

2016-2022年中国功率器件产业发展监测及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国功率器件产业发展监测及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242492242492.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国功率器件产业发展监测及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国功率器件行业发展综述

1.1 功率器件行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 功率器件行业统计标准

1.2.1 功率器件行业统计部门和统计口径

1.2.2 功率器件行业统计方法

1.2.3 功率器件行业数据种类

1.3 功率器件行业产业链分析

1.3.1 功率器件行业产业链简介

1.3.2 功率器件行业上游分析

（1）硅材料市场分析

（2）塑封料市场发展状况分析

（3）芯片市场发展分析

（4）铜材市场发展分析

1.3.3 功率器件行业下游分析

第二章：功率器件行业主要需求市场分析

2.1 消费电子行业发展状况分析

2.1.1 消费电子行业发展概况

2.1.2 消费电子主要应用产品市场分析

- (1) 传统家电市场分析
- (2) 数码相机市场分析
- 2.1.3 消费电子行业发展趋势
- 2.1.4 功率器件在消费电子行业中的应用分析
- 2.2 通信行业发展状况分析
 - 2.2.1 通信行业发展概况
 - 2.2.2 通信主要应用产品市场分析
 - (1) 用户发展情况
 - 1) 电话用户规模和结构
 - 2) 固定电话用户
 - 3) 移动电话用户
 - 4) 基础电信企业的互联网接入用户
 - (2) 业务开展情况
 - 2.2.3 通信行业发展趋势
 - 2.2.4 功率器件在通信行业中的应用分析
- 2.3 计算机行业发展状况分析
 - 2.3.1 计算机行业发展概况
 - 2.3.2 计算机主要应用产品市场分析
 - (1) 笔记本市场分析
 - (2) 平板电脑市场分析
 - (3) 一体电脑市场分析
 - (4) 服务器、显示器等外部设备
 - 2.3.3 计算机行业发展趋势
 - 2.3.4 功率器件在计算机行业中的应用分析
- 2.4 工业控制行业发展分析
 - 2.4.1 工业控制行业发展概况
 - 2.4.2 工业控制主要应用产品市场分析
 - (1) 工业PC市场分析
 - (2) 仪器仪表市场分析
 - (3) 工业控制设备市场分析
 - 2.4.3 工业控制行业发展趋势
 - 2.4.4 功率器件在工业控制行业中的应用分析
- 2.5 汽车电子行业发展分析
 - 2.5.1 汽车电子行业发展概况
 - 2.5.2 汽车电子主要应用产品市场分析

(1) 汽车连接器市场分析

(2) 薄膜电容市场分析

(3) 车载操作系统分析

2.5.3 汽车电子行业发展趋势

2.5.4 功率器件在汽车电子行业中的应用分析

2.6 其他需求行业发展分析

2.6.1 电子照明行业发展概况

2.6.2 LED显示行业发展概况

2.6.3 电力电子行业发展概况

2.6.4 航天设备行业发展概况

2.6.5 军工设备行业发展概况

第三章：功率器件行业发展状况分析

3.1 中国功率器件行业发展状况分析

3.1.1 中国功率器件行业发展总体概况

3.1.2 中国功率器件行业发展主要特点

(1) 市场空间广阔

(2) 产业链初成，进口替代在即

(3) 产品主要集中在低端市场

3.1.3 功率器件行业经营情况分析

(1) 功率器件行业经营效益分析

(2) 功率器件行业盈利能力分析

(3) 功率器件行业运营能力分析

(4) 功率器件行业偿债能力分析

(5) 功率器件行业发展能力分析

3.2 功率器件行业经济指标分析

3.2.1 功率器件行业主要经济效益影响因素

(1) 产业政策的支持

(2) 技术的创新与突破

(3) 下游市场的推动

3.2.2 功率器件行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区亏损总额情况分析

3.3 功率器件行业供需平衡分析

3.3.1 全国功率器件行业供给情况分析

- (1) 全国功率器件行业总产值分析
- (2) 全国功率器件行业产成品分析

3.3.2 全国功率器件行业需求情况分析

- (1) 全国功率器件行业销售产值分析
- (2) 全国功率器件行业销售收入分析

3.3.3 全国功率器件行业产销率分析

3.4 2016-2022年中国功率器件行业发展前景预测

3.4.1 功率器件行业发展的驱动因素分析

- (1) 宏观政策环境的支持
- (2) 下游产业需求旺盛

3.4.2 功率器件行业发展的障碍因素分析

- (1) 国内电子行业开始走弱
- (2) 人民币升值预期
- (3) 国外企业垄断核心技术，国内企业进入成本高

3.4.3 功率器件行业发展趋势

- (1) 新型功率器件不断出现
- (2) 新材料、新技术不断发展和应用
- (3) 体积小型化、组装模块化、功能系统化

3.4.4 2016-2022年功率器件行业发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测

第四章：功率器件行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.2 行业发展规划简析

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济走势分析

(3) 国际宏观经济发展预测

4.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业贸易环境分析

4.4.1 中国贸易总量跃居世界第一

4.4.2 主要商品出口平稳增长，机械设备增长较快

4.4.3 民营企业进出口强劲增长，加工贸易梯度转移加快

4.4.4 对发达国家贸易增长偏低，对新兴经济体贸易出现分化

4.4.5 中西部地区对外贸易增长迅速，东部地区呈回升迹象

4.4.6 机电产品进口增长提速，大宗商品进口增长平稳

4.5 行业社会环境分析

4.5.1 行业发展与社会经济的协调

4.5.2 节能减排对行业的影响

4.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第五章：功率器件行业市场竞争状况分析

5.1 行业国际市场竞争状况分析

5.1.1 国际功率器件市场发展状况

5.1.2 国际功率器件市场竞争状况分析

5.1.3 国际功率器件市场发展趋势分析

5.2 跨国公司在华市场的投资布局

5.2.1 日本厂商在华投资布局分析

(1) 东芝 (TOSHIBA)

(2) 瑞萨 (RENESAS)

(3) 罗姆 (Rohm)

(4) 松下 (Panasonic)

(5) NEC

(6) 三肯 (Sanken)

(7) 富士电机 (Fuji Electric)

(8) 三洋 (Sanyo)

(9) 夏普 (Sharp)

(10) 富士通 (Fujitsu)

5.2.2 美国厂商在华投资布局分析

(1) 威旭 (Vishay)

(2) 飞兆半导体 (Fairchild Semiconductors)

(3) 国际整流器公司 (International Rectifier)

(4) 安森美 (On Semiconductors)

(5) 凌力尔特 (Linear)

(6) 美信 (Maxim)

(7) 美国模拟器件公司 (ADI)

5.2.3 欧洲厂商在华投资布局分析

(1) 恩智浦半导体 (NXP)

(2) 意法半导体 (ST Microelectronics)

(3) 英飞凌 (Infineon Technologies)

5.3 台湾厂商在华投资布局分析

5.3.1 立锜 (Richtek)

5.3.2 富鼎先进 (Apower)

5.3.3 茂达 (Anpec)

5.3.4 安茂 (AME)

5.3.5 致新 (GMT)

5.3.6 沛亨 (AIC)

5.4 行业国内市场竞争状况分析

5.4.1 国内功率器件行业竞争格局分析

5.4.2 国内功率器件行业市场规模分析

5.4.3 功率器件行业议价能力分析

5.4.4 国内功率器件行业潜在威胁分析

5.5 行业投资兼并与重组整合分析

5.5.1 功率器件行业投资兼并与重组整合概况

5.5.2 国际功率器件企业投资兼并与重组整合

5.5.3 国内功率器件企业投资兼并与重组整合

5.5.4 功率器件行业投资兼并与重组整合特征判断

第六章：功率器件行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 电源管理IC市场分析

6.2.2 MOSFET市场分析

6.2.3 功率晶体管市场分析

6.2.4 IGBT市场分析

6.2.5 达林顿管市场分析

6.2.6 其他功率器件产品市场分析

6.3 行业主要产品技术与国外差距

6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

6.4 行业主要产品新技术发展趋势

6.4.1 国际功率器件行业新技术发展趋势

6.4.2 国内功率器件行业新技术发展趋势

第七章：功率器件行业进出口市场分析

7.1 功率器件行业进出口状况综述

7.2 功率器件行业出口市场分析

7.2.1 功率器件行业出口市场分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构分析

（3）行业内外销比例分析

7.3 功率器件行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构分析

7.3.3 国内市场内外供应比例分析

7.4 功率器件行业进出口前景及建议

7.4.1 功率器件行业出口前景及建议

7.4.2 功率器件行业进口前景及建议

第八章：功率器件行业主要企业生产经营分析

8.1 功率器件企业发展总体状况分析

8.1.1 功率器件商销售收入排名

8.1.2 功率器件商利润总额排名

8.2 功率器件行业领先企业个案分析

8.2.1 上海华虹宏力半导体制造有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.2 上海先进半导体制造股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业技术水平分析

(9) 企业主要市场分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 吉林华微电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 华润微电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.5 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.6 深圳深爱半导体股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 英飞凌科技（无锡）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.8 苏州固锔电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.9 天津中环半导体股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.10 杭州士兰微电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业研发能力分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

8.2.11 宁波明昕微电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业组织结构分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 吉林麦吉柯半导体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13 深圳市明微电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 上海威旭半导体光电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 深圳赛意法微电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.16 上海贝岭股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.17 汕头华汕电子器件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.18 江苏东光微电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.19 汕尾德昌电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.20 吉林恩智浦半导体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营状况优劣势分析

8.2.21 西安芯派电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.22 江阴新顺微电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.23 飞兆半导体技术(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

第九章：功率器件行业发展趋势分析与预测

9.1 中国功率器件市场发展趋势

9.1.1 中国功率器件市场发展趋势分析

9.1.2 中国功率器件市场发展前景预测

9.2 功率器件行业投资特性分析

9.2.1 功率器件行业进入壁垒分析

9.2.2 功率器件行业盈利模式分析

9.2.3 功率器件行业盈利因素分析

9.3 中国功率器件行业投资建议

9.3.1 功率器件行业投资风险分析

9.3.2 功率器件行业投资建议

图表目录

图表1：功率器件按载流子参与情况分类

图表2：2009年以来中国功率器件行业销售收入及其占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：功率器件行业情况

图表4：2011年以来我国单晶硅产量（单位：万吨，%）

图表5：晶硅产量和出口量（单位：GWp，%）

图表6：全球前二十大半导体厂商营收排名（单位：百万美元，%）

图表7：2008年以来中国集成电路销售产值及增速（单位：万元，%）

图表8：2010年以来中国集成电路进口金额及增速（单位：亿美元，%）

图表9：中国芯片行业企业排名

图表10：2008年以来集成电路产业投资额及增速（单位：亿美元，%）

图表11：2009年以来中国精炼铜产量（单位：万吨，%）

图表12：铜主力和LME期铜价格走势图（单位：元/吨，美元/吨）

图表13：国内功率器件主要应用领域所占比重（单位：%）

图表14：功率器件主要应用产品市场

图表15：美元及特别提款权单位折合人民币情况（单位：元人民币）

图表16：2005年以来中国微波炉产量及增速（单位：万台，%）

图表17：微波炉地区分布（单位：%）

图表18：2009年以来中国彩电产量及增速（单位：万台，%）

图表19：2011年以来中国彩电出口及增速（单位：万台，%）

图表20：2002年以来限额以上家电和音像器材商品零售额增速（单位：%）

图表21：2006年以来家电类和音像类零售额增速（单位：%）

图表22：2005年以来家电和音像类零售价格变动（单位：%）

图表23：中国家电商品前十位品牌市场综合占有率合计（单位：%）

图表24：中国数码相机市场品牌占有率（单位：%）

图表25：中国数码相机产品类型关注比例分布（单位：%）

图表26：中国数码相机像素关注比例分布（单位：%）

图表27：中国数码相机显示屏尺寸关注度比例分布（单位：%）

图表28：中国数码相机价格区位关注比例分布（单位：%）

- 图表29：2012年以来电信主营业务收入和电信业务总量同比增长趋势（单位：亿元，%）
- 图表30：电信主营业务收入构成（单位：%）
- 图表31：电信主营业务地区分布情况（单位：%）
- 图表32：固定电话、移动电话和电话用户各月新增用户数（单位：万户）
- 图表33：全国电话用户总数构成（单位：%）
- 图表34：2011年以来同期各月新增固定电话用户户数比较（单位：万户）
- 图表35：2011年以来同期各月新增移动电话用户数量比较（单位：万户）
- 图表36：2012年以来3G用户增长趋势（单位：万户，%）
- 图表37：2011年以来互联网拨号、宽带、xDSL用户同比增长趋势比较（单位：%）
- 图表38：固定电话和移动电话通话量累计同比增速比较（单位：%）
- 图表39：2011年以来固定电话、移动电话通话量同比增长趋势比较（单位：%）
- 图表40：2012年以来移动短信累计发送量、增速变化趋势（单位：亿条，%）
- 图表41：2012年以来移动互联网接入流量和户均移动互联网接入流量（单位：万G，M）
- 图表42：2009年以来互联网宽带接入端口及净增数（单位：万个）
- 图表43：2009年以来光缆线路净增长长度、总长度及增速（单位：万公里，%）
- 图表44：2012年以来电信投资完成额及增速变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表45：各季度计算机行业销售产值及增速（单位：亿元，%）
- 图表46：我国计算机累计出口金额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表47：我国电子计算机行业投资及增速（单位：亿元，%）
- 图表48：计算机行业效益情况（单位：亿元，%）
- 图表49：2012年以来我国计算机市场区域分布及增速（单位：亿元，%）
- 图表50：2009年以来计算机行业收入、利润及其在电子信息制造行业比重（单位：亿元，%）
- 图表51：2009年以来笔记本产量及增速（单位：万台，%）
- 图表52：笔记本品牌关注度比例（单位：%）
- 图表53：2012年以来笔记本价格关注比例分布（单位：%）
- 图表54：2012年以来中国平板电脑市场销量（单位：万台，%）
- 图表55：3季度中国平板电脑品牌销售份额（单位：%）
- 图表56：一体电脑产品类型关注比例（单位：%）
- 图表57：中国一体电脑品牌关注比例（单位：%）
- 图表58：2012年以来中国一体电脑市场品牌关注比例排序（单位：%）
- 图表59：中国一体电脑最受关注前十产品（单位：英寸，元人民币）
- 图表60：2013年以来中国PC显示器出货量（单位：台，%）
- 图表61：2011-2017年中国PC显示器市场分尺寸出货量占比（单位：%）
- 图表62：2009年以来仪器仪表制造行业资产负债情况（单位：家，人，万元）

图表63：2007年以来中国仪器仪表制造行业销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表64：仪器仪表行业出口结构及增速（单位：亿美元，%）

图表65：仪器仪表行业进口结构及增速（单位：亿美元，%）

图表66：2006-2016年我国汽车电子行业规模及增速（单位：亿元，%）

图表67：汽车细分领域增长速度（单位：%）

图表68：汽车消费电子分类

图表69：2014-2020年中国新能源汽车布线系统市场规模预估（单位：百万人民币）

图表70：薄膜电容在汽车电子供应链中需求分析

图表71：2010-2016年超级电容市场规模（单位：百万亿元）

图表72：车载操作系统应用方向

图表73：汽车电子的发展途径

图表74：2009年以来中国半导体照明产业规模（单位：亿元）

图表75：2004年以来我国半导体芯片国产化率（单位：%）

图表76：我国半导体照明应用领域结构（单位：%）

图表77：中国封装器件产品结构（单位：%）

图表78：2007年以来世界LED全彩显示屏市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表79：2007年以来中国LED全彩显示屏市场规模及增速（单位：亿元人民币，%）

图表80：2011年以来中国军费预算及增速（单位：亿元，%）

图表81：我国功率器件行业发展过程

图表82：2012年以来功率器件行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表83：2012年以来中国功率器件行业盈利能力分析（单位：%）

图表84：2012年以来中国功率器件行业运营能力分析（单位：次）

图表85：2012年以来中国功率器件行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表86：2012年以来中国功率器件行业发展能力分析（单位：%）

图表87：2012年以来功率器件行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表88：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表89：2010年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表90：2010年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表91：2010年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表92：2010年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表93：2010年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表94：2010年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表95：2010年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表96：2011年以来居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表97：2011年以来居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表98：2011年以来居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表99：2011年以来居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表100：2011年以来居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表101：2011年以来居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表102：2011年以来居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表103：2011年以来居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表104：2011年以来居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表105：2011年以来居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表106：2011年以来居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）

图表107：2011年以来居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表108：2011年以来居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表109：2011年以来居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）

图表110：2011年以来居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表111：2011年以来居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表112：2008年以来功率器件行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）

图表113：2009年以来功率器件行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%）

图表114：2008年以来功率器件行业销售产值及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表115：2009年以来功率器件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万元，%）

图表116：2008年以来全国功率器件行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表117：电子信息产业固定资产投资增速（单位：%）

图表118：2014-2020年中国功率器件行业销售收入预测（单位：亿元）

图表119：2014-2020年中国功率器件行业利润总额预测（单位：亿元）

图表120：2011年以来七国集团GDP增长率（单位：%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242492242492.html>