

中国卫星导航产业专项调研及未来五年投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星导航产业专项调研及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/212493212493.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 卫星导航的相关概述

一、卫星导航的分类与功能

- (一) 导航产品的分类
- (二) 卫星导航终端的主要功能
- (三) 卫星导航系统技术的应用及其拓展
- (四) 卫星定位与导航技术

二、导航产业链及产业发展特点

- (一) 导航产业链
- (二) 卫星导航产业的发展特点

第二章 全球卫星导航业发展情况

一、全球卫星导航业总体概况

- (一) 全球导航产业概述
- (二) 全球GPS导航市场发展情况
- (三) 世界各国对GPS的关注度情况
- (四) 全球卫星导航系统对比
- (五) 各国竞研全球定位系统
- (六) 全球GPS市场构建新格局

二、美国卫星导航业发展情况

- (一) 美国GPS系统介绍
- (二) 美国利用GPS锁定地震风险带
- (三) 波音和洛马公司竞标美下一代GPS卫星系统项目
- (四) 欧洲BCPARTNERS收购美国卫星公司INTELSAT
- (五) GPSONE与传统GPS的比较

三、俄罗斯导航卫星业发展情况

- (一) 俄罗斯GLONASS系统介绍
- (二) 俄罗斯GLONASS导航系统的运行卫星数量
- (三) GLONASS挑战美国GPS
- (四) GLONASS抗干扰能力强
- (五) 俄计划为战略航空兵装备新型导航系统

四、欧洲卫星导航业发展情况

- (一) 欧洲伽利略系统
- (二) 法德将联手确保伽利略计划
- (三) 欧美最终确定GPS和伽利略系统信号兼容的方案

五、日本卫星导航业发展情况

- (一) 日本渴望拥有独立的卫星导航系统
- (二) 日本研究让手机为汽车导航
- (三) 日本GPS定位系统减少汽车与行人相撞
- (四) 日产导航系统对酒后驾驶者随时发出警报
- (五) 日本研制卫星导航“插秧机器人”

第三章 中国卫星导航业发展情况

一、中国北斗系统介绍及发展情况

- (一) 中国北斗导航系统介绍
- (二) 中国北斗导航系统应用进入关键阶段
- (三) 北斗星导航系统与GPS系统比较
- (四) 我国计划发射“北斗”导航卫星情况
- (五) 我国将拥有完全自主的全球卫星导航系统

二、中国卫星导航产业发展情况

- (一) 卫星导航产业发展特点
- (二) 卫星导航将迎来新的发展机遇
- (三) 中国导航产业未来几年市场潜力
- (四) 广西卫星导航定位技术进入新阶段
- (五) 全国首个双星导航服务系统在哈建成
- (六) 杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”

三、国内GPS导航产品市场

- (一) GPS导航市场情况
- (二) 手机GPS与车载GPS急增
- (三) GPS导航产品关注排行
- (四) 高灵敏度GNSS接收机受到特别关注
- (五) 台湾地区GPS厂商表现不俗
- (六) 国内GPS导航产业链主要产品品牌

四、国内GPS导航市场竞争情况

- (一) GPS行业“马太效应”日趋明显
- (二) 国内GPS导航业三年内将全面洗牌
- (三) 家电企业集体扩军GPS
- (四) GPS产业需求和管理滞后

五、中国GPS运营现状与出路

第四章 汽车导航市场发展情况

一、车载卫星导航系统基本概况

- (一) 汽车导航系统介绍
- (二) 车载卫星导航系统的四大要素
- (三) 汽车导航系统的应用技术
- (四) GPS在现代交通运输中的应用
- (五) GPS在汽车中的应用
- 二、全球汽车导航市场概况
 - (一) 全球车载GPS市场概况
 - (二) 全球汽车无线通信平台技术应用现状
 - (三) 全球汽车导航设备市场增速惊人
 - (四) 全球汽车导航市场预计
- 三、国内汽车导航市场发展动态
 - (一) 国内汽车导航市场概况
 - (二) 便携式导航设备主导汽车导航系统
 - (三) PND拓宽汽车导航仪市场
 - (四) 个人导航设备席卷汽车导航系统市场
 - (五) GPS便携式应用快速增长
 - (六) GPS成汽车电子主要推动力
 - (七) 国内车载GPS市场将迅猛增长
 - (八) 广东货运载重车须装GPS
 - (九) RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统
- 四、中国汽车导航市场发展情况
 - (一) GPS上下游合作模式改变
 - (二) 盈科与凯立德北京牵手
 - (三) GPS淘金热拉开序幕
 - (四) 电子地图成车载GPS“瓶颈”
 - (五) GPS汽车导航进入宽屏时代
- 五、国内汽车导航市场企业发展概述
 - (一) 千家厂商混战车载定位
 - (二) 汽车导航同质化现象明显
 - (三) 西门子剑指汽车导航高端市场
- 六、解析汽车导航产业、市场、技术热点
- 第五章 国外卫星导航主要厂商
 - 一、日本GPS厂商
 - (一) 松下
 - (二) 先锋

- (三) 歌乐
- (四) 拓普康
- (五) 阿尔派
- (六) 电装
- (七) 建伍
- (八) 索尼
- (九) 富士通

二、欧洲GPS厂商

- (一) 泰雷兹
- (二) 徠卡
- (三) 蓝宝
- (四) 西门子威迪欧

三、北美GPS厂商

- (一) GARMIN
- (二) MENTOR
- (三) MOTOROLA
- (四) ROCKWELL
- (五) ANDREW
- (六) NOVATEL
- (七) CSI
- (八) TRIMBLE
- (九) PCC
- (十) MDSI

第六章 中国GPS主要企业简介

一、卫星导航运营商服务商

- (一) 北京合众思壮
- (二) 北京北斗星通
- (三) 中寰卫星导航
- (四) 北京盛基恒信
- (五) 北京中软
- (六) 深圳赛格导航

二、重点品牌GPS厂家

- (一) 北京城际高科
- (二) 江苏新科电子
- (三) 宇达电通

- (四) 北京纽曼
- (五) 北京华旗资讯
- (六) 盈科创展
- (七) 深圳航盛
- (八) 深圳麦士威

第七章 电子地图市场概述

一、全球电子地图市场概况

二、电子地图市场与展望

- (一) 国内电子地图市场与展望
- (二) 测绘局发布基础地理信息数字产品生产技术规程
- (三) 导航电子地图市场盗版猖獗
- (四) 电子地图将进入规模整合期
- (五) 互联网电子地图盈利前景
- (六) 中国导航电子地图发展状况
- (七) 手机地图将成为都市时尚一族的新宠
- (八) 中国导航地图企业面临的机遇和挑战
- (九) TELEATLAS进军中国电子地图市场
- (十) 具导航电子地图资质单位增至11家

三、电子地图功能应用及特点

- (一) 电子地图功能应用发展
- (二) 碑网对电子地图的应用主要特点
- (三) 导航电子地图与普通的电子地图的区别

四、中国主要导航图厂商及发展动态

- (一) 四维图新
- (二) 瑞图万方
- (三) 高德
- (四) 灵图

五、中国地理信息提供商

- (一) 北京超图
- (二) 北京中科永生
- (三) 北京市测绘设计研究院
- (四) 广州鹰图
- (五) 广州市城市规划勘测设计研究院
- (六) 深圳雅都
- (七) 兰州飞天网景

第八章 智能交通与动态导航概述

一、智能交通与动态导航

- (一) 智能交通系统
- (二) RFID智能交通监控系统
- (三) 智能交通(ITS)管理系统
- (四) 城市出租车智能管理系统
- (五) RFID快速通行不停车智能管理系统

二、智能交通市场发展情况

- (一) 交通部积极推动智能交通发展
- (二) 智能交通带来无限商机
- (三) ITS市场
- (四) ITS技术
- (五) 政策

三、车载路径导航系统与动态路径导航

- (一) 车载路径导航系统定义
- (二) 动态路径导航系统的构成
- (三) 车载导航业发展预测
- (四) 关于各类路径诱导系统的例子

四、车载动态导航系统关键技术

- (一) 关键硬件
- (二) MINIGUI在车载导航终端中的应用
- (三) 嵌入式车载导航电子地图

五、动态诱导系统的发展情况

- (一) 我国动态诱导系统发展情况
- (二) 交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

六、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

- (一) 城市智能交通管理信息服务系统概述
- (二) 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- (三) 城市智能交通管理系统关键技术
- (四) 城市智能发展展望

七、中国智能交通系统发展战略研究

第九章 卫星导航业市场发展趋势及战略

一、卫星导航行业市场发展趋势

- (一) 国际导航产业发展的新趋势
- (二) 未来导航仪等全球市场需求预测

- (三) GPS发展趋势
- (四) 导航定位业务发展前景
- (五) 未来GPS3D智能导航发展方向
- (六) 中国GPS导航市场未来发展前景预测
- (七) 数字中国势在必行

二、GPS手机市场发展预测

- (一) 全球GPS手机市场发展趋势
- (二) 导航手机前景预测
- (三) 中国GPS市场规模预测
- (四) GPS手机大行其道

三、卫星导航业技术发展趋势

- (一) 技术发展趋势
- (二) 借鉴欧洲TMC技术经验
- (三) 国内外市场与技术发展趋势
- (四) 导航产品走向多功能融合

四、我国民用全球定位系统发展战略

- (一) 全球卫星定位系统的国内外现状
- (二) 我国发展民用系统产业化的战略
- (三) 对发展我国民用全球定位系统的建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/212493212493.html>