中国

海洋经济行业发展现状研 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋经济行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732493.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据自然资源部数据显示，10月31日，国家海洋信息中心在2024中国海洋经济博览会上发布了《2024中国海洋经济发展指数》。《2024中国海洋经济发展指数》是对一定时期中国海洋经济发展状况的综合量化评估，涵盖发展规模与效益、结构优化与升级、资源节约与利用、对外经济与贸易、民生保障与改善等五个领域，各分领域指数以2015年为基期，基期指数设定为100。

指数结果显示，2023年中国海洋经济发展指数为123.5，比上年增长3.0%，海洋经济发展稳中有进，高质量发展成效逐步显现。分领域指数显示：

发展规模与效益来看，2023年我国发展规模与效益指数为122.5，比上年增长2.4%。全国海洋生产总值达到9.9万亿元，比上年增长6.0%。沿海地区人均海洋生产总值比上年名义增长6.0%。重点监测的海洋行业中海洋经济活动单位数比上年增长12.0%。海洋工业企业营业收入利润率比上年下降0.9个百分点，但从下半年开始，营业收入利润率有所回升，企业效益持续保持恢复态势。

结构优化与升级来看，2023年我国结构优化与升级指数为129.4，比上年增长3.1%。海洋新兴产业增加值突破2000亿元，海洋制造业增加值占海洋生产总值比重超30%。重点监测的海洋研究机构研究与试验发展(R&D)经费保持稳定，海洋研究机构专利授权数和科技成果转化收入都实现较快增长。31家涉海企业完成IPO上市，融资规模达342亿元，金融资本市场活跃。

资源节约与利用来看，2023年我国资源节约与利用指数为118.0，比上年增长2.4%。每公顷确权海域创造海洋产业增加值比上年名义增长2.4%。海水养殖产量占海洋水产品产量比重比上年提高1个百分点。海洋原油、天然气产量比上年分别增长5.8%和9.1%，海上风电发电量比上年增长17.6%，海水淡化工程规模和海水冷却用水量分别比上年增长7.0%和4.7%。

对外经济与贸易来看，2023年我国对外经济与贸易指数为117.9，比上年增长2.2%。受世界经济复苏乏力等因素影响，我国海运进出口总额比上年下降1.4%，但好于预期，国际航线集装箱吞吐量比上年增长4.3%，显示出较强的发展韧性。出口海船完工量占全球完工量比重比上年提高2.2个百分点。“一带一路”沿海国家贸易额比上年增长1.1%。

民生保障与改善来看，2023年我国民生保障与改善指数为125.5，比上年增长4.5%。海洋渔民人均纯收入比上年增长3.6%。人均海洋水产品占有量比上年增加1.3千克。每万人海洋公园面积维持稳定。沿海城市接待国内旅游人数同比增长超60%，海洋旅游融合业态不断涌现。

2023年我国分领域海洋经济发展指数及同比增长情况

类别	指数	同比增长
发展规模与效益	122.5	2.4%
结构优化与升级	129.4	3.1%
资源节约与利用	118	2.4%
对外经济与贸易	117.9	2.2%
民生保障与改善	125.5	4.5%

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国海洋经济行业发展现状研究与投资前景预测报告（2019-2023）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	海洋经济行业发展概述
第一节	海洋经济行业发展情况概述
一、	海洋经济行业相关定义
二、	海洋经济特点分析
三、	海洋经济行业基本情况介绍
四、	海洋经济行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	海洋经济行业需求主体分析
第二节 中国	海洋经济行业生命周期分析
一、	海洋经济行业生命周期理论概述
二、	海洋经济行业所属的生命周期分析
第三节	海洋经济行业经济指标分析
一、	海洋经济行业的赢利性分析
二、	海洋经济行业的经济周期分析
三、	海洋经济行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	海洋经济行业市场发展现状分析
第一节 全球	海洋经济行业发展历程回顾

第二节 全球	海洋经济行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	海洋经济行业地区市场分析
一、亚洲	海洋经济行业市场现状分析
二、亚洲	海洋经济行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	海洋经济行业市场前景分析
第四节 北美	海洋经济行业地区市场分析
一、北美	海洋经济行业市场现状分析
二、北美	海洋经济行业市场规模与市场需求分析
三、北美	海洋经济行业市场前景分析
第五节 欧洲	海洋经济行业地区市场分析
一、欧洲	海洋经济行业市场现状分析
二、欧洲	海洋经济行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	海洋经济行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	海洋经济行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	海洋经济行业市场规模预测
第三章 中国	海洋经济行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	海洋经济行业的影响分析
第三节 中国	海洋经济行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	海洋经济行业的影响分析
第五节 中国	海洋经济行业产业社会环境分析
第四章 中国	海洋经济行业运行情况
第一节 中国	海洋经济行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	海洋经济行业市场规模分析
一、影响中国	海洋经济行业市场规模的因素
二、中国	海洋经济行业市场规模
三、中国	海洋经济行业市场规模解析
第三节 中国	海洋经济行业供应情况分析
一、中国	海洋经济行业供应规模

二、中国	海洋经济行业供应特点
第四节 中国	海洋经济行业需求情况分析
一、中国	海洋经济行业需求规模
二、中国	海洋经济行业需求特点
第五节 中国	海洋经济行业供需平衡分析
第五章 中国	海洋经济行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	海洋经济行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	海洋经济行业产业链图解
第二节 中国	海洋经济行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	海洋经济行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	海洋经济行业的影响分析
第三节 我国	海洋经济行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	海洋经济行业市场竞争分析
第一节 中国	海洋经济行业竞争现状分析
一、中国	海洋经济行业竞争格局分析
二、中国	海洋经济行业主要品牌分析
第二节 中国	海洋经济行业集中度分析
一、中国	海洋经济行业市场集中度影响因素分析
二、中国	海洋经济行业市场集中度分析
第三节 中国	海洋经济行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	海洋经济行业模型分析
第一节 中国	海洋经济行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

海洋经济行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

海洋经济行业SWOT分析结论

第三节 中国

海洋经济行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

海洋经济行业需求特点与动态分析

第一节 中国

海洋经济行业市场动态情况

第二节 中国

海洋经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

海洋经济行业成本结构分析

第四节

海洋经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

海洋经济行业价格现状分析

第六节 中国

海洋经济行业平均价格走势预测

一、中国

海洋经济行业平均价格趋势分析

二、中国

海洋经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

海洋经济行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

海洋经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

海洋经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

海洋经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

海洋经济行业区域市场现状分析

第一节 中国

海洋经济行业区域市场规模分析

一、影响

海洋经济行业区域市场分布的因素

二、中国

海洋经济行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

海洋经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

海洋经济行业市场分析

(1) 华东地区

海洋经济行业市场规模

(2) 华东地区

海洋经济行业市场现状

(3) 华东地区

海洋经济行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

海洋经济行业市场分析

(1) 华中地区

海洋经济行业市场规模

(2) 华中地区

海洋经济行业市场现状

(3) 华中地区

海洋经济行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

海洋经济行业市场分析

(1) 华南地区	海洋经济行业市场规模
(2) 华南地区	海洋经济行业市场现状
(3) 华南地区	海洋经济行业市场规模预测
第五节 华北地区	海洋经济行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	海洋经济行业市场分析
(1) 华北地区	海洋经济行业市场规模
(2) 华北地区	海洋经济行业市场现状
(3) 华北地区	海洋经济行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	海洋经济行业市场分析
(1) 东北地区	海洋经济行业市场规模
(2) 东北地区	海洋经济行业市场现状
(3) 东北地区	海洋经济行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	海洋经济行业市场分析
(1) 西南地区	海洋经济行业市场规模
(2) 西南地区	海洋经济行业市场现状
(3) 西南地区	海洋经济行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	海洋经济行业市场分析
(1) 西北地区	海洋经济行业市场规模
(2) 西北地区	海洋经济行业市场现状
(3) 西北地区	海洋经济行业市场规模预测
第十一章	海洋经济行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

海洋经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国

海洋经济行业未来发展前景分析

一、

海洋经济行业国内投资环境分析

二、中国

海洋经济行业市场机会分析

三、中国

海洋经济行业投资增速预测

第二节 中国

海洋经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国

海洋经济行业规模发展预测

一、中国

海洋经济行业市场规模预测

二、中国

海洋经济行业市场规模增速预测

三、中国

海洋经济行业产值规模预测

四、中国

海洋经济行业产值增速预测

五、中国

海洋经济行业供需情况预测

第四节 中国

海洋经济行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

海洋经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

海洋经济行业进入壁垒分析

一、

海洋经济行业资金壁垒分析

二、

海洋经济行业技术壁垒分析

三、

海洋经济行业人才壁垒分析

四、	海洋经济行业品牌壁垒分析
五、	海洋经济行业其他壁垒分析
第二节	海洋经济行业风险分析
一、	海洋经济行业宏观环境风险
二、	海洋经济行业技术风险
三、	海洋经济行业竞争风险
四、	海洋经济行业其他风险
第三节 中国	海洋经济行业存在的问题
第四节 中国	海洋经济行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	海洋经济行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	海洋经济行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	海洋经济行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	海洋经济行业营销策略分析
一、	海洋经济行业产品策略
二、	海洋经济行业定价策略
三、	海洋经济行业渠道策略
四、	海洋经济行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732493.html>