

2017-2022年中国咖啡厅连锁市场发展态势及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国咖啡厅连锁市场发展态势及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/262487262487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国咖啡厅连锁市场发展态势及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国咖啡连锁市场发展环境分析

1.1宏观经济环境

1.1.12014-2016年中国GDP增长情况分析

1.1.22014-2016年中国CPI指数走势分析

1.1.32014-2016年中国社会消费品零售总额

1.1.42016年中国城镇居民收入与消费情况

1.1.52016年1-8月国民经济发展情况分析

1.2政策环境分析

1.2.1中国连锁经营行业相关政策分析

1.2.2中国餐饮连锁具有良好的政策环境

1.2.3扩大内需政策促进零售连锁的发展

1.2.4《关于加快发展服务业的若干意见》

1.3餐饮连锁环境

1.3.12014-2016年中国连锁餐饮总体规模

1.3.22016年中国连锁餐饮业市场结构统计

1.3.32016年中国特许经营零售业发展分析

1.3.42016年中国住宿与餐饮业零售额情况

1.3.52016年中国连锁餐饮业营业收入统计

1.4西餐消费环境

1.4.1中国西餐业的基本情况与分析

1.4.2中国西餐业现阶段的发展特点

1.4.3中国西餐市场快速形成的原因

1.4.4未来西餐市场趋势预测及趋势

第二章2014-2016年中国咖啡生产与消费情况分析

2.1中国咖啡生产情况分析

2.1.1中国咖啡的生产发展总体概述

2.1.22016年中国咖啡种植面积情况

2.1.32016年中国咖啡产量增长分析

2.1.42016年中国咖啡生产企业产能

2.2中国咖啡消费情况分析

2.2.1中国咖啡消费群体逐渐成长壮大

2.2.2中国咖啡消费可望进入井喷时代

2.2.32016年中国速溶咖啡零售规模分析

2.2.42016年中国咖啡零售规模增长分析

2.32014-2016年中国咖啡消费者调研分析

2.3.1消费者认为最好的咖啡品牌分析

2.3.2消费者喝咖啡的原因与顾虑分析

2.3.3消费者购买咖啡时考虑的主要因素

2.3.4消费者经常喝咖啡的主要地点分析

2.3.5消费者喜欢喝咖啡的包装及容量分析

2.3.6消费者喝咖啡的价格和花费情况分析

第三章2014-2016年中国咖啡连锁发展现状分析

3.1世界咖啡连锁业发展现状

3.1.1美国著名咖啡连锁企业介绍

3.1.2日本咖啡连锁发展情况分析

3.1.3世界咖啡连锁企业进军中国

3.1.4卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划

3.22014-2016年中国咖啡店连锁经营分析

3.2.12014-2016年中国连锁咖啡门店数量分析

3.2.22014-2016年中国连锁咖啡门店营业面积

3.2.32014-2016年中国连锁咖啡餐位数量分析

3.2.42014-2016年中国咖啡连锁营业收入分析

3.32016年中国连锁咖啡发展分析

3.3.12016年中国咖啡连锁的数量情况

3.3.22016年中国咖啡连锁交易情况分析

- 3.3.32016年中国咖啡连锁零售规模分析
- 第四章2014-2016年中国咖啡连锁业竞争状况分析
 - 4.12014-2016年中国餐饮连锁业竞争力分析分析
 - 4.1.1高附加值连锁经营竞争优势明显
 - 4.1.2中国餐饮连锁将步入行业洗牌期
 - 4.1.3中国餐饮连锁业的竞争策略分析
 - 4.22014-2016年中国咖啡连锁市场竞争格局分析
 - 4.2.1北京华联携手Costa进军咖啡连锁
 - 4.2.2麦当劳计划成为欧最大咖啡连锁店
 - 4.2.32016年中国咖啡连锁市场竞争格局
 - 4.2.42016年华润创业高调杀入咖啡连锁
 - 4.2.52016年国内咖啡连锁巨头争战升级
 - 4.32014-2016年中国咖啡连锁企业竞争策略分析
 - 4.3.1中国咖啡连锁企业市场营销策略
 - 4.3.2咖啡连锁企业品牌竞争策略分析
- 第五章2014-2016年中国咖啡厅选址与运营策略研究
 - 5.12014-2016年中国咖啡店投资费用构成分析
 - 5.1.1咖啡店店面费用
 - 5.1.2装修装饰设计费用
 - 5.1.3设备设施相关费用
 - 5.1.4咖啡店的其他费用
 - 5.22014-2016年中国咖啡厅店面选址策略分析
 - 5.2.1咖啡店选址的商圈调查
 - 5.2.2咖啡店选址的地段评估
 - 5.2.3店面选址考虑因素与案例
 - 5.2.4咖啡店选址租赁合同的签订
 - 5.32014-2016年中国咖啡厅规划与设计策略分析
 - 5.3.1咖啡店的经营规划
 - 5.3.2咖啡店整体设计风格
 - 5.3.3咖啡店门面与招牌设计
 - 5.3.4咖啡店装修与装饰策略
 - 5.42014-2016年中国咖啡厅运营及管理策略分析
 - 5.4.1咖啡店岗位职责及编制
 - 5.4.2咖啡店管理与运营计划
 - 5.4.3咖啡店的领导与员工管理

第六章2014-2016年中国咖啡连锁主要品牌分析

6.1星巴克

6.1.1星巴克咖啡简介

6.1.2星巴克咖啡在中国发展分析

6.1.32016年星巴克咖啡经营规模

6.1.42016年星巴克经营状况分析

6.1.5星巴克营销解读及拓展策略

6.2上岛咖啡

6.2.1上岛咖啡简介

6.2.22016年企业经营状况

6.2.3上岛咖啡在华发展分析

6.3迪欧咖啡

6.3.1迪欧咖啡简介

6.3.2迪欧咖啡发展态势

6.3.32016年企业经营状况

6.3.4迪欧咖啡投资策略分析

6.4麦田咖啡

6.4.1麦田咖啡简介

6.4.2麦田咖啡发展历程

6.4.3麦田咖啡主要产品

6.5SPR咖啡

6.5.1SPR咖啡简介

6.5.22016年企业经营状况

6.5.3SPRCoffee加盟流程

6.6英仕咖啡

6.6.1英仕咖啡简介

6.6.2英仕咖啡发展优势分析

6.6.3英仕加盟连锁模式启动

6.6.4英仕咖啡经营策略分析

第七章2017-2022年中国咖啡连锁行业趋势预测分析

7.12017-2022年中国咖啡连锁行业趋势预测分析

7.1.1国际咖啡市场处于成熟阶段

7.1.2国内咖啡市场开发潜力巨大

7.1.3咖啡连锁加盟店发展潜力大

7.22017-2022年中国咖啡连锁市场趋势分析分析

- 7.2.12017-2022年中国咖啡消费市场预测分析
- 7.2.22017-2022年中国咖啡连锁发展预测分析
- 7.2.32017-2022年中国咖啡连锁零售规模预测
- 第八章2017-2022年中国咖啡连锁市场行业前景调研分析
- 8.12017-2022年中国咖啡连锁行业投资潜力分析
 - 8.1.1国家政策支持咖啡连锁经营健康发展
 - 8.1.2经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长
 - 8.1.3餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展
 - 8.1.4西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇
- 8.22017-2022年中国咖啡连锁行业投资前景分析
 - 8.2.1宏观经济风险
 - 8.2.2市场竞争风险
 - 8.2.3连锁经营风险
 - 8.2.4食品安全风险
- 8.32017-2022年中国咖啡连锁行业投资前景研究分析
 - 8.3.1咖啡连锁须走个性化发展道路
 - 8.3.2特色咖啡馆市场依旧存在空白
 - 8.3.3注重咖啡消费行为个性化趋势

图表目录：

- 图表12014-2016年中国国内生产总值及增长速度
- 图表22014-2016年中国CPI指数走势分析
- 图表32014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表42014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长率
- 图表52014-2016年中国城镇居民人均消费性支出及恩格尔系数
- 图表62014-2016年中国连锁餐饮总体规模
- 图表72014-2016年中国连锁餐饮企业门店数量趋势图
- 图表82014-2016年中国连锁餐饮企业营业面积增长趋势图
- 图表92014-2016年中国连锁餐饮企业餐位数增长趋势图
- 图表102016年中国各区域连锁餐饮企业基本情况
- 图表112016年中国各区域连锁餐饮企业营业额比例图
- 图表122016年中国各省份连锁餐饮企业基本情况
- 图表132016年中国按注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况
- 图表142016年中国按注册类型分限额以上连锁餐饮企业营业额比例
- 图表152016年中国按行业分连锁餐饮企业基本情况
- 图表162016年中国按行业分连锁餐饮企业营业额比例图

图表172016年中国按业态分连锁餐饮企业基本情况

图表182016年中国按业态分连锁餐饮营业额比例图

图表192016年中国特许经营连锁120强企业排名

图表202014-2016年中国住宿和餐饮业营业额统计

图表212014-2016年中国住宿和餐饮业零售额增长趋势图

图表222014-2016年中国连锁餐饮企业营业额统计

图表232014-2016年中国连锁餐饮企业营业额增长趋势图

图表242014-2016年中国按业态分连锁餐饮企业营业额统计

图表252014-2016年中国咖啡种植面积趋势图

图表262014-2016年中国咖啡产量增长趋势图

图表272014-2016年度咖啡深加工企业产能统计

图表282014-2016年中国速溶咖啡零售规模统计

图表292014-2016年中国速溶咖啡零售量（Volume）趋势图

图表302014-2016年中国速溶咖啡零售额（Value）趋势图

图表312014-2016年中国咖啡零售规模统计

图表322014-2016年中国咖啡零售量（Volume）趋势图

图表332014-2016年中国咖啡零售额（Value）趋势图

图表34消费者认为最好的咖啡品牌比例

图表35消费者喜欢喝咖啡的主要原因分析

图表36消费者喝咖啡的主要顾虑

图表37消费者购买咖啡时考虑的主要因素

图表38消费者经常喝咖啡的主要地点

图表39消费者喜欢喝咖啡的包装比例

图表40消费者认为每瓶咖啡的容量比例统计

图表41消费者认为每瓶咖啡价格选择比例

图表42消费者平均每月喝咖啡花费金额比例

图表43专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本的时间表

图表442014-2016年中国咖啡店连锁门店数量趋势图

图表452014-2016年中国连锁咖啡门店营业面积趋势图

图表462014-2016年中国连锁咖啡店餐位数趋势图

图表472014-2016年中国连锁咖啡店营业收入趋势图

图表482014-2016年中国不同业态的咖啡馆（吧）数量统计

图表492014-2016年中国咖啡馆/（吧）数量趋势图

图表502014-2016年中国连锁咖啡馆/（吧）数量趋势图

图表512014-2016年中国不同业态的咖啡馆（吧）交易数量统计

图表522014-2016年中国连锁咖啡馆（吧）交易数量趋势图

图表532014-2016年中国不同业态的咖啡馆（吧）零售规模统计

图表542014-2016年中国连锁咖啡馆（吧）零售规模趋势图

图表552014-2016年中国咖啡连锁主要品牌市场份额统计

图表562016年中国咖啡连锁主要品牌市场竞争格局

图表57咖啡店寻租店面时要考虑的因素

图表58咖啡店的经营规划

图表592016年星巴克咖啡自营店和特许经营店数量分布

图表602014-2016年星巴克咖啡美国自营店数量趋势图

图表612014-2016年星巴克咖啡美国特许经营店数量趋势图

图表622014-2016年星巴克咖啡全球门店总数量趋势图

图表632016年星巴克咖啡自营店主要国家分布数量统计

图表642016年星巴克咖啡自营店主要国家分布比例

图表652016年星巴克咖啡自营店产品销售比例

图表662016年星巴克咖啡特许经营店主要地区和国家分布数量

图表672014-2016年星巴克营业收入细分业务情况统计

图表682014-2016年星巴克咖啡自营店零售收入趋势图

图表692014-2016年星巴克咖啡营业收入趋势图

图表702014-2016年星巴克美国营业收入细分业务情况

图表71星巴克咖啡拓店选择标准及要求

图表722016年上海上岛咖啡食品有限公司经营状况

图表732016年苏州迪欧餐饮管理有限公司经营状况

图表74麦田咖啡主要产品

图表752016年青岛耶士咖啡有限公司经营状况

图表76SPRCoffee加盟流程及加盟优势

图表772017-2022年世界咖啡消费量预测趋势图

图表78咖啡连锁经营模式及优势分析

图表792017-2022年中国咖啡零售规模预测统计

图表802017-2022年中国咖啡零售量（Volume）预测趋势图

图表812017-2022年中国咖啡零售额（Value）预测趋势图

图表822017-2022年中国咖啡连锁数量规模预测统计

图表832017-2022年中国连锁咖啡馆/吧数量预测趋势图

图表842017-2022年中国咖啡连锁交易规模预测统计

图表852017-2022年中国连锁咖啡馆/吧交易规模预测趋势图

图表862017-2022年中国咖啡连锁零售规模预测统计

图表872017-2022年中国连锁咖啡馆/吧零售规模预测趋势图

图表882016年中国人口数及其构成情况

图表892014-2016年中国城市人口及所占比例趋势图
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/262487262487.html>