

2019年中国酒类防伪行业分析报告- 行业运营态势与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酒类防伪行业分析报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/382495382495.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国酒类防伪行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，酒类防伪行业也得到了快速发展，2017年我国酒类防伪行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，酒类防伪行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年酒类防伪行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从酒类防伪行业企业区域分布情况来看，酒类防伪行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国酒类防伪行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国酒类防伪行业分析报告-行业运营态势与发展动向预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国酒类防伪行业发展环境分析

第一节 中国酒类防伪行业政策环境分析

一、酒类防伪相关规划政策

二、酒类防伪补贴政策分析

三、酒类防伪技术支持政策

四、酒类防伪政策发展趋势

第二节 中国酒类防伪行业经济环境分析

一、国家宏观经济分析

二、宏观经济对行业的影响分析

第三节 中国酒类防伪行业社会环境分析

一、我国酒文化发展分析

二、假冒伪劣酒产品现象分析

第四节 中国酒类防伪行业技术环境分析

一、物联网技术分析

二、云计算技术分析

三、电子数据交换技术分析

四、无线射频技术分析

五、二维码技术分析

第二章 中国酒类防伪行业市场运行情况

第一节 中国酒类行业发展现状分析

一、酒类产量规模分析

二、酒类消费规模分析

三、酒类进口规模分析

四、酒类出口规模分析

五、酒类细分产品规模分析

第二节 中国酒类流通行业发展现状分析

一、酒类流通行业发展规模

二、酒类流通行业发展特点

三、酒类细分产品流通现状

四、仿冒伪劣酒类产品分析

第三节 中国酒类防伪行业市场运行分析

一、中国酒类防伪行业发展现状

二、中国酒类流通RFID普及率分析

三、中国酒类流通RFID特点分析

四、中国酒类防伪产品类型分析

1、信息防伪

2、破坏防伪

第四节 中国酒类行业防伪体系建设

一、带有RFID标签的产品

二、RFID读写器

三、移动通信运营商

四、防伪认证平台

五、产品流向追踪平台

第五节 中国酒类行业防伪体系成本效益

一、电子标签防伪产品成本分析

二、相关识别设备成本分析

三、其他配套设施成本分析

四、中国酒类产品防伪效益分析

第三章 中国酒类防伪行业典型案例分析

第一节 五粮液酒类防伪案例分析

一、五粮液酒类产品规模分析

二、五粮液酒类产品结构分析

三、五粮液防伪酒类产品结构分析

四、五粮液酒类产品防伪现状分析

五、五粮液酒类产品防伪合作商分析

- 六、五粮液防伪酒类产品信息
- 七、五粮液酒类产品防伪投入规模
- 八、五粮液酒类产品防伪RFID技术分析
- 九、五粮液酒类产品防伪市场空间测算

第二节 贵州茅台酒类防伪案例分析

- 一、贵州茅台酒类产品规模分析
- 二、贵州茅台酒类产品结构分析
- 三、贵州茅台防伪酒类产品结构分析
- 四、贵州茅台酒类产品防伪现状分析
- 五、贵州茅台酒类产品防伪合作商分析
- 六、贵州茅台防伪酒类产品上市情况
- 七、贵州茅台酒类产品防伪投入规模
- 八、贵州茅台酒类防伪RFID技术分析
- 九、贵州茅台酒类产品防伪市场空间测算

第三节 张裕酒类防伪案例分析

- 一、张裕酒类产品规模分析
- 二、张裕酒类产品结构分析
- 三、张裕防伪酒类产品结构分析
- 四、张裕酒类产品防伪现状分析
- 五、张裕酒类产品防伪合作商分析
- 六、张裕防伪酒类产品上市情况
- 七、张裕酒类产品防伪投入规模
- 八、张裕酒类产品防伪RFID技术分析
- 九、张裕酒类产品防伪市场空间测算

第四节 双沟酒业酒类产品防伪案例分析

- 一、双沟酒业酒类产品规模分析
- 二、双沟酒业酒类产品结构分析
- 三、双沟酒业防伪酒类产品结构分析
- 四、双沟酒业酒类产品防伪现状分析
- 五、双沟酒业酒类产品防伪合作商分析
- 六、双沟酒业防伪酒类产品上市情况
- 七、双沟酒业酒类产品防伪投入规模
- 八、双沟酒业酒类产品防伪RFID技术分析
- 九、双沟酒业酒类产品防伪市场空间测算

第四章 中国酒类防伪行业市场竞争分析

第一节 中国酒类防伪行业竞争概况分析

- 一、酒类防伪行业主体竞争结构
- 二、酒类防伪行业主体性质结构
- 三、酒类防伪企业竞争产品分析
- 四、酒类防伪行业竞争趋势分析

第二节 中国酒类防伪行业市场主体分析

一、杭州思创汇联科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、北京焦典制胜科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、上海中杉防伪科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、上海天臣防伪技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第三节 中国酒类防伪行业市场投资与兼并分析

- 一、酒类防伪行业投资与兼并主体分析
- 二、酒类防伪行业投资与兼并案例分析
- 三、酒类防伪行业投资与兼并趋势分析

第五章 中国酒类防伪行业市场前景预测及投资机会

第一节 中国酒类防伪行业市场前景预测

- 一、中国酒类防伪行业发展趋势分析
- 二、中国酒类防伪行业发展有利因素
- 三、中国酒类防伪行业发展瓶颈分析
- 四、中国酒类防伪行业市场前景预测

第二节 中国酒类防伪行业市场投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第三节 中国酒类防伪行业市场投资策略分析

一、酒类防伪市场布局策略

二、酒类细分市场投资策略

三、酒类防伪产品创新策略

四、酒类防伪业务模式发展策略

图表目录：

图表：截至2018年商务部对酒类防伪企业支持资金规模

图表：酒类防伪行业技术支持政策

图表：酒类防伪政策发展趋势预测

图表：2016-2018年中国GDP变化及增长分析

图表：2016-2018年中国酒类产量规模变化

图表：2016-2018年中国酒类消费量规模变化

图表：2016-2018年中国酒类出口量变化

图表：2016-2018年中国酒类进口量变化

图表：2016-2018年中国酒类细分产品结构变化

图表：2016-2018年中国典型酒企酒类产品防伪成本

图表：2016-2018年中国五粮液公司销售收入分析

图表：2016-2018年中国五粮液公司酒类产量分析

图表：2016-2018年中国五粮液公司酒类产品结构

图表：近年来中国五粮液公司酒类防伪产品结构

图表：近年来中国五粮液公司酒类产品防伪投入规模

图表：2019-2025年中国五粮液公司酒类防伪市场空间测算

图表：2016-2018年中国贵州茅台公司销售收入分析

图表：2016-2018年中国贵州茅台公司酒类产量分析

图表：2016-2018年中国贵州茅台公司酒类产品结构

图表：近年来中国贵州茅台公司酒类防伪产品结构

图表：近年来中国贵州茅台公司酒类产品防伪投入规模

图表：2019-2025年中国贵州茅台公司酒类防伪市场空间测算

图表：2016-2018年中国张裕公司销售收入分析

图表：2016-2018年中国张裕公司酒类产量分析

图表：2016-2018年中国张裕公司酒类产品结构

图表：近年来中国张裕公司酒类防伪产品结构

图表：近年来中国张裕公司酒类产品防伪投入规模

图表：2019-2025年中国张裕公司酒类防伪市场空间测算

图表：2016-2018年中国双沟酒业公司销售收入分析

图表：2016-2018年中国双沟酒业公司酒类产量分析

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/382495382495.html>