

# 中国智能收获机械行业现状深度研究与发展趋势 分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能收获机械行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/802495.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.农业劳动力结构性短缺倒逼农机产业升级，智能收获机械行业需求端迎机遇

智能收获机械是智能农机产业重要的组成部分，通常配备电液控制系统、远程通讯系统、智能感知系统、智能驾驶系统、精准作业系统等智能化模块，实现对移动与收获作业的智能控制。随着城镇化进程持续推进、工业化水平不断提升，叠加人口老龄化程度加深，农业从业人员数量不断减少，农业发展面临的劳动力结构性短缺问题逐渐显现。数据显示，我国农业从业人员数量从2020年的约1.8亿人降至2024年的1.6亿人左右，预计到2030年将下滑至约1.4亿人。

数据来源：潍柴雷沃招股说明书、观研天下整理

在农业劳动力结构性短缺显现、土地规模化经营推进、农业生产高质量发展要求等多重因素推动下，农业机械产业加速向智能化方向转型升级，以智能收获机械为代表的细分赛道迎来重大发展机遇。智能收获机械能有效提高农作物收获效率与品质，降低收获损耗与人工劳作强度，在一定程度上缓解农业劳动力老龄化、田间作业人力不足带来的发展制约，提升农业生产综合经济效益，行业发展潜力显著。

### 2.国内农机企业纷纷加快智能收获机械赛道布局，丰富市场供给

近年来，国内农机企业纷纷加快智能收获机械赛道布局，通过持续的研发投入和技术创新，相继推出智能产品，丰富市场供给。其中，潍柴雷沃自主攻克高效低损脱粒清选、整机智能控制、割台低损仿形等关键技术，目前已推出15kg/s、18kg/s智能谷物联合收割机。同时，其研制的CD4P智能驾驶轮式收获机，实现无人驾驶导航系统和整车控制技术深度集成，具备自动点熄火、自主行走、路径规划等功能。沃得农机则拥有4MZD-6H型六行混动棉花自走式收获打包一体机、4MZD-6A智能棉花采收机等智能收获机械产品矩阵。

中联重科2024年推出国内首台作业负荷自动控制的智能化谷物联合收割机PL80，采用智能作业负荷自动控制系统，整机可自动控制行走速度和割台高度，实时调整作业速度，实现功率优化和节油自动控制。2025年，中联重科针对玉米收获场景推出的CC40PRO及CC40MAX摘穗型收获机，搭载全新自研的人机交互系统，实现智能化操控，具备“高效率、高可靠、高舒适、低粮损”的特点。

### 3.供需协同发力，智能收获机械渗透率持续上升，发展势头强劲

在智能农机产业政策护航、企业加速布局以及智能化收获作业需求释放等多重因素推动下，我国智能收获机械渗透率快速上升，由2020年的2.5%提升至2024年的24.8%，行业发展势头强劲。

数据来源：潍柴雷沃招股说明书、观研天下整理

#### 4. 多重痛点制约我国智能收获机械行业规模化普及

不过，智能收获机械行业仍面临产品价格高、技术成熟度不足、复杂环境适应性有限、农户认知度和接受度偏低、人才短缺等多重痛点，制约行业规模化普及。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师分析认为，未来行业需从多维度协同发力：技术端，强化技术攻关与整体协同创新，提升智能收获机械田间适配性与作业可靠性；成本端，依托规模化生产、优化供应链体系，降低产品制造成本；服务端，健全智能收获机械操作培训、售后维修等配套服务，降低用户使用门槛，减少后顾之忧；推广端，通过加大示范应用、宣传引导等举措，提升农户认知度和接受度；人才端，完善人才培育体系，加大复合型研发人才、专业运维技工培养力度。通过技术、成本、服务、市场推广、人才培养等多方协同发力，我国智能收获机械行业发展潜力将持续释放，渗透率也有望不断上升，预计到2030年将达到50.4%左右，行业成长空间广阔。

#### 5. 市场高度集中，极高寡占格局下潍柴雷沃独占鳌头

我国智能收获机械行业仍处于早期发展阶段，相关布局企业较少，行业呈现极高寡占型格局。数据显示，2024年我国智能收获机械行业CR2高达86.2%，头部集中效应显著。其中，潍柴雷沃凭借扎实的技术积累、优异的产品性能、广泛的销售网络、完备的售后服务体系以及深厚的品牌影响力等优势，构筑起坚实的竞争壁垒。2024年其以66.0%的市场份额位居行业首位，较第二名高出45.8个百分点，龙头领先优势十分突出。

数据来源：潍柴雷沃招股说明书、观研天下整理

**潍柴雷沃竞争优势情况** **优势** 详情 扎实的技术积累 公司自主攻克高效低损脱粒清选、整机智能控制、割台低损仿形等关键技术，突破18kg/s喂入量智能收获机械技术瓶颈，填补国内高效收获领域空白。截至2025年6月其拥有专利数量超过2500项。 优异的产品性能 公司智能收获机械可以根据田间资料（例如作物生长、湿度、地形和天气状况），精准调整其行走与作业速度，并自动联动调整收获机械的部件（例如割台和筛片），以适应不同作物的采摘与清选需求，显著减少农业作业中的人工调整需求。得益于内置的互联系统，用户可通过雷沃App便捷获取作业信息并与收获机械进行交互，使用户得以实现对农机性能的实时监测并及时调整以优化作业。此外，公司的智能收获机械还可通过追踪零部件磨损情况，提供远程故障预警与诊断，并通过远程推送软件更新，有效减少停机时间。通过上述功能，公司的智能收获机械可以达成作业效率最大化、提高收获质量、降低损失、降低工作强度等目标。

**广泛的销售网络** 公司建立了国内和国际销售及经销网络，为全球超过120个国家和地区的客户 提供产品和服务。截至2025年6月30日，公司拥有约819名营销人员，创造性地结合线上和线下销售活动建立起传播矩阵。 完备的售后服务体系 截至2025年6月30日，公司拥有826个销服一体化服务站，以及149个商业化服务站，确保其在全国范围内提供广泛的售后服务

覆盖。深厚的品牌影响力 公司获得了多项荣誉，品牌知名度高：2024年，荣获“点赞2024我喜爱的中国品牌”，成为百强榜单唯一入选的农机品牌；2025年入选“人民匠心品牌”；2026年荣获11项全国农机用户满意品牌奖。

资料来源：潍柴雷沃招股说明书、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国智能收获机械行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

#### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

#### 报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量  
PEST模型分析结论  
2025年行业成本结构情况  
行业所属行业企业数量分析  
2021-2025年行业平均价格走势  
行业所属行业资产规模分析  
2021-2025年行业毛利率走势  
行业所属行业流动资产分析  
2021-2025年行业细分市场1市场规模  
行业所属行业销售规模分析  
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测  
行业所属行业负债规模分析  
2021-2025年行业细分市场2市场规模  
行业所属行业利润规模分析  
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测  
所属行业产值分析  
2021-2025年全球行业市场规模  
所属行业盈利能力分析  
2025年全球行业区域市场规模分布  
所属行业偿债能力分析  
2021-2025年亚洲行业市场规模  
所属行业营运能力分析  
2026-2033年亚洲行业市场规模预测  
所属行业发展能力分析  
2021-2025年北美行业市场规模  
企业1营业收入构成情况  
2026-2033年北美行业市场规模预测  
企业1主要经济指标分析  
2021-2025年欧洲行业市场规模  
企业1盈利能力分析  
2026-2033年欧洲行业市场规模预测  
企业1偿债能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模分布预测  
企业1运营能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

## · 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 智能收获机械 行业基本情况介绍

第一节 智能收获机械 行业发展情况概述

一、智能收获机械 行业相关定义

二、智能收获机械 特点分析

三、智能收获机械 行业供需主体介绍

四、智能收获机械 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国智能收获机械 行业发展历程

第三节 中国智能收获机械行业经济地位分析

第二章 中国智能收获机械 行业监管分析

第一节 中国智能收获机械 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智能收获机械 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智能收获机械 行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国智能收获机械 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国智能收获机械 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国智能收获机械 行业环境分析结论

第四章 全球智能收获机械 行业发展现状分析

第一节 全球智能收获机械 行业发展历程回顾

第二节 全球智能收获机械 行业规模分布

一、2021-2025年全球智能收获机械 行业规模

二、全球智能收获机械 行业市场区域分布

第三节 亚洲智能收获机械 行业地区市场分析

- 一、亚洲智能收获机械 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年亚洲智能收获机械 行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲智能收获机械 行业市场前景分析
- 第四节 北美智能收获机械 行业地区市场分析
- 一、北美智能收获机械 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美智能收获机械 行业市场规模与需求分析
- 三、北美智能收获机械 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能收获机械 行业地区市场分析
- 一、欧洲智能收获机械 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲智能收获机械 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲智能收获机械 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球智能收获机械 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球智能收获机械 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国智能收获机械 行业运行情况
  - 第一节 中国智能收获机械 行业发展介绍
  - 一、智能收获机械行业发展特点分析
  - 二、智能收获机械行业技术现状与创新情况分析
  - 第二节 中国智能收获机械 行业市场规模分析
  - 一、影响中国智能收获机械 行业市场规模的因素
  - 二、2021-2025年中国智能收获机械 行业市场规模
  - 三、中国智能收获机械行业市场规模数据解读
  - 第三节 中国智能收获机械 行业供应情况分析
  - 一、2021-2025年中国智能收获机械 行业供应规模
  - 二、中国智能收获机械 行业供应特点
  - 第四节 中国智能收获机械 行业需求情况分析
  - 一、2021-2025年中国智能收获机械 行业需求规模
  - 二、中国智能收获机械 行业需求特点
  - 第五节 中国智能收获机械 行业供需平衡分析
- 
- 第六章 中国智能收获机械 行业经济指标与需求特点分析
  - 第一节 中国智能收获机械 行业市场动态情况
  - 第二节 智能收获机械 行业成本与价格分析
  - 一、智能收获机械行业价格影响因素分析

- 二、智能收获机械行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国智能收获机械 行业价格现状分析
- 第三节 智能收获机械 行业盈利能力分析
  - 一、智能收获机械 行业的盈利性分析
  - 二、智能收获机械 行业附加值的提升空间分析
- 第四节 中国智能收获机械 行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第五节 中国智能收获机械 行业的经济周期分析
  
- 第七章 中国智能收获机械 行业产业链及细分市场分析
  - 第一节 中国智能收获机械 行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、智能收获机械 行业产业链图解
  - 第二节 中国智能收获机械 行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对智能收获机械 行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对智能收获机械 行业的影响分析
  - 第三节 中国智能收获机械 行业细分市场分析
    - 一、中国智能收获机械 行业细分市场结构划分
    - 二、细分市场分析——市场1
      - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
      - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
    - 三、细分市场分析——市场2
      - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
      - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
- (细分市场划分详情请咨询观研天下客服)
  
- 第八章 中国智能收获机械 行业市场竞争分析
  - 第一节 中国智能收获机械 行业竞争现状分析
    - 一、中国智能收获机械 行业竞争格局分析

二、中国智能收获机械	行业主要品牌分析
第二节 中国智能收获机械	行业集中度分析
一、中国智能收获机械	行业市场集中度影响因素分析
二、中国智能收获机械	行业市场集中度分析
第三节 中国智能收获机械	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国智能收获机械	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国智能收获机械	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国智能收获机械	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国智能收获机械	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国智能收获机械	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国智能收获机械	行业区域市场现状分析
第一节 中国智能收获机械	行业区域市场规模分析

- 一、影响智能收获机械 行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能收获机械 行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区智能收获机械 行业市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析
  - 三、华东地区智能收获机械 行业市场分析
    - 1、2021-2025年华东地区智能收获机械 行业市场规模
    - 2、华东地区智能收获机械 行业市场现状
    - 3、2026-2033年华东地区智能收获机械 行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区智能收获机械 行业市场分析
    - 1、2021-2025年华中地区智能收获机械 行业市场规模
    - 2、华中地区智能收获机械 行业市场现状
    - 3、2026-2033年华中地区智能收获机械 行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区智能收获机械 行业市场分析
    - 1、2021-2025年华南地区智能收获机械 行业市场规模
    - 2、华南地区智能收获机械 行业市场现状
    - 3、2026-2033年华南地区智能收获机械 行业市场规模预测
- 第五节 华北地区市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区智能收获机械 行业市场分析
    - 1、2021-2025年华北地区智能收获机械 行业市场规模
    - 2、华北地区智能收获机械 行业市场现状
    - 3、2026-2033年华北地区智能收获机械 行业市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
  - 一、东北地区概述
  - 二、东北地区经济环境分析
  - 三、东北地区智能收获机械 行业市场分析
    - 1、2021-2025年东北地区智能收获机械 行业市场规模

- 2、东北地区智能收获机械 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区智能收获机械 行业市场规模预测
- 第七节 西南地区市场分析
  - 一、西南地区概述
  - 二、西南地区经济环境分析
  - 三、西南地区智能收获机械 行业市场分析
    - 1、2021-2025年西南地区智能收获机械 行业市场规模
    - 2、西南地区智能收获机械 行业市场现状
    - 3、2026-2033年西南地区智能收获机械 行业市场规模预测
- 第八节 西北地区市场分析
  - 一、西北地区概述
  - 二、西北地区经济环境分析
  - 三、西北地区智能收获机械 行业市场分析
    - 1、2021-2025年西北地区智能收获机械 行业市场规模
    - 2、西北地区智能收获机械 行业市场现状
    - 3、2026-2033年西北地区智能收获机械 行业市场规模预测
- 第九节 2026-2033年中国智能收获机械 行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 智能收获机械 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国智能收获机械 行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能收获机械 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国智能收获机械 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国智能收获机械 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国智能收获机械 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国智能收获机械 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国智能收获机械 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国智能收获机械 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国智能收获机械 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国智能收获机械 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国智能收获机械 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国智能收获机械 行业需求偏好预测

第十三章 中国智能收获机械 行业研究总结

第一节 观研天下中国智能收获机械 行业投资机会分析

一、未来智能收获机械 行业国内市场机会

二、未来智能收获机械行业海外市场机会

第二节 中国智能收获机械 行业生命周期分析

第三节 中国智能收获机械 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能收获机械 行业SWOT分析结论

第四节 中国智能收获机械 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国智能收获机械 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国智能收获机械 行业投资价值结论

第十四章 中国智能收获机械 行业风险及投资策略建议

第一节 中国智能收获机械 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第二节 中国智能收获机械 行业风险分析

- 一、智能收获机械 行业宏观环境风险
- 二、智能收获机械 行业技术风险
- 三、智能收获机械 行业竞争风险
- 四、智能收获机械 行业其他风险
- 五、智能收获机械 行业风险应对策略

第三节 智能收获机械 行业品牌营销策略分析

- 一、智能收获机械 行业产品策略
- 二、智能收获机械 行业定价策略
- 三、智能收获机械 行业渠道策略
- 四、智能收获机械 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/802495.html>