

新能源行业“十二五”规划分析与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《新能源行业“十二五”规划分析与投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/122486122486.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录CONTENTS	第一部分 行业发展环境	第一章 新能源行业“十二五”规划概述	第一节 “十一 五”新能源行业发展回顾一、“十一 五”新能源行业运行情况二、“十一 五”新能源行业发展特点 三、“十一 五”新能源行业发展成就	第二节 新能源行业“十二五”总体规划一、新能源行业“十二 五”规划纲要二、新能源行业“十二 五”规划指导思想三、新能源行业“十二 五”规划主要目标	第三节 “十二 五”规划解读一、“十二 五”规划的总体战略布局二、“十二 五”规划对经济发展的影 响三、“十二 五”规划的主要精神解读	第二章 “十二 五”期间经济环境分析	第一节 “十二 五”期间 世界经济发展趋势一、“十二 五”期间世界经济将逐步恢复增长二、“十二 五”期间经济全球化 曲折发展三、“十二 五”期间新能源与节能环保将引领全球产业四、“十二 五”期间跨国投资再 趋活跃五、“十二 五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济六、“十二 五”期间美元地位继 续削弱七、“十二 五”期间世界主要新兴经济体大幅提升	第二节 “十二 五”期间我国 经济面临的 形势一、“十二 五”期间我国 经济将长期 趋好二、“十二 五”期间我国 经济将围绕 三个转变三、“ 十二 五”期间我国 工业产业将 全面升级四、“十二 五”期间我国 以绿色发展战略为基调	第三节 “ 十二 五”期间我国 对外经济贸 易预测一、“十二 五”期间我国 劳动力结构 预测二、“十二 五”期间我国 贸易形式和 利用外资方 式预测三、“十二 五”期间我国 自主创新结 构预测四、“十二 五”期 间我国产业 体系预测五、“十二 五”期间我国 产业竞争力 预测六、“十二 五”期间我国 经济国家 化预测七、“十二 五”期间我国 经济将面临 的贸易障碍 预测八、“十二 五”期间人民 币区域化和 国际化预测 九、“十二 五”期间我国 对外贸易与 城市发展关 系预测十、“十二 五”期间我国 中小企 业面临的外 需环境预测	第二部分	行业运行分析	第三章 “十一 五”新能 源行业总 体发展状 况	第一节 “十一 五”新能 源行业规 模情况分 析一、行 业单位 规模情 况分析 二、行 业人员 规模状 况分析 三、行 业资产 规模状 况分析 四、行 业市场 规模状 况分析	第二节 “十一 五”新能 源行业财 务能力分 析一、行 业盈利 能力分 析与预 测二、行 业偿债 能力 分析 与预 测三、行 业营运 能力分 析与预 测四、行 业发展 能力分 析与预 测	第四章 中国新 能源市 场规模 分析	第一节 “十一 五”中国 新能源 市场规 模分析	第二节 2010年我国 新能源 区域结 构分析	第三节 “十一 五”中国 新能源 区域市 场规模 分析一、2006-20 10年东 北地区 市场规 模分析 二、2006-2010 年华北 地区市 场规模 分析三、2006-2010 年华东 地区市 场规模 分析四、2006-2010 年华中 地区市 场规模 分析五、2006-2010 年华南 地区市 场规模 分析六、2006-2010 年西部 地区市 场规模 分析	第四节 “十二 五”中国 新能源 市场规 模预测	第五章 “十一 五”新能 源行业 发展现 状分析	第一节 新能 源行业 特性分 析	第二节 新能 源产业 特征与 行业重 要性	第三节 “十一 五”新能 源行业 发展分 析一、“十一 五”新能 源行业 发展态 势分析 二、“十一 五”新能 源行业 发展特 点分析 三、“十一 五”新能 源行业 市场供 需分析	第四节 “十二 五”区域 产业发 展分析 一、“十一 五”区域 发展态 势与 存在问 题二、“十二 五”我国 区域政 策的基 本走向 三、“十二 五”区域 产业布 局与产 业转移	第三 部分 行 业竞争 策略	第六章 新能 源行业 竞争力 优势分 析一、行 业地位 分析二、行 业整体 竞争
------------	-------------	--------------------	--	--	--	-----------------------	--	---	---	------	--------	---	--	--	--------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------	--	--------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------	--	---	-------------------------	--

力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议 第七章

新能源行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第二节 新能源企业竞争策略分析一、提高新能源企业核心竞争力的对策二、影响新能源企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高新能源企业竞争力的策略 第八章

新能源行业重点企业竞争分析第一节企业一一、企业概况二、企业优劣势分析三、“十一五”经营状况分析四、“十一五”主要经营数据指标五、“十二五”期间发展战略规划第二节 企业二一、企业概况二、企业优劣势分析三、“十一五”经营状况分析四、“十一五”主要经营数据指标五、“十二五”期间发展战略规划第三节 企业三一、企业概况二、企业优劣势分析三、“十一五”经营状况分析四、“十一五”主要经营数据指标五、“十二五”期间发展战略规划第四节 企业四一、企业概况二、企业优劣势分析三、“十一五”经营状况分析四、“十一五”主要经营数据指标五、“十二五”期间发展战略规划第五节企业五一、企业概况二、企业优劣势分析三、“十一五”经营状况分析四、“十一五”主要经营数据指标五、“十二五”期间发展战略规划六、“十二五”期间公司发展战略分析第六节企业六一、企业概况二、企业优劣势分析三、“十一五”经营状况分析四、“十一五”主要经营数据指标五、“十二五”期间发展战略规划第七节企业七一、企业概况二、企业优劣势分析三、“十一五”经营状况分析四、“十一五”主要经营数据指标五、“十二五”期间发展战略规划第八节 企业八一、企业概况二、企业优劣势分析三、“十一五”经营状况分析四、“十一五”主要经营数据指标五、“十二五”期间发展战略规划第九节 企业九一、企业概况二、企业优劣势分析三、“十一五”经营状况分析四、“十一五”主要经营数据指标五、“十二五”期间发展战略规划第十节企业十一、企业概况二、企业优劣势分析三、“十一五”经营状况分析四、“十一五”主要经营数据指标五、“十二五”期间发展战略规划 第四部分 投资前景预测第九章 新能源行业“十二五”投资与发展前景第一节 新能源行业“十二五”投资机会分析一、新能源投资项目分析二、可以投资的新能源模式三、“十二五”新能源投资机会第二节“十二五”期间新能源行业发展预测分析一、“十二五”新能源发展分析二、“十二五”新能源行业技术开发方向三、总体行业“十二五”整体规划及预测第三节

未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、“十二五”行业发展趋势 第十章

新能源行业“十二五”热点问题探讨第一节

推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构第二节

发展绿色经济和新能源经济，增强可持续发展能力第三节

发挥地区比较优势，促进区域协调发展第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究第五节

培育新型战略型产业，优化经济结构第六节“十二五”时期新能源行业自身热点问题研究一、

行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题 第十一章

“十二五”期间新能源行业发展趋势及投资风险分析第一节 “十一五”新能源存在的问题第二节

“十二五”发展预测分析一、“十二五”期间新能源发展方向分析二、“十二五”期间新能源行业发展规模预测三、“十二五”期间新能源行业发展趋势预测第三节 “十二五”期间新能源行业投资风险分析一、竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析 第十二章 中国新能源行业投资策略分析第一节 “十二五”中国新能源行业投资环境分析第二节 “十二五”中国新能源行业投资收益分析第三节 “十二五”中国新能源行业产品投资方向第四节 “十二五”中国新能源行业投资收益预测一、预测理论依据二、“十二五”中国新能源行业总产值预测三、“十二五”中国新能源行业销售收入预测四、“十二五”中国新能源行业利润总额预测五、“十二五”中国新能源行业总资产预测 第十三章 观点与结论第一节 新能源行业营销策略分析及建议一、新能源行业营销模式二、新能源行业营销策略第二节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/122486122486.html>