

# 中国招商引资产业深度调研及未来五年发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国招商引资产业深度调研及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/212491212491.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 招商引资相关概述

#### 1.1 招商引资的含义

##### 1.1.1 招商引资的概念

##### 1.1.2 招商引资的内涵

##### 1.1.3 招商引资的特征

##### 1.1.4 招商引资的原则

#### 1.2 招商引资的类型

##### 1.2.1 创建类型

##### 1.2.2 推介类型

##### 1.2.3 投资类型

##### 1.2.4 生态招商类型

##### 1.2.5 社会招商类型

### 第二章 国外招商引资的发展及经验借鉴

#### 2.1 美国

##### 2.1.1 主要模式

##### 2.1.2 成功经验

##### 2.1.3 有益启示

##### 2.1.4 现状动向

#### 2.2 日本

##### 2.2.1 主要模式

##### 2.2.2 成功经验

##### 2.2.3 有益启示

##### 2.2.4 现状动向

#### 2.3 新加坡

##### 2.3.1 主要模式

##### 2.3.2 成功经验

##### 2.3.3 有益启示

##### 2.3.4 未来策略

#### 2.4 国外吸引外资的状况及经验借鉴

##### 2.4.1 美洲地区

##### 2.4.2 欧洲地区

##### 2.4.3 亚洲地区

#### 2.5 国外开发区招商引资模式分析

### 2.5.1 主要模式

### 2.5.2 招商主体

### 2.5.3 集聚效应

### 2.5.4 关注潜在投资者

### 2.5.5 灵活的补贴及合作方式

## 第三章 中国招商引资的发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 全球经济贸易形势

#### 3.1.2 中国经济缓中向好

#### 3.1.3 国民收入及消费水平

#### 3.1.4 人民币汇率变动

### 3.2 市场环境

#### 3.2.1 政府重视

#### 3.2.2 投资商的需求

#### 3.2.3 投资环境的改善

#### 3.2.4 软环境的优化

### 3.3 现实效益

#### 3.3.1 改善产业结构

#### 3.3.2 延伸及完善产业链

#### 3.3.3 打造地方产业特色

#### 3.3.4 完善城市功能

## 第四章 中国招商引资的政策背景分析

### 4.1 我国招商引资政策的发展

#### 4.1.1 多次修订外商投资产业指导目录

#### 4.1.2 对外商投资的项目实行核准制度

#### 4.1.3 陆续出台鼓励外商投资的政策

#### 4.1.4 在税收上实行国民待遇

#### 4.1.5 建立并购安全审查制度

### 4.2 我国招商引资政策的发展方向

#### 4.2.1 优化利用外资结构

#### 4.2.2 引导外资向中西部转移

#### 4.2.3 促进利用外资方式多样化

#### 4.2.4 深化外商投资管理体制改革

### 4.3 重要政策法规文件

#### 4.3.1 《外商投资产业指导目录（修订）》

#### 4.3.2 中西部地区外商投资优势产业目录（修订）

#### 4.3.3 《外商投资商业领域管理办法》

#### 4.3.4 《关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》

#### 4.3.5 《外商投资项目核准暂行管理办法》

### 第五章 中国招商引资发展总体分析

#### 5.1 中国招商引资发展现状概述

##### 5.1.1 发展阶段

##### 5.1.2 总体状况

##### 5.1.3 主要特征

##### 5.1.4 竞争形势

#### 5.2 国内招商引资的主要方式和方法

##### 5.2.1 优惠政策招商

##### 5.2.2 亲情招商

##### 5.2.3 会展招商

##### 5.2.4 组团式招商

##### 5.2.5 媒体招商

##### 5.2.6 政企联合招商

##### 5.2.7 代办机构招商

##### 5.2.8 定点招商

##### 5.2.9 产业链招商

##### 5.2.10 产业集群招商

##### 5.2.11 综合环境招商

##### 5.2.12 其他招商方式

#### 5.3 我国招商引资发展的误区

##### 5.3.1 强调到特区、大城市招商

##### 5.3.2 强调特殊优惠政策

##### 5.3.3 强调本地资源和投资导向

##### 5.3.4 强调让外商赚钱

#### 5.4 我国招商引资发展的策略分析

##### 5.4.1 树立正确的招商思想

##### 5.4.2 采取正确的招商方法

##### 5.4.3 明确严格的招商责任

##### 5.4.4 切实改善招商环境

### 第六章 中国吸引外资情况分析

#### 6.1 中国吸引外资的主要特征分析

- 6.1.1 吸收外商投资规模保持平稳
- 6.1.2 外商投资产业结构持续优化
- 6.1.3 中部地区吸收外资态势良好
- 6.1.4 外商投资企业平稳较快发展
- 6.2 中国吸收外商直接投资情况
  - 6.2.1 吸收外商直接投资情况
  - 6.2.2 吸收外商直接投资情况
- 6.3 中国吸引外资面临的形势及发展方向
  - 6.3.1 国际形势
  - 6.3.2 国内形势
  - 6.3.3 发展方向
- 第七章 中国招商引资的主要模式分析
  - 7.1 政府主导型模式
  - 7.2 市场主导型模式
  - 7.3 总部经济模式
  - 7.4 专攻型模式
  - 7.5 并购模式
  - 7.6 以民引外模式
  - 7.7 主要模式的对比分析
- 第八章 产业园区的招商引资分析
  - 8.1 产业园区的招商流程介绍
    - 8.1.1 确立目标
    - 8.1.2 广泛搜集各方面资料
    - 8.1.3 制订各类招商方案
    - 8.1.4 比较选择各类招商方案
  - 8.2 产业园区的招商策略分析
    - 8.2.1 定位策略
    - 8.2.2 价格策略
    - 8.2.3 合作方式策略
    - 8.2.4 广告宣传策略
    - 8.2.5 跟踪服务策略
  - 8.3 产业园区产业链招商的策略与方式
    - 8.3.1 产业分类与产业定位
    - 8.3.2 产业转移与产业链招商
    - 8.3.3 产业链招商案例分析

## 8.4 汽车工业园区的招商策略分析

### 8.4.1 改善投资环境

### 8.4.2 招商引资的操作流程

### 8.4.3 加强招商引资项目的筹备、管理和评析

## 8.5 产业园区招商引资典型案例分析

### 8.5.1 苏州工业园区

### 8.5.2 广州开发区

### 8.5.3 武汉东湖高新技术开发区

### 8.5.4 西安高新技术产业开发区

## 第九章 地方政府招商引资的具体问题及对策分析

### 9.1 地方政府在招商引资中的作用

#### 9.1.1 信息中枢作用

#### 9.1.2 政策导向作用

#### 9.1.3 宣传推介作用

#### 9.1.4 提供服务作用

### 9.2 地方政府在招商引资中存在的问题

#### 9.2.1 参与过多

#### 9.2.2 监管不到位

#### 9.2.3 存在乱作为现象

#### 9.2.4 政策偏差

#### 9.2.5 决策不当

#### 9.2.6 运行机制存在矛盾

#### 9.2.7 具体原因分析

### 9.3 地方政府完善招商引资工作的对策

#### 9.3.1 深入转变招商引资的理念

#### 9.3.2 加强对招商引资工作的监管

#### 9.3.3 加强对投资环境的优化

#### 9.3.4 强化对招商引资工作的引导

## 第十章 中国主要省市招商引资情况分析

### 10.1 北京市

#### 10.1.1 总体情况概述

#### 10.1.2 部分下辖区招商引资现状

#### 10.1.3 主要经验介绍

#### 10.1.4 政策措施

### 10.2 上海市

#### 10.2.1 总体情况概述

#### 10.2.2 部分下辖区招商引资现状

#### 10.2.3 面临的挑战及对策

#### 10.2.4 主要经验介绍

#### 10.2.5 政策措施

### 10.3 江苏省

#### 10.3.1 总体情况概述

#### 10.3.2 部分市县招商引资现状

#### 10.3.3 主要经验介绍

#### 10.3.4 政策措施

### 10.4 浙江省

#### 10.4.1 总体情况概述

#### 10.4.2 部分市县招商引资现状

#### 10.4.3 主要经验介绍

#### 10.4.4 政策措施

### 10.5 山东省

#### 10.5.1 总体情况概述

#### 10.5.2 部分市县招商引资现状

#### 10.5.3 主要经验介绍

#### 10.5.4 政策措施

### 10.6 广东省

#### 10.6.1 总体情况概述

#### 10.6.2 部分市县招商引资现状

#### 10.6.3 主要经验介绍

#### 10.6.4 政策措施

### 10.7 湖南省

#### 10.7.1 总体情况概述

#### 10.7.2 部分市县招商引资现状

#### 10.7.3 主要经验介绍

#### 10.7.4 政策措施

### 10.8 河北省

#### 10.8.1 总体情况概述

#### 10.8.2 部分市县招商引资现状

#### 10.8.3 主要经验介绍

#### 10.8.4 政策措施

## 10.9 河南省

### 10.9.1 总体情况概述

### 10.9.2 部分市县招商引资现状

### 10.9.3 主要经验介绍

### 10.9.4 政策措施

## 10.10 辽宁省

### 10.10.1 总体情况概述

### 10.10.2 部分市县招商引资现状

### 10.10.3 主要经验介绍

### 10.10.4 政策措施

## 10.11 吉林省

### 10.11.1 总体情况概述

### 10.11.2 部分市县招商引资现状

### 10.11.3 主要经验介绍

### 10.11.4 政策措施

## 10.12 四川省

### 10.12.1 总体情况概述

### 10.12.2 部分市县招商引资现状

### 10.12.3 主要经验介绍

### 10.12.4 政策措施

## 10.13 江西省

### 10.13.1 总体情况概述

### 10.13.2 部分市县招商引资现状

### 10.13.3 主要经验介绍

### 10.13.4 政策措施

## 10.14 广西壮族自治区

### 10.14.1 总体情况概述

### 10.14.2 部分市县招商引资现状

### 10.14.3 主要经验介绍

### 10.14.4 政策措施

## 10.15 陕西省

### 10.15.1 总体情况概述

### 10.15.2 部分市县招商引资现状

### 10.15.3 主要经验介绍

### 10.15.4 政策措施

## 10.16 甘肃省

### 10.16.1 总体情况概述

### 10.16.2 部分市县招商引资现状

### 10.16.3 主要经验介绍

### 10.16.4 政策措施

## 10.17 贵州省

### 10.17.1 总体情况概述

### 10.17.2 部分市县招商引资现状

### 10.17.3 主要经验介绍

### 10.17.4 政策措施

## 10.18 其他地区概述

### 10.18.1 天津市

### 10.18.2 重庆市

### 10.18.3 湖北省

### 10.18.4 山西省

### 10.18.5 新疆自治区

### 10.18.6 云南省

## 第十一章 中国招商引资的风险及规避分析

### 11.1 招商引资风险的主要成因及后果分析

#### 11.1.1 企业不良的投资行为

#### 11.1.2 部分引资企业自身存在不足

#### 11.1.3 市场环境不够完善

#### 11.1.4 政府招商引资活动存在缺陷

#### 11.1.5 招商引资风险防控不当的后果

### 11.2 招商引资中的失范现象及可能引发的法律风险

#### 11.2.1 经济风险

#### 11.2.2 社会稳定风险

#### 11.2.3 行政人员渎职风险

#### 11.2.4 原因分析

### 11.3 政府在招商引资项目建设中的风险

#### 11.3.1 提供担保过多

#### 11.3.2 参与经济行为

#### 11.3.3 合同权利与义务失衡

#### 11.3.4 投资商的不法要求

### 11.4 招商引资风险的防范

- 11.4.1 规范项目引进程序
  - 11.4.2 建立项目评估制度
  - 11.4.3 完善投资协议
  - 11.4.4 建立项目跟踪和责任追究制度
  - 11.5 招商引资项目退出机制的思考
    - 11.5.1 建立项目后评估制度
    - 11.5.2 引入项目用地退出机制
    - 11.5.3 用地回收方式
    - 11.5.4 项目退出机制的成效
  - 第十二章 中国招商引资发展前景预测
    - 12.1 宏观环境未来形势
      - 12.1.1 国际经济发展趋势
      - 12.1.2 中国经济发展趋势
      - 12.1.3 全球产业转移趋势
    - 12.2 中国招商引资的前景及趋势
      - 12.2.1 前景广阔
      - 12.2.2 潜力巨大
      - 12.2.3 未来趋势
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/212491212491.html>