

2020年中国MLCC行业前景分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国MLCC行业前景分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/442493442493.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国MLCC行业市场机会分析

1、5G带动手机换机潮，MLCC将迎市场机遇

消费电子是MLCC主要的应用市场。未来5G通信将大大拉动MLCC用量，5G手机的MLCC需求量预计比4G手机增长50-200%。此外，在更新换代的浪潮下，各手机品牌均在推出创新产品，无线充电、全面屏、多摄像头等功能也增加了对MLCC的需求。根据工信部的数据来看，截至3月26日，我国5G手机累计出货量突破2600万部。随着5G的发展，大量的5G手机将带动新的市场出现，从而推动MLCC的快速增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、汽车对于MLCC呈现拉动作用

近年来，虽然我国汽车产销量呈现双下降的趋势，但是随着汽车行业的发展，汽车也朝着智能化方向发展，对于MLCC的需求量不断增长。从总体上来看，我国汽车销量处于下滑的趋势，但是从总量上来看我国汽车销量仍保持在2500万辆以上，仍保持在较高的市场销量。2019年1-12月，中国汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，同比分别下降7.5%和8.2%。产销量继续蝉联全球第一。

2015-2019年我国汽车产量

资料来源：中汽协、观研天下数据中心整理

2015-2019年我国汽车销量

资料来源：中汽协、观研天下数据中心整理

此外，随着新能源车的发展，在汽车电子市场，新能源汽车的增长也带来了大量新增的MLCC需求。例如普通燃油车MLCC的平均用量为3000颗，混合动力和插电式混合动力车所需的数量约为12000颗，纯电动汽车所需的数量约为18000颗。随着新能源和智能汽车的发展，为车用MLCC产品提供了广阔的发展空间。

2015-2019年我国新能源汽车销量 资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国MLCC行业市场规模预测

随着科学技术的不断发展，MLCC在各个领域都得到了应用与推广，中国的发展有逐年上升的趋势。

2020-2026年中国MLCC行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国MLCC行业销售模式

1、以销定产模式

采用以销定产的业务模式，销售部门承接业务后，技术研发部门依据客户的要求制定产品设计方案，生产部门根据销售合同和产品设计要求自主组织生产，采购部门根据生产部门以及系统集成部的要求采购原材料或外购设备。

2、互联网+模式

互联网+MLCC已经进入商业模式竞争阶段。无论是在互联网+MLCC领域的投资布局，上市企业的互联网转型，还是创业公司的企创业发展，无不着眼于投资项目的商业模式创新。而在商业模式创新上作出成就的企业，均会迅速崛起，成为互联网+MLCC行业中的领军企业。（lpeng）

【报告大纲】

第一章中国MLCC行业发展环境分析

1.1MLCC概述

1.1.1MLCC行业界定

1.1.2MLCC基本结构

1.2MLCC行业原材料市场调研

1.2.1MLCC行业产业链特点

1.2.2MLCC电子陶瓷材料市场调研

（1）MLCC配方粉市场调研

（2）钛酸钡基础粉市场发展分析

（3）改性添加剂市场发展分析

1.3MLCC行业外部环境分析

1.3.1MLCC行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业主要标准分析

（3）行业产业政策解析

1.3.2MLCC行业经济环境分析

（1）行业与经济的关联性

（2）国内外经济运行情况

（3）国内外经济发展预测

第二章2017-2020年全球MLCC行业发展与领先企业分析

2.1全球MLCC行业发展现状

2.1.1全球MLCC行业发展概况

2.1.2全球MLCC市场规模分析

2.1.3全球MLCC下游应用特征

2.1.4全球MLCC按类别需求情况

2.1.5全球MLCC行业供需格局

2.1.6全球MLCC行业竞争格局

2.2全球MLCC领先企业分析

2.2.1日本京瓷

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.2日本村田

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.3日本太阳诱电（TaiyoYuden）

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.4日本TDK

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.5韩国三星电机

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.6韩国三和

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.7台湾国巨

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.8台湾华新科

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.9台湾禾伸堂

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.10台湾达方

- (1) 企业简况
- (2) 企业竞争力分析

2.2.11美国JDI

- (1) 企业简况
- (2) 企业竞争力分析

2.2.12其它企业

- (1) 美国基美 (Kemet)
- (2) 美国威世 (Vishay)

2.3 2021-2026年全球MLCC行业发展趋势

2.3.1 2021-2026年全球MLCC行业供需预测

2.3.2 2021-2026年全球MLCC行业趋势预判

第三章中国MLCC行业发展状况分析

3.1中国MLCC行业发展现状分析

3.1.1中国MLCC行业发展概况

3.1.2中国MLCC行业市场规模

3.1.3中国MLCC行业产值规模

3.1.4中国MLCC行业供需状况

- (1) MLCC产量增长情况
- (2) MLCC需求量变化趋势

3.1.5中国MLCC行业经营效益

3.1.6中国MLCC行业发展特点

3.2中国MLCC行业进出口情况分析

3.2.1中国MLCC行业进口情况

- (1) 中国MLCC进口规模
- (2) 中国MLCC进口价格

3.2.2中国MLCC行业出口情况

- (1) 中国MLCC出口规模
- (2) 中国MLCC出口价格

3.2.3中国MLCC行业进出口趋势

3.3中国MLCC产业集群发展分析

3.3.1珠三角地区MLCC发展分析

- (1) 电子信息制造业发展分析
- (2) MLCC行业发展现状分析
- (3) MLCC领先企业经营情况

(4) MLCC行业发展趋势前瞻

3.3.2长三角地区MLCC发展分析

(1) 电子信息制造业发展分析

(2) MLCC行业发展现状分析

(3) MLCC领先企业经营情况

(4) MLCC行业发展趋势前瞻

3.3.3环渤海京津地区MLCC发展分析

(1) 电子信息制造业发展分析

(2) MLCC行业发展现状分析

(3) MLCC领先企业经营情况

(4) MLCC行业发展趋势前瞻

第四章中国MLCC行业竞争格局分析

4.1MLCC对其它电容器的替代趋势

4.1.1其它电容器的特点与应用

(1) 铝电解电容器

(2) 钽电解电容器

(3) 塑料薄膜电容器

4.1.2MLCC的优势分析

4.1.3MLCC对其它产品替代趋势

4.2中国MLCC行业五力模型分析

4.2.1上游供应商议价能力分析

4.2.2下游客户议价能力分析

4.2.3行业潜在进入者威胁分析

4.2.4行业替代品威胁分析

4.2.5行业内部竞争格局分析

4.3中国MLCC行业内外资企业竞争力

4.3.1内外资企业竞争优劣势分析

(1) 外资企业竞争优劣势

(2) 内资企业竞争优劣势

4.3.2内外资企业竞争力比较分析

(1) 内外资企业技术现状比较

(2) 内外企业产品价格比较

4.3.3内外资企业竞争力趋势预判

4.4中国MLCC行业并购重组分析

4.4.1MLCC行业并购重组综述

4.4.2MLCC行业并购重组动向

4.4.3MLCC行业并购重组趋势

第五章中国MLCC行业技术发展分析

5.1MLCC生产工艺流程

5.2MLCC核心技术分析

5.2.1电介质陶瓷粉料等材料技术

5.2.2介质薄层化技术

5.2.3陶瓷粉料和金属电极共烧技术

5.3MLCC技术发展历程回顾

5.3.1第一阶段：20世纪80年代中期

5.3.2第二阶段：20世纪90年代前期

5.3.3第三阶段：20世纪90年代中后期

5.3.4第四阶段：新旧世纪之交

5.4MLCC技术发展现状分析

5.4.1MLCC技术发展现状

(1) 钛酸钡粉体的制备

(2) 贱金属内极（BME）粉体的制备

(3) 共烧技术的发展

5.4.2国内MLCC行业研发情况

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 行业热门技术分析

(3) 技术领先企业研发情况

5.5MLCC技术发展动向与趋势

5.5.1小型化、微型化

5.5.2片式高压系列化、大功率化

5.5.3低成本化——贱金属内电极MLCC

5.5.4低压大容量化、高频化

5.5.5集成复合化、阵列化

5.5.6无铅化、环境友好

第六章中国MLCC行业下游应用需求预测

6.1MLCC行业下游应用分布

6.2手机行业MLCC需求预测

6.2.1手机行业发展现状分析

6.2.2手机行业MLCC需求规模

6.2.3手机行业MLCC竞争格局

6.2.4手机行业MLCC需求预测

6.3计算机行业MLCC需求预测

6.3.1计算机行业发展现状分析

(1) PC行业发展现状分析

(2) 平板电脑发展现状分析

6.3.2计算机行业MLCC需求规模

6.3.3计算机行业MLCC竞争格局

6.3.4计算机行业MLCC需求预测

6.4家电行业MLCC需求预测

6.4.1家电行业发展现状分析

6.4.2家电行业MLCC需求特点

6.4.3家电行业MLCC竞争格局

6.4.4家电行业MLCC需求预测

6.5汽车行业MLCC需求预测

6.5.1汽车行业发展现状分析

(1) 电动汽车发展现状分析

(2) 混合动力汽车发展现状分析

(3) 汽车电子行业发展现状分析

6.5.2汽车行业MLCC应用需求

6.5.3汽车用MLCC市场竞争格局

6.5.4汽车用MLCC市场趋势分析

6.6新能源行业MLCC需求预测

6.6.1中国新能源行业发展现状分析

(1) 风力发电行业发展现状

(2) 太阳能发电行业发展现状

(3) 潮汐发电行业发展现状

6.6.2新能源行业MLCC应用需求

6.6.3新能源用MLCC市场竞争格局

6.6.4新能源用MLCC需求趋势分析

6.7轨道交通行业MLCC行业现状分析

6.7.1轨道交通行业发展现状分析

(1) 地铁建设现状与未来规划

(2) 高铁建设现状与未来规划

6.7.2轨道交通行业MLCC应用需求

6.7.3轨道交通用MLCC市场竞争格局

6.7.4轨道交通用MLCC市场趋势分析

6.8LED行业MLCC行业现状分析

6.8.1LED行业发展现状分析

6.8.2LED行业MLCC应用需求

6.8.3LED用MLCC市场竞争格局

6.8.4LED用MLCC市场趋势分析

6.9军用电子设备行业MLCC行业现状分析

6.9.1军用电子设备行业发展现状分析

6.9.2军用电子设备行业MLCC应用需求

6.9.3军用电子设备用MLCC市场竞争格局

6.9.4军用电子设备用MLCC市场趋势分析

6.10其它领域MLCC行业现状分析

6.10.1输配电及控制设备行业MLCC需求预测

6.10.2机顶盒行业MLCC需求预测

6.10.3手机电视行业MLCC需求预测

第七章中国MLCC行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1MLCC行业企业总体发展状况

7.2MLCC行业领先企业个案分析

7.2.1无锡村田电子有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析7.2.

2厦门TDK有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析7.2.

3天津三星电机有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析7.2.

4上海京瓷电子有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析7.2.

5广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析

第八章2021-2026年中国MLCC行业发展趋势与投融资分析

8.12021-2026年中国MLCC行业发展趋势

8.1.1中国MLCC行业发展趋势

8.1.2MLCC行业存在的主要问题

8.1.3中国MLCC市场趋势调查

（1）中国MLCC市场驱动因素

（2）中国MLCC市场趋势分析

8.22021-2026年中国MLCC行业投资特性

8.2.1MLCC行业进入壁垒分析

8.2.2MLCC行业投资前景分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 核心技术风险
- (3) 市场竞争风险
- (4) 市场推广风险

8.2.3MLCC行业盈利模式分析

8.2.4MLCC行业盈利因素分析

8.32021-2026年中国MLCC行业投资建议

图表目录：

图表1：MLCC基本结构

图表2：MLCC行业主要标准

图表3：MLCC行业主要政策解析

图表4：2017-2020年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图

图表5：2017-2020年各项全球PMI指数变动趋势图

图表6：2019年各国经济增长速度对比分析图

图表7：2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表8：2017-2020年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表9：2017-2020年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图

图表10：2017-2020年中国进出口金额增长情况

图表11：2017-2020年中国制造业PMI指数走势图

图表12：全球MLCC下游应用占比（单位：%）

图表13：全球MLCC按类别需求情况

图表14：全球MLCC市场需求情况

图表15：全球MLCC行业竞争格局

图表详见报告正文·····（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国MLCC行业前景分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/442493442493.html>