

# 中国公务机市场专项调研与发展商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国公务机市场专项调研与发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/142487142487.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自非典之后，国内包机业务出现很大变化。当时部分富商担心国内航班有传染病菌的危险，加上很多航班停飞，但又有加急公务在身，突然就意识到公务机比较好，便开始包机。自那以后，越来越多的国内企业家开始包租飞机，当时国内少数几家公务机公司如国航、中信、海航金鹿抓住时机，生意火爆。

2008年、2009年，国内公务机市场再次出现巨变。当时金融危机席卷全球，不少公务机公司陷入困境，公务机价格跌到了原来的一半。但国内经历大牛市富起来的内地富豪迅速崛起，在人民币升值的背景下纷纷低价买入私人飞机。可以说中国在某种程度上拯救了公务机市场。

中国报告网发布的《中国公务机市场专项调研与发展商机分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 公务机行业基础分析 1

##### 第一节 公务机概述 1

###### 一、公务机定义与用途 1

###### 二、公务机特点 2

###### 三、公务机数量 2

##### 第二节 公务机的优势 3

###### 一、适用性强 3

###### 二、乘坐舒适 3

###### 三、保护商业机密增强企业的竞争力 3

###### 四、树立形象展现企业实力 3

##### 第三节 公务机的发展潮流 4

#### 第二章 通用航空产业分析 5

##### 第一节 通用航空界定 5

一、通用航空界定	5
二、通用航空范围	5
第二节 通用航空产业	6
一、通用航空产业链	6
二、通用航空运营	7
三、通用航空制造	7
四、机场基地运营	10
第三章 公务机产业发展背景分析	11
第一节 2003-2012年经济运行	11
一、2003-2011年经济运营	11
二、2011-2012年经济前景	12
第二节 财富100强	15
一、全球财富百强	15
二、世界500强中国公司	20
第三节 2010-2011年富豪分布	24
一、中国亿万富豪调查	24
二、胡润财富报告分析	27
第四章 全球公务机制造产业现状分析	38
第一节 全球公务机制造分析	38
一、2012年全球公务机产量	38
二、发达国家的状况	39
三、世界公务机航空巨头齐聚三亚	41
第二节 全球公务机市场竞争格局分析	43
一、2012年市场竞争简述	43
二、公务机企业竞争格局	44
第三节 公务机在发达国家占主流	46
第五章 全球领先公务机企业分析	48
第一节 空中客车	48
一、企业概况	48
二、机型分析	48
三、2012年公务机产量	50
第二节 波音	50
一、企业概况	50
二、机型分析	51
三、2012年公务机产量	53

### 第三节 庞巴迪 53

#### 一、企业概况 53

#### 二、机型分析 54

#### 三、2012年公务机产量 56

### 第四节 巴西航空 57

#### 一、企业概况 57

#### 二、机型分析 57

#### 三、2012年公务机产量 59

### 第五节 赛斯纳 59

#### 一、企业概况 59

#### 二、机型分析 59

#### 三、2012年公务机产量 60

### 第六节 达索 60

#### 一、企业概况 60

#### 二、机型分析 60

#### 三、2012年公务机产量 64

### 第七节 日蚀飞机 64

#### 一、企业概况 64

#### 二、机型分析 64

#### 三、2012年公务机产量 65

### 第八节 湾流 66

#### 一、企业概况 66

#### 二、机型分析 66

#### 三、2012年公务机产量 68

### 第九节 豪客比奇 68

#### 一、企业概况 68

#### 二、机型分析 69

#### 三、2012年公务机产量 69

## 第六章 中国公务机行业发展环境分析 71

### 第一节 国内公务机经济环境分析 71

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 71

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 78

#### 三、2013年中国公务机经济发展预测分析 80

### 第二节 中国公务机行业政策环境分析 83

## 第七章 中国公务机行业运行形势分析 87

第一节 中国公务机行业发展公司 87

一、中国公务机增长全球最快 87

二、公务机包租时尚 87

三、带来的效益 88

第二节 中国公务机行业发展动态分析 88

一、公务机为航空公司节税 88

二、中国公务机服务商三足鼎立 88

三、航空产业园基础设施，公务机运营中心基建工程开工 89

第三节 中国公务机行业市场的瓶颈分析 90

第八章 中国公务机运营市场分析 91

第一节 全球公务运营发展历程 91

第二节 全球通用航空运营分析 92

一、全球通用航空运营 92

二、美国通用航空运营 93

三、澳大利亚通用航空 96

第三节 中国公务机现状分析 96

一、公务机数量 96

二、2010-2020年前景预测 98

第四节 中国公务机运营分析 99

一、公务机运营规模 99

二、运营竞争格局 100

第九章 中国通用航空运营背景分析 102

第一节 中国运营企业及业务类别 102

一、通用航空企业数量 102

二、通用航空主要企业 102

三、通用航空业务类别 105

第二节 中国通用航空运营市场规模分析 105

一、通用航空机场和飞机数量 105

二、通用航空市场规模分析 106

三、通用航空市场业务结构 106

第三节 通航法规体系分析 108

一、大陆法律 108

二、行政法规 108

三、民航规章 108

第十章 国内公务机运营企业竞争力分析 111

## 第一节 北京首都航空(金鹿航空) 111

一、企业概况 111

二、业务规模 111

三、2011年动态 112

## 第二节 国航公务机公司 112

一、企业概况 112

二、业务规模 113

三、2011年动态 118

## 第三节 亚联公务机有限公司 118

一、企业概况 118

二、业务规模 118

三、2011年动态 119

## 第四节 美瑞公务机 120

一、企业概况 120

二、业务规模 120

三、2011年动态 120

## 第五节 东方公务航空 120

一、企业概况 120

二、业务规模 121

三、2011年动态 123

## 第六节 中信海直 124

一、企业概况 124

二、业务规模 125

三、2011年动态 127

## 第七节 退出市场企业 128

一、山东航空彩虹公务机 128

二、上航公务机 128

## 第十一章 2013-2017年中国公务机产业发展前景分析 131

### 第一节 影响公务机市场发展因素 131

### 第二节 未来通用航空市场预测 133

### 第三节 2013-2017年中国公务机行业投资机会分析 135

### 第四节 2013-2017年中国公务机投资风险分析 137

一、市场风险分析 137

二、政策风险 138

三、其它风险 138

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/142487142487.html>