

2016-2022年中国空气源热泵产业专项调研及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国空气源热泵产业专项调研及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/242489242489.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国空气源热泵产业专项调研及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国空气源热泵行业发展综述

1.1 空气源热泵行业报告研究范围

1.1.1 空气源热泵行业专业名词解释

1.1.2 空气源热泵行业研究范围界定

1.1.3 空气源热泵行业分析框架简介

1.1.4 空气源热泵行业分析工具介绍

1.2 空气源热泵行业定义及分类

1.2.1 空气源热泵行业概念及定义

(1) 空气源热泵定义

(2) 空气源热泵优点

(3) 空气源热泵缺点

1.2.2 空气源热泵行业主要产品分类

1.3 空气源热泵行业产业链分析

1.3.1 空气源热泵行业所处产业链简介

1.3.2 空气源热泵行业产业链上游分析

1.3.3 空气源热泵行业产业链下游分析

第二章：国外空气源热泵行业发展经验借鉴

2.1 美国空气源热泵行业发展经验与启示

2.1.1 美国空气源热泵行业发展现状分析

2.1.2 美国空气源热泵行业运营模式分析

2.1.3 美国空气源热泵行业对我国的启示

2.2 日本空气源热泵行业发展经验与启示

2.2.1 日本空气源热泵行业现状分析

(1) 政策法规

(2) 发展现状

2.2.2 日本空气源热泵行业发展经验分析

2.2.3 日本空气源热泵行业对我国的启示

2.3 韩国空气源热泵行业发展经验与启示

2.3.1 韩国空气源热泵行业现状分析

(1) 空气源热泵在居住市场现状分析

(2) 空气源热泵在商业/工业市场现状分析

2.3.2 韩国空气源热泵行业发展经验分析

2.3.3 韩国空气源热泵行业对我国的启示

2.4 欧盟空气源热泵行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟空气源热泵行业现状分析

(1) 政策法规

(2) 发展现状

2.4.2 欧盟空气源热泵行业运作模式

2.4.3 欧盟空气源热泵行业发展经验分析

2.4.4 欧盟空气源热泵行业对我国的启示

第三章：中国空气源热泵行业发展环境分析

3.1 空气源热泵行业政策环境分析

3.1.1 空气源热泵行业监管体系

(1) 行业监管体制

(2) 行业标准

3.1.2 空气源热泵行业政策

(1) 国家政策

(2) 地方政策

3.1.3 空气源热泵行业布局规划

3.2 空气源热泵行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 国家宏观经济环境预测

3.3 空气源热泵行业技术环境分析

3.3.1 空气源热泵行业专利申请数分析

3.3.2 空气源热泵行业专利申请人分析

3.3.3 空气源热泵行业热门专利技术分析

3.4 空气源热泵行业消费环境分析

3.4.1 空气源热泵行业消费态度调查

3.4.2 空气源热泵行业消费驱动分析

3.4.3 空气源热泵行业消费需求特点

3.4.4 空气源热泵行业消费群体分析

3.4.5 空气源热泵行业消费行为分析

3.4.6 空气源热泵行业消费关注点分析

3.4.7 空气源热泵行业消费区域分布

第四章：中国空气源热泵行业市场发展现状分析

4.1 空气源热泵行业发展概况

4.1.1 空气源热泵行业发展历程介绍

4.1.2 空气源热泵行业市场发展现状

4.1.3 空气源热泵行业发展特点分析

- (1) 我国空气源热泵行业处于起步阶段
- (2) 消费者对空气源热泵的认知度极低
- (3) 空气源热泵企业营销处于初级阶段
- (4) 空气源热泵企业谨慎对待产品延伸

4.1.4 空气源热泵行业竞争现状分析

- (1) 我国空气源热泵以中小企业居多
- (2) 我国空气源热泵以区域性品牌为主
- (3) 空气源热泵竞争模式分析

4.2 空气源热泵行业供需状况分析

4.2.1 空气源热泵行业供给状况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

4.2.2 空气源热泵行业需求状况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

4.2.3 空气源热泵行业供需平衡分析

4.3 空气源热泵行业经济指标分析

4.3.1 空气源热泵行业经营效益分析

4.3.2 空气源热泵行业盈利能力分析

4.3.3 空气源热泵行业运营能力分析

4.3.4 空气源热泵行业偿债能力分析

4.3.5 空气源热泵行业发展能力分析

4.4 空气源热泵行业进出口市场分析

4.4.1 空气源热泵行业进出口综述

4.4.2 空气源热泵行业进口市场分析

(1) 行业出口数量统计

(2) 行业出口金额统计

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业出口价格变化

4.4.3 空气源热泵行业出口市场分析

(1) 行业进口数量统计

(2) 行业进口金额统计

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业进口价格变化

第五章：中国空气源热泵应用情况与技术进展分析

5.1 空气源热泵热水器市场分析

5.1.1 空气源热泵热水器产业规模

5.1.2 空气源热泵热水器内外销比例

5.1.3 空气源热泵热水器产业结构

5.1.4 空气源热泵热水器市场地位

5.2 空气源热泵空调市场分析

5.2.1 房间空调器市场分析

(1) 房间空调器产量统计

(2) 房间空调器销量统计

(3) 空气源热泵在房间空调器的应用

5.2.2 中央空调市场分析

(1) 中央空调市场规模

(2) 空气源热泵在中央空调的应用

5.2.3 家用空调市场分析

(1) 家用空调产量统计

(2) 家用空调销量统计

(3) 家用空调产品结构

(4) 家用空调竞争格局

(5) 家用空调价格对比

5.3 空气源热泵技术进展分析

5.3.1 空气源热泵热水器压缩机技术发展

5.3.2 空气源热泵换热器技术发展

5.3.3 空气源热泵水箱（内胆）技术发展

5.3.4 空气源热泵水泵技术发展

5.3.5 空气源热泵控制器及阀门技术发展

第六章：中国空气源热泵行业市场竞争格局分析

6.1 空气源热泵行业竞争格局分析

6.1.1 空气源热泵行业区域分布格局

6.1.2 空气源热泵行业企业规模格局

6.1.3 空气源热泵行业企业性质格局

6.2 空气源热泵行业竞争五力分析

6.2.1 空气源热泵行业上游议价能力

6.2.2 空气源热泵行业下游议价能力

6.2.3 空气源热泵行业新进入者威胁

6.2.4 空气源热泵行业替代产品威胁

6.2.5 空气源热泵行业行业内部竞争

6.3 空气源热泵行业重点企业竞争策略分析

6.4 空气源热泵行业投资兼并重组整合分析

6.4.1 投资兼并重组现状

6.4.2 投资兼并重组案例

第七章：中国空气源热泵行业重点区域市场竞争力分析

7.1 中国空气源热泵行业区域市场概况

7.1.1 空气源热泵行业企业分布情况

7.1.2 空气源热泵行业市场分布情况

7.2 华东地区空气源热泵行业需求分析

7.2.1 上海空气源热泵行业需求分析

7.2.2 江苏空气源热泵行业需求分析

7.2.3 山东空气源热泵行业需求分析

7.2.4 浙江空气源热泵行业需求分析

7.2.5 安徽空气源热泵行业需求分析

7.2.6 福建空气源热泵行业需求分析

7.3 华南地区空气源热泵行业需求分析

7.3.1 广东空气源热泵行业需求分析

7.3.2 广西空气源热泵行业需求分析

7.4 华中地区空气源热泵行业需求分析

7.4.1 湖南空气源热泵行业需求分析

7.4.2 湖北空气源热泵行业需求分析

7.4.3 河南空气源热泵行业需求分析

7.5 华北地区空气源热泵行业需求分析

7.5.1 北京空气源热泵行业需求分析

7.5.2 山西空气源热泵行业需求分析

7.5.3 天津空气源热泵行业需求分析

7.5.4 河北空气源热泵行业需求分析

7.6 东北地区空气源热泵行业需求分析

7.6.1 辽宁空气源热泵行业需求分析

7.6.2 吉林空气源热泵行业需求分析

7.6.3 黑龙江空气源热泵行业需求分析

7.7 西南地区空气源热泵行业需求分析

7.7.1 重庆空气源热泵行业需求分析

7.7.2 四川空气源热泵行业需求分析

第八章：中国空气源热泵行业竞争对手经营状况分析

8.1 空气源热泵行业竞争对手发展总状

8.2 空气源热泵行业竞争对手经营状况分析

8.2.1 浙江中广电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 广东长菱空调冷气机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业品牌发展历程

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业品牌发展历程

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.4 广东芬尼科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业品牌发展历程

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.5 浙江正理生能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 广州德能热源设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业品牌发展历程

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 宁波博浪热能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业品牌发展历程

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 中国扬子集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 东莞市正旭新能源设备科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 浙江豪瓦特节能科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.12 广东同益空气能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.13 广东华天成新能源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.14 江苏天舒电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第九章：中国空气源热泵行业发展前景预测和投融资分析

9.1 空气源热泵行业投资特性分析

9.1.1 空气源热泵行业进入壁垒分析

9.1.2 空气源热泵行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 竞争风险

(3) 技术风险

9.1.3 空气源热泵行业盈利模式分析

9.2 中国空气源热泵行业发展趋势

9.2.1 空气源热泵行业发展趋势分析

(1) 市场趋势

(2) 产品趋势

(3) 技术趋势

(4) 应用趋势

9.2.2 空气源热泵行业发展建议

(1) 建议国家政策将空气源热泵列入可再生能源设备范围

(2) 建议国家出台统一的热水设备能效评价体系

(3) 建议从多方面提升社会对空气源热泵技术的认知

(4) 适用地区建筑设计时为空气源热泵热水器预留安装位置

(5) 建议设立“空气源热泵技术创新战略联盟”，进一步推动技术创新

9.3 中国空气源热泵行业前景预测

9.3.1 空气源热泵行业发展影响因素

- (1) 内在核心因素：空气源热泵的先天优势
- (2) 外部客观因素：生活条件、消费意识的改变
- (3) 根本推动因素：能源危机、政策加持

9.3.2 空气源热泵行业市场前景预测

9.4 空气源热泵行业投资潜力与建议

9.4.1 空气源热泵行业投资机会剖析

- (1) 投资机会一：供暖场的投资机遇
- (2) 投资机会二：烘干场的投资机遇
- (3) 投资机会三：空气源热水器的投资机遇
- (4) 投资机会四：热泵热水器一体机的投资机遇
- (5) 投资机会五：空调热水家用一体多用机的投资机遇

9.4.2 空气源热泵行业营销策略分析

- (1) 空气能热泵进入品牌竞争
- (2) 空气能热泵企业营销策略
- (3) 空气能热泵行业营销建议

9.4.3 空气源热泵行业投资建议

- (1) 投资建议一：亟需提升研发实力
- (2) 投资建议二：加强行业品牌建设
- (3) 投资建议三：加强管理创新和组织变革
- (4) 投资建议四：加强人才队伍建设
- (5) 投资建议五：加强产品场宣传

图表目录

图表1：报告专业名词解释

图表2：报告主体框架图

图表3：空气源热泵行业分析工具、方法表

图表4：空气源热泵优点

图表5：空气源热泵产品分类

图表6：空气源热泵产业链

图表7：空气源热泵上游主要供应商

图表8：2005-2015年美国中央空调和空气源热泵出货量及增长（单位：万台，%）

图表9：2005-2015年美国空气源热泵出货量及增长（单位：万台，%）

图表10：2005-2015年日本CO2热泵热水机销量（单位：万台）

- 图表11：2004-2015年韩国空调市场（单位：千台、百万美元、%）
- 图表12：欧盟相关法规政策
- 图表13：2005年以来欧盟热泵销量（单位：台）
- 图表14：2005年以来欧盟热泵销售产品结构
- 图表15：空气源热泵行业监管体制
- 图表16：空气源热泵行业相关国家标准
- 图表17：GB 29541-2013热泵热水机（器）能效限定值及能效等级
- 图表18：高效节能空气源热泵热水器（机）推广财政补贴标准（单位：W，元/台、套）
- 图表19：各地方政府对空气源热泵在热水市场应用的鼓励政策
- 图表20：2010-2015年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：亿元，%）
- 图表21：2010-2015年固定资产投资（不含农户）总额及增长率变化（单位：万亿元，%）
- 图表22：2000-2016年我国空气源热泵行业专利技术申请数量(单位：个)
- 图表23：截至2016年5月18日我国空气源热泵行业专利技术申请结构(单位：%)
- 图表24：截至2016年5月18日我国空气源热泵行业主要专利申请人情况（单位：个）
- 图表25：截至2016年5月18日我国空气源热泵行业专利技术构成(单位：%)
- 图表26：截至2016年5月18日我国空气源热泵行业热门专利分布领域（单位：个）
- 图表27：空气源热泵发展历程
- 图表28：2008-2015年中国空气源热泵热水器（机）销售统计（单位：万台，%）
- 图表29：空气源热泵谨慎对待产品延伸的原因分析
- 图表30：空气源热泵行业竞争模式分析
- 图表31：2008-2015年中国空气源热泵行业工业产值情况（单位：亿元，%）
- 图表32：2008-2015年中国空气源热泵行业产成品情况（单位：亿元，%）
- 图表33：2008-2015年中国空气源热泵行业工业销售产值情况（单位：亿元，%）
- 图表34：2008-2015年中国空气源热泵行业销售收入情况（单位：亿元，%）
- 图表35：2008-2015年中国空气源热泵行业产销率变化（单位：%）
- 图表36：2014-2015年中国空气源热泵行业经营效益分析（单位：万元，%）
- 图表37：2012-2015年中国空气源热泵行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表38：2012-2015年中国空气源热泵行业运营能力分析（单位：次）
- 图表39：2012-2015年中国空气源热泵行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表40：2012-2015年中国空气源热泵行业发展能力分析（单位：%）
- 图表41：中国海关对空气源热泵的归类介绍
- 图表42：2013-2016年中国空气源热泵行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表43：2011-2016年我国空气源热泵行业出口数量及同比增速（单位：台，%）
- 图表44：2011-2016年中国空气源热泵行业出口金额及同比增速（单位：万美元，%）
- 图表45：2015-2016年中国空气源热泵行业出口产品（单位：台，美元）

- 图表46：2015年空气源热泵行业出口产品占出口总额比例图（单位：%）
- 图表47：2011-2016年我国空气源热泵行业出口价格变化（单位：美元/台）
- 图表48：2011-2016年中国空气源热泵产品出口价格对比（单位：美元/辆）
- 图表49：2011-2016年我国空气源热泵行业进口数量及同比增速（单位：台，%）
- 图表50：2011-2016年中国空气源热泵行业进口金额及同比增速（单位：万美元，%）
- 图表51：2015-2016年中国空气源热泵行业进口产品（单位：吨，美元）
- 图表52：2015年空气源热泵行业进口产品占进口总额比例图（单位：%）
- 图表53：2011-2016年我国空气源热泵行业进口价格变化（单位：美元/台）
- 图表54：2011-2016年中国空气源热泵产品进口价格对比（单位：美元/台）
- 图表55：2008-2015年中国空气源热泵热水器产业规模（单位：亿元，%）
- 图表56：2012-2015年中国空气源热泵热水器内外销比例（单位：%）
- 图表57：2012-2015年中国空气能热水器国内销售结构（单位：万台）
- 图表58：中国空气能热水器市场份额（单位：%）
- 图表59：2006-2016年中国房间空调器产量统计（单位：万台，%）
- 图表60：2010-2015年中国房间空调器分省市产量统计情况（单位：万台）
- 图表61：2010-2015年中国房间空调器产量分布情况（单位：%）
- 图表62：2006-2015年中国空调销量增长情况（单位：万台，%）
- 图表63：2007-2015年中国中央空调市场规模变化（单位：亿元，%）
- 图表64：主要冷热水机组产品国内销量情况（单位：亿元）
- 图表65：主要中央空调“空气-空气”热泵空调型产品国内销量（单位：亿元）
- 图表66：2008-2016年中国家用空调产量增长情况（单位：万台，%）
- 图表67：2009-2015冷年中国家用空调产量增长情况（单位：万台，%）
- 图表68：2008-2016年中国家用空调销量增长情况（单位：万台，%）
- 图表69：2009-2015冷年中国家用空调销量增长情况（单位：万台，%）
- 图表70：2013-2016年中国家用空调内销&出口量统计（单位：万台，%）
- 图表71：2013-2016年中国家用空调内销&出口量结构（单位：%）
- 图表72：20109-2015年中国家用空调产品结构统计（单位：%）
- 图表73：2015年中国家用空调市场品牌份额（单位：%）
- 图表74：2016年1-3月空调行业重点品牌销量情况（单位：万台）
- 图表75：2014年中国主流空调品牌产品平均价格对比（单位：元）
- 图表76：空气源热泵热水器压缩机技术进展
- 图表77：空气源热泵换热器技术进展
- 图表78：空气源热泵控制器及阀门技术进展
- 图表79：2015年空气源热泵行业企业规模格局
- 图表80：空气源热泵行业供应商议价能力分析

图表81：空气源热泵行业议价能力分析

图表82：2015年空气源热泵产品竞争格局（单位：%）

图表83：空气源热泵行业重点企业竞争策略分析汇总表

图表84：中国空气源热泵制造企业区域分布（单位：%）

图表85：重点省市空气源热泵分布介绍

图表86：2015年中国空气源热泵行业场规模区域分布（单位：%）

图表87：2008-2015年上海空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表88：2008-2015年江苏空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表89：2008-2015年山东空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表90：2008-2015年浙江空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表91：2008-2015年安徽空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表92：2008-2015年福建空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表93：2008-2015年广东空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表94：2008-2015年广西空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表95：2008-2015年湖南空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表96：2008-2015年湖北空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表97：2008-2015年河南空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表98：2008-2015年北京空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表99：2008-2015年山西空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表100：2008-2015年天津空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表101：2008-2015年河北空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表102：2008-2015年辽宁空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表103：2008-2015年吉林空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表104：2008-2015年黑龙江空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表105：2008-2015年重庆空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表106：2008-2015年四川空气源热泵行业场规模增长情况（单位：万元，%）

图表107：2015年空气源热泵热水市场企业格局

图表108：浙江中广电器股份有限公司基本信息表

图表109：浙江中广电器有限公司优劣势分析

图表110：广东长菱空调冷气机制造有限公司基本信息表

图表111：广东长菱空调冷气机制造有限公司品牌发展历程

图表112：广东长菱空调冷气机制造有限公司优劣势分析

图表113：广东纽恩泰新能源科技发展有限公司基本信息表

图表114：广东纽恩泰新能源科技发展有限公司品牌发展历程

图表115：广东纽恩泰新能源科技发展有限公司优劣势分析

- 图表116：广东芬尼科技股份有限公司基本信息表
- 图表117：广东芬尼科技股份有限公司品牌发展历程
- 图表118：广东芬尼科技股份有限公司优劣势分析
- 图表119：浙江正理生能科技有限公司基本信息表
- 图表120：浙江正理生能科技有限公司优劣势分析
- 图表121：广州德能热源设备有限公司基本信息表
- 图表122：广州德能热源设备有限公司品牌发展历程
- 图表123：广州德能热源设备有限公司优劣势分析
- 图表124：宁波博浪热能科技有限公司基本信息表
- 图表125：宁波博浪热能科技有限公司品牌发展历程
- 图表126：宁波博浪热能科技有限公司优劣势分析
- 图表127：锦江百浪新能源有限公司基本信息表
- 图表128：锦江百浪新能源有限公司优劣势分析
- 图表129：中国扬子集团基本信息表
- 图表130：中国扬子集团优劣势分析
- 图表131：东莞市正旭新能源设备科技有限公司基本信息表
- 图表132：东莞市正旭新能源设备科技有限公司发展历程
- 图表133：东莞市正旭新能源设备科技有限公司优劣势分析
- 图表134：浙江豪瓦特节能科技有限公司基本信息表
- 图表135：浙江豪瓦特节能科技有限公司品牌发展历程
- 图表136：浙江豪瓦特节能科技有限公司优劣势分析
- 图表137：广东同益空气能科技股份有限公司基本信息表
- 图表138：广东同益空气能科技股份有限公司品牌发展历程
- 图表139：广东同益空气能科技股份有限公司优劣势分析
- 图表140：广东华天成新能源科技股份有限公司基本信息表
- 图表141：2013-2015年广东华天成新能源科技股份有限公司经营情况分析（单位：万元）
- 图表142：广东华天成新能源科技股份有限公司优劣势分析
- 图表143：江苏天舒电器有限公司基本信息表
- 图表144：江苏天舒电器有限公司优劣势分析
- 图表145：空气源热泵行业盈利模式分析
- 图表146：空气源热泵的四种企业类型
- 图表147：空气源热泵产品趋势分析
- 图表148：空气源热泵技术趋势分析
- 图表149：空气源热泵应用趋势分析
- 图表150：欧盟统一的能效标识

图表151：空气源热泵优势分析

图表152：空气源热泵热水机与电热水器能耗对比（抽取1吨热水）

图表153：消费者需求促进空气源热泵发展

图表154：空气源热泵前景分析

图表155：2016-2022年中国空气源热泵场规模预测（单位：亿元）

图表156：空气源热泵企业在供暖场的布局

图表157：空气源热泵企业在烘干场的场空间分析

图表158：空气源热泵企业在烘干场的布局

图表159：热泵热水器一体机待突破的技术

图表160：部分空气源热泵企业的品牌营销策略分析

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/242489242489.html>