

2018年中国家用电器行业分析报告市场深度调研 与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家用电器行业分析报告市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/372485372485.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着“新中产”阶层的崛起，中国厨房正在经历一场新式革命。在饮食多样化、健康化需求的召唤下，厨电企业纷纷加大研发力度，催生出许多新型厨电产品，蒸箱便是其中之一。

数据显示，2017年中国厨电市场接近千亿规模，其中烟灶消品类实现销售量6603万台，同比增长2.5%，实现销售额683.6亿元，同比增长9.0%；而嵌入蒸箱销量达到53.8万台，同比增长56%，实现销售额34.0亿元，同比增长55.7%；预计2018年蒸箱品类在销售量、额上还将保持50%以上的增长。

近年来厨电市场快速增长，尤以蒸箱类发展势头喜人。各品牌纷纷加大投资、扩产增量，同时蒸箱的品质和品类也大大提升。以烟灶洗、微蒸烤为代表的厨电产品有望成为中国厨房“新六大件”，“在经济发展的不同阶段，消费者都形成过品评家庭‘标配’的标准，比如70年代以‘手表、自行车、缝纫机’为代表的‘三大件’，80年代以‘彩电、冰箱、洗衣机’为代表的‘新三大件’。如今，在‘满足人民美好生活需求’的召唤下，厨房经济蓬勃发展，‘新六大件’适应了‘新中产’品质生活的向往，这一理念开始被消费者所接受。”

2018是人工智能加速落地的一年，中国市场正逐渐多领域引领全球人工智能、智能家居行业的发展。

空调2018年3月的总产销情况及增速（万台，%）数据来源：中国报告网整理
空调各品牌2018年3月内销情况及增速（万台、%）数据来源：中国报告网整理
空调各品牌2018年3月外销情况及增速（万台、%）数据来源：中国报告网整理
空调月度内销及增速（万台，%）数据来源：中国报告网整理
空调月度外销及增速（万台，%）数据来源：中国报告网整理
空调月度销量及增速（万台，%）数据来源：中国报告网整理
根据数据，空调销量同比大幅提升，达到31%；销售金额同比增速均高于销量同比增速，均价提升明显。

白电三件2018年3月销量、销售金额及增速（万台，亿元，%）数据来源：中国报告网整理
根据数据，冰箱，海尔表现较好，零售量同比提升21%；空调，美的表现相对较好，零售量同比大幅提升44%；洗衣机，海尔表现较好，零售量同比增长14%。

根据数据，油烟机、燃气灶、消毒柜单月零售量同比分别下滑9.8%、7.2%、18.6%，零售额分别同比降幅分别为4.8%、1.5%、14.3%。对比1-3月累计数据，烟灶的下滑幅度有所收窄。对比2月数据，三大件零售均价同比增速均有所回升，油烟机、燃气灶、消毒柜当月均价同比提升分别为6.0%、6.8%、5.8%。

厨电三大件2018年3月零售情况（万台、亿元、%、元）数据来源：中国报告网整理
观研天下发布的《2018年中国家用电器行业分析报告市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 家电行业相关概述

1.1 传统家电行业概述

1.1.1 产业相关定义

1.1.2 行业统计标准

1.1.3 家电行业产业链

1.1.4 行业发展历程

1.1.5 行业运行特点

1.1.6 行业发展态势

1.1.7 消费升级路径

1.2 智能家电行业定义与分类

1.2.1 智能家电的定义简述

1.2.2 智能与传统家电区别

1.2.3 智能家电特点与功能

1.2.4 智能家电产品的分类

第二章 2016-2018年国外家电行业发展分析

2.1 2016-2018年世界家电产业发展综述

2.1.1 全球产量分析

2.1.2 企业竞争格局

2.1.3 品牌竞争排名

2.2 2016-2018年日本家电行业发展状况

2.2.1 产业发展历程

2.2.2 企业发展困境

2.2.3 企业转型现状

2.3 2016-2018年欧洲家电行业发展状况

2.3.1 市场发展现状

2.3.2 产品消费理念

2.3.3 企业发展现状

2.4 2016-2018年其他国家家电行业发展状况

2.4.1 印度

2.4.2 韩国

2.4.3 美国

第三章 2016-2018年家电行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 家电能效细则

3.1.2 智能家电政策

3.1.3 智能制造政策

3.1.4 “互联网+”政策

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济运行

3.2.2 工业运行情况

3.2.3 房地产的发展

3.2.4 宏观经济趋势

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 人口老龄化

3.3.3 二胎政策助力

3.3.4 节能环保政策

3.3.5 城镇化发展

3.4 技术环境

3.4.1 云计算

3.4.2 物联网技术

3.4.3 行业节能技术

第四章 2016-2018年中国家电行业发展综合分析

4.1 中国家电市场结构分析

4.1.1 进退出壁垒分析

4.1.2 上游供应商分析

4.1.3 下游渠道商分析

4.1.4 潜在竞争者进入

4.1.5 替代品威胁

4.1.6 现有竞争者

4.2 中国家电行业区域分布状况

4.2.1 产业集群优势

4.2.2 区域分布格局

4.2.3 区域规模分布

4.3 2016-2018年中国家电行业发展规模

4.3.1 市场发展形势

4.3.2 主营业务收入

4.3.3 品牌集中度

4.3.4 市场竞争格局

4.3.5 产品价格分析

4.3.6 产品质量升级

4.3.7 海外并购现状

4.4 中国家电行业未来发展建议

4.4.1 融合破界理念

4.4.2 提高创新能力

4.4.3 加速智能制造

4.4.4 注重绿色环保

第五章 2016-2018年中国智能家电发展综合分析

5.1 2016-2018年中国智能家电市场发展综述

5.1.1 市场渗透率

5.1.2 消费群体分析

5.1.3 发展存在的问题

5.1.4 相关扶持政策

5.2 2016-2018年中国智能家电市场发展态势

5.2.1 智能产品研发

5.2.2 互联网企业入局

5.2.3 重构盈利模式

5.3 2016-2018年智能家电背景下传统家电企业转型分析

5.3.1 企业转型背景

5.3.2 企业转型现状

5.3.3 转型创新路径

第六章 2016-2018年中国家电网购市场发展综合分析

6.1 2016-2018年中国家电网购发展环境分析

6.1.1 社会零售总额

6.1.2 网购规模分析

6.1.3 网络购物特点

6.2 2016-2018年家电网购市场发展综述

6.2.1 家电网购规模分析

6.2.2 网购平台竞争格局

6.2.3 产品品牌市场竞争

6.2.4 家电网购用户分析

6.2.5 家电网购区域发展

6.3 2016-2018年中国家电网购市场发展态势分析

6.3.1 产品消费需求转变

6.3.2 农村市场模式创新

6.3.3 家电网购服务升级

第七章 2016-2018年中国家电产品产量数据分析

7.1 2016-2018年全国空调产量分析

7.1.1 2016-2018年全国房间空气调节器产量趋势

7.1.2 2014年全国房间空气调节器产量情况

7.1.3 2015年全国房间空气调节器产量情况

7.1.4 2016年全国房间空气调节器产量情况

7.1.5 2016年房间空气调节器产量分布情况

7.2 2016-2018年全国彩色电视机产量分析

7.2.1 2016-2018年全国彩色电视机产量趋势

7.2.2 2014年全国彩色电视机产量情况

7.2.3 2015年全国彩色电视机产量情况

7.2.4 2016年全国彩色电视机产量情况

7.2.5 2016年彩色电视机产量分布情况

7.3 2016-2018年全国家用电冰箱产量分析

7.3.1 2016-2018年全国家用电冰箱产量趋势

7.3.2 2014年全国家用电冰箱产量情况

7.3.3 2015年全国家用电冰箱产量情况

7.3.4 2016年全国家用电冰箱产量情况

7.3.5 2016年家用电冰箱产量分布情况

7.4 2016-2018年全国家用洗衣机产量分析

7.4.1 2016-2018年全国家用洗衣机产量趋势

7.4.2 2014年全国家用洗衣机产量情况

7.4.3 2015年全国家用洗衣机产量情况

7.4.4 2016年全国家用洗衣机产量情况

7.4.5 2016年家用洗衣机产量分布情况

第八章 2016-2018年中国白色家电行业发展分析

8.1 2016-2018年中国白色家电行业财务状况分析

8.1.1 市场发展特点

8.1.2 营业收入分析

8.1.3 整体出货量

8.1.4 出口规模分析

8.1.5 国际化进程

8.1.6 行业发展趋势

8.2 2016-2018年中国冰箱市场发展分析

8.2.1 冰箱市场规模

8.2.2 品牌市场占有率

8.2.3 冰箱消费需求

8.2.4 产品功能升级

8.2.5 销售渠道融合

8.2.6 售后增值服务

8.3 2016-2018年中国空调市场发展分析

8.3.1 市场发展现状

8.3.2 空调产销规模

8.3.3 销售环节分析

8.3.4 产品结构调整

8.3.5 产品市场份额

8.3.6 未来发展趋势

8.4 2016-2018年中国洗衣机市场发展分析

8.4.1 市场规模分析

8.4.2 市场价格分析

8.4.3 市场份额分析

8.4.4 市场前景分析

第九章 2016-2018年中国黑色家电行业发展分析

9.1 2016-2018年黑色家电发展概述

9.1.1 市场竞争格局

9.1.2 企业市场份额

9.1.3 龙头企业布局

9.2 2016-2018年黑色家电行业财务状况分析

9.2.1 主营收入规模

9.2.2 预收账款规模

9.2.3 企业存货规模

9.2.4 行业的毛利率

9.2.5 行业期间费用

9.2.6 行业盈利能力

9.3 2016-2018年中国电视机细分市场分析

9.3.1 4K电视

9.3.2 液晶电视

9.3.3 智能电视

9.3.4 激光电视

9.3.5 OLED电视

9.4 2016-2018年中国电视机市场发展规模

9.4.1 全球市场规模

9.4.2 主营业务收入

9.4.3 市场价格分析

9.4.4 市场运行环境

9.4.5 市场发展亮点

9.4.6 行业影响因素

9.5 2016-2018年中国电视机市场需求分析

9.5.1 电视观看需求

9.5.2 网络视频需求

9.5.3 4K电视市场需求

9.6 中国黑色家电行业发展趋势及前景

9.6.1 客厅经济

9.6.2 智能家居

9.6.3 互联网+

第十章 2016-2018年中国小家电行业发展分析

10.1 2016-2018年中国小家电行业发展综述

10.1.1 市场发展现状

10.1.2 行业规模分析

10.1.3 专项补贴情况

10.1.4 行业发展动向

10.1.5 行业面临形势

10.1.6 市场发展机会

10.2 2016-2018年中国小家电市场财务状况分析

10.2.1 主营收入规模

10.2.2 预收账款规模

10.2.3 企业存货规模

10.2.4 行业毛利水平

10.2.5 行业期间费用

10.3 2016-2018年中国传统小家电市场发展分析

10.3.1 电热水器

10.3.2 电压力锅

10.3.3 电饭煲

10.3.4 电风扇

10.4 2016-2018年中国新兴小家电市场发展分析

10.4.1 个护家电

10.4.2 养生壶

10.4.3 破壁机

10.4.4 空气净化器

10.5 中国小家电行业未来发展趋势及前景

10.5.1 推动因素分析

10.5.2 行业发展趋势

10.5.3 行业前景展望

第十一章 2016-2018年中国厨电市场发展分析

11.1 2016-2018年中国厨电市场发展综述

11.1.1 市场活力分析

11.1.2 市场发展态势

11.1.3 竞争格局分析

11.1.4 市场发展新动力

11.1.5 市场发展环境

11.2 2016-2018年中国吸油烟机市场发展分析

11.2.1 消费趋势转变

11.2.2 市场产量分析

11.2.3 产品结构升级

11.2.4 市场竞争格局

11.3 2016-2018年中国洗碗机市场分析

11.3.1 市场销量分析

11.3.2 品牌竞争格局

11.3.3 市场发展趋势

11.4 2016-2018年中国电烤箱市场发展分析

11.4.1 市场规模分析

11.4.2 产品质量分析

11.4.3 市场品牌竞争

11.5 2016-2018年中国其他厨电市场发展分析

11.5.1 微波炉

11.5.2 电饭煲

第十二章 2016-2018年中国家电服务业发展分析

12.1 家电延保服务市场发展综述

12.1.1 行业发展基本状况

12.1.2 售后服务途径

12.1.3 存在的问题及原因

12.1.4 对策及政策建议

12.2 中国家电服务业市场发展现状

12.2.1 市场规模分析

12.2.2 行业贡献度分析

12.2.3 企业规模划分

12.2.4 行业集中度

12.2.5 收入结构分析

12.2.6 投入产出分析

12.2.7 利润率分析

12.3 中国家电服务行业现代化程度

12.3.1 行业连锁化水平

12.3.2 行业信息化程度

12.3.3 行业集成化发展

12.3.4 行业品牌化经营

第十三章 2016-2018年中国家电市场营销分析

13.1 2016-2018年中国家电行业营销发展现状

13.1.1 数字营销

13.1.2 网络营销

13.1.3 大数据营销

13.1.4 多元化营销

13.1.5 品牌娱乐营销

13.2 中国网络环境下家电行业营销策略分析

13.2.1 销售渠道发展现状

13.2.2 网购渠道比较优势

13.2.3 营销结构存在问题

13.2.4 营销路径优化措施

13.3 中国家电企业品牌营销策略分析

13.3.1 价格营销策略

13.3.2 广告营销策略

13.3.3 渠道营销策略

13.4 中国家电行业营销问题及策略建议

13.4.1 行业营销问题

13.4.2 企业营销问题

13.4.3 营销定位策略

13.4.4 包销定制策略

13.4.5 体验营销策略

13.4.6 会员营销策略

第十四章 2016-2018年中国家电行业盈利模式分析

14.1 2016-2018年中国家电行业传统盈利模式分析

14.1.1 品牌盈利模式

14.1.2 低价盈利模式

14.1.3 速度盈利模式

14.1.4 渠道领先模式

14.1.5 区域领先模式

14.2 2016-2018年中国家电行业盈利模式变革分析

14.2.1 零售盈利模式

14.2.2 内容盈利模式

14.2.3 服务盈利模式

14.2.4 售后盈利模式

14.2.5 模式变革案例

14.3 2016-2018年中国部分家电细分市场盈利模式分析

14.3.1 黑色家电

14.3.2 白色家电

14.3.3 厨房电器

第十五章 2016-2018年中国家电行业重点企业财务状况

15.1 青岛海尔股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 核心竞争力分析

15.1.6 公司发展战略

15.1.7 未来前景展望

15.2 珠海格力电器股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 核心竞争力分析

15.2.6 公司发展战略

15.2.7 未来前景展望

15.3 美的集团股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 核心竞争力分析

15.3.6 公司发展战略

15.3.7 未来前景展望

15.4 TCL集团股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 核心竞争力分析

15.4.6 公司发展战略

15.4.7 未来前景展望

15.5 康佳集团股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 核心竞争力分析

15.5.6 公司发展战略

15.5.7 未来前景展望

15.6 合肥美菱股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 经营效益分析

15.6.3 业务经营分析

15.6.4 财务状况分析

15.6.5 核心竞争力分析

15.6.6 公司发展战略

15.6.7 未来前景展望

15.7 海信科龙电器股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

- 15.7.4 财务状况分析
- 15.7.5 核心竞争力分析
- 15.7.6 公司发展战略
- 15.7.7 未来前景展望
- 15.8 华帝股份有限公司
 - 15.8.1 企业发展概况
 - 15.8.2 经营效益分析
 - 15.8.3 业务经营分析
 - 15.8.4 财务状况分析
 - 15.8.5 核心竞争力分析
 - 15.8.6 公司发展战略
 - 15.8.7 未来前景展望
- 15.9 浙江苏泊尔股份有限公司
 - 15.9.1 企业发展概况
 - 15.9.2 经营效益分析
 - 15.9.3 业务经营分析
 - 15.9.4 财务状况分析
 - 15.9.5 核心竞争力分析
 - 15.9.6 公司发展战略
 - 15.9.7 未来前景展望
- 15.10 广东万和新电气股份有限公司
 - 15.10.1 企业发展概况
 - 15.10.2 经营效益分析
 - 15.10.3 业务经营分析
 - 15.10.4 财务状况分析
 - 15.10.5 核心竞争力分析
 - 15.10.6 公司发展战略
 - 15.10.7 未来前景展望

第十六章 2018-2024年中国家电行业投资分析及前景预测

- 16.1 中国家电行业的投资潜力分析
 - 16.1.1 产品细分市场
 - 16.1.2 智能家电市场
 - 16.1.3 母婴家电市场
 - 16.1.4 老年家电市场

16.1.5 健康家电市场

16.1.6 售后服务市场

16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析

16.2.1 产品发展方向

16.2.2 产业发展趋势

16.2.3 行业前景展望

16.3 2018-2024年中国家电制造行业预测分析

16.3.1 行业发展因素

16.3.2 行业收入预测

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/372485372485.html>