域分析

第三节 我国巧克力进出口预测

一、2014年1季度进口分析

- 二、2014年1季度出口分析
- 三、2014年巧克力进口预测
- 四、2014年巧克力出口预测

第七章 我国巧克力包装行业分析

第一节 包装在巧克力中的作用

- 一、保质功能
- 二、防护功能
- 三、刺激消费

第二节 我国巧克力包装现状

- 一、发展现状
- 二、存在差距
- 三、解决办法

第三节 巧克力包装的发展趋势

- 一、巧克力包装市场分析
- 二、标准化产品包装机发展趋势
- 三、个性化产品包装机发展趋势
- 四、包装设计趋势分析

第八章 中国巧克力行业消费市场分析

第一节 中国巧克力消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 巧克力市场消费需求分析

- 一、巧克力市场的消费需求变化
- 二、巧克力行业的需求情况分析
- 三、2014年巧克力品牌市场消费需求分析

第四节 巧克力消费市场状况分析

- 一、巧克力行业消费特点
- 二、巧克力消费者分析

三、巧克力消费结构分析

四、巧克力消费的市场变化

五、巧克力市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 巧克力行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、巧克力行业品牌忠诚度调查

六、巧克力行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 巧克力行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国巧克力行业竞争格局综述

一、2013年巧克力行业集中度

二、2013年巧克力行业竞争程度

三、2013年巧克力企业与品牌数量

四、2013年巧克力行业竞争格局分析

第四节 2013-2014年巧克力行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外巧克力竞争分析
- 二、2013-2014年我国巧克力市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国巧克力市场集中度分析
- 四、2010-2014年国内主要巧克力企业动向
- 五、2014年国内巧克力拟在建项目分析

第十章 巧克力企业竞争策略分析

第一节 巧克力市场竞争策略分析

- 一、2014年巧克力市场增长潜力分析
- 二、2014年巧克力主要潜力品种分析
- 三、现有巧克力产品竞争策略分析
- 四、潜力巧克力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 巧克力企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对巧克力行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后巧克力行业竞争格局的变化
- 三、2010-2014年我国巧克力市场竞争趋势
- 四、2010-2014年巧克力行业竞争格局展望
- 五、2010-2014年巧克力行业竞争策略分析
- 六、2010-2014年巧克力企业竞争策略分析

第十一章 主要巧克力企业竞争分析

第一节 美国箭牌糖类有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 美国玛氏公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 瑞士雀巢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 吉百利史威士公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 意大利费列罗集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 冠生园（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十二章 巧克力行业发展趋势分析

第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析

一、我国巧克力行业发展前景

二、我国巧克力发展机遇分析

三、2014年巧克力的发展机遇分析

四、欧债危机对巧克力行业的影响分析

第二节 2010-2014年中国巧克力市场趋势分析

一、2013-2014年巧克力市场趋势总结

二、2010-2014年巧克力发展趋势分析

三、2010-2014年巧克力市场发展空间

四、2010-2014年巧克力产业政策趋向

五、2010-2014年巧克力技术革新趋势

六、2010-2014年巧克力价格走势分析

七、2010-2014年国际环境对行业的影响

第十三章 未来巧克力行业发展预测

第一节 未来巧克力需求与消费预测

一、2010-2014年巧克力产品消费预测

二、2010-2014年巧克力市场规模预测

三、2010-2014年巧克力行业总产值预测

四、2010-2014年巧克力行业销售收入预测

五、2010-2014年巧克力行业总资产预测

第二节 2010-2014年中国巧克力行业供需预测

一、2013-2014年中国巧克力供给预测

二、2010-2014年中国巧克力产量预测

三、2010-2014年中国巧克力需求预测

四、2010-2014年中国巧克力供需平衡预测

五、2010-2014年中国巧克力产品价格预测

六、2010-2014年主要巧克力产品进出口预测

第十四章 巧克力行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2011行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2014年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2011行业投资收益率分析
- 第三节 巧克力行业投资效益分析
 - 一、2013-2014年巧克力行业投资状况分析
 - 二、2010-2014年巧克力行业投资效益分析
 - 三、2010-2014年巧克力行业投资趋势预测
 - 四、2010-2014年巧克力行业的投资方向
 - 五、2010-2014年巧克力行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/192497192497.html>