

# 2018年中国环保市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/332484332484.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国环保45年，从基本国策升华为千年大计

1973年8月，第一届全国环境保护会议在北京由国家计委召开，揭开了中国环境保护事业的序幕，会议通过了《关于保护和改善环境的若干规定》，确定了“全面规划、合理布局、综合利用、化害为利、依靠群众、大家动手、保护环境、造福人民”的“32字方针”，1983年，第二届全国环保大会正式确立了“环境保护”这一基本国策。自此之后，每隔6-7年的时间，国务院都会召开一次环保大会，阐述国家下一阶段重要的环保政策、方针、思想，极大推动了我国环保事业。经历45年发展，党和政府对环境保护的认识不断深化，环保已经从基本国策上升为综合、系统的生态文明建设，十九大将生态文明定义为“中华民族永续发展的千年大计”，生态文明地位空前提高。

2017年，环保部负责人曾在多个重要场合提到要筹备和召开好第八次全国环境保护大会。第八次环保大会将分析全面建成小康社会决胜阶段生态环境保护面临的形势，对当前和今后一个时期坚持绿色发展、加强生态环境保护任务作出部署，动员全党全国齐心协力打好污染防治攻坚战、加快补齐全面建成小康社会生态环境保护短板、共同推进美丽中国建设。看好第八次环保大会对环保板块带来市场情绪提振。

图表：历届全国环保大会记录我国环保事业发展历程      党的十八大首次将生态文明纳入“五位一体”总体布局，“美丽中国”的概念提出，生态文明建设步入制度加速完善期。2015年4月，国务院印发《关于加快推进生态文明建设的意见》，我国全面开展生态文明建设的顶层设计文件落地。此后，《生态文明体制改革总体方案》和《“十三五”生态环境保护规划》先后印发，生态文明建设路径浮出水面。《“十三五”生态环境保护规划》将生态文明建设上升为国家战略，从空气、水、土壤等生态环境质量，污染物排放总量、生态保护修复等方面全面规划生态环境质量目标。

图表：《十三五生态环境保护规划》生态环境质量规划目标      党的十九大将生态文明提升到中华民族永续发展的千年大计新高度，党和政府对生态文明的重视程度再上新台阶。中央2018年经济会议指出，重点打好包括污染防治在内的决胜小康社会的三大攻坚战，要使主要污染物排放总量大幅减少，生态环境质量总体改善，重点是打赢蓝天保卫战，调整产业结构，淘汰落后产能，调整能源结构，加大节能力度和考核，调整运输结构。中央经济工作会议指引2020年决胜全面建成小康社会阶段环保重要任务。

### 二、2035，美丽中国，监管力度空前加速巨大市场空间释放

党的十九大首次明确了实现美丽中国目标的时间点：“到2035年，我国生态环境根本好转，美丽中国目标基本实现。”这意味着，在未来至少近20年的时间内，中国环保仍将处于大规模投入和治理阶段，看好环保市场空间持续释放需求。2016年我国环境治理投资占GDP比重仅为1.2%，而在20世纪70年代美国、日本等发达国家环境集中治理时期，根据美国、日本等国统计部门数据，每年环境治理投资占GDP达到2.5%。未来环保治理空间巨大，

仅仅水治理领域市场空间就达万亿级别，据环保部环规院测算，完成“水十条”将投资4.6万亿。

空前严格的环保监管执法力度加速环保市场需求后续释放。2017年，4批中央环保督察完成全国覆盖，对“散乱污”企业进行限产关停，化工、有色、农业等多个行业受到影响，各地掀起环保限产风暴，彰显环保督察严格强硬的态势。同时，环保成为供给侧改革的有效抓手，通过对大批重污染、落后产能进行关停，落后产能得以淘汰，我国环保监管以及执法力度进入空前严格新时期，加速巨大市场空间需求释放。

图表：四次中央环保督察情况

### 三、环保估值处于底部，期待业绩释放引领板块反弹

2017年以来，环保板块整体下跌2.3%，与其他27个申万一级行业相比，列第16位，跑输大盘。目前，环保板块PETTM在30x左右，低于历史平均水平40x，并接近2014年初的历史底部水平。2017年以来，环保监管趋严、环保执法更加有力的大方向已经得到认可，面向2018年，环保细分子领域后续具体政策落地和执行有望进一步催化需求转化为环保公司的业绩，相关环保公司业绩的释放有望成为带动环保板块估值反弹的关键因素。

图表：2017年年初至今各板块涨跌幅（%） 图表：环保板块PETTM目前处于历史底部

观研天下发布的《2018年中国环保市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及环保交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、环保T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国环保行业发展概述

## 第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析

## 第二节 中国环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保行业产业链条分析
- 三、中国环保行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国环保行业生命周期分析

- 一、环保行业生命周期理论概述
- 二、环保行业所属的生命周期分析

## 第四节 环保行业经济指标分析

- 一、环保行业的赢利性分析
- 二、环保行业的经济周期分析
- 三、环保行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国环保行业进入壁垒分析

- 一、环保行业资金壁垒分析
- 二、环保行业技术壁垒分析
- 三、环保行业人才壁垒分析
- 四、环保行业品牌壁垒分析
- 五、环保行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球环保行业市场发展现状分析

### 第一节 全球环保行业发展历程回顾

### 第二节 全球环保行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲环保行业地区市场分析

- 一、亚洲环保行业市场现状分析
- 二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环保行业市场前景分析

### 第四节 北美环保行业地区市场分析

- 一、北美环保行业市场现状分析
- 二、北美环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环保行业市场前景分析

### 第五节 欧盟环保行业地区市场分析

- 一、欧盟环保行业市场现状分析
- 二、欧盟环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟环保行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界环保行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球环保行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国环保产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国环保行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国环保产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、环保环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国环保行业运行情况
  - 第一节 中国环保行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国环保行业市场规模分析
  - 第三节 中国环保行业供应情况分析
  - 第四节 中国环保行业需求情况分析
  - 第五节 中国环保行业供需平衡分析
  - 第六节 中国环保行业发展趋势分析
- 第五章 中国环保所属行业运行数据监测
  - 第一节 中国环保所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国环保所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国环保市场格局分析

### 第一节 中国环保行业竞争现状分析

#### 一、中国环保行业竞争情况分析

#### 二、中国环保行业主要品牌分析

### 第二节 中国环保行业集中度分析

#### 一、中国环保行业市场集中度分析

#### 二、中国环保行业企业集中度分析

### 第三节 中国环保行业存在的问题

### 第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国环保行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国环保行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国环保行业消费特点

## 第二节 中国环保行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第二节 环保行业成本分析

## 第三节 环保行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第四节 中国环保行业价格现状分析

## 第五节 中国环保行业平均价格走势预测

- 一、中国环保行业价格影响因素
- 二、中国环保行业平均价格走势预测
- 三、中国环保行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国环保行业区域市场现状分析

### 第一节 中国环保行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区环保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环保市场规模分析
- 四、华东地区环保市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环保市场规模分析
- 四、华中地区环保市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环保市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国环保行业竞争情况

### 第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环保行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环保行业竞争环境分析（环保T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国环保行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国环保行业未来发展前景分析

#### 一、环保行业国内投资环境分析

#### 二、中国环保行业市场机会分析

#### 三、中国环保行业投资增速预测

## 第二节中国环保行业未来发展趋势预测

### 第三节中国环保行业市场发展预测

- 一、中国环保行业市场规模预测
- 二、中国环保行业市场规模增速预测
- 三、中国环保行业产值规模预测
- 四、中国环保行业产值增速预测
- 五、中国环保行业供需情况预测

### 第四节中国环保行业盈利走势预测

- 一、中国环保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环保行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国环保行业投资风险与营销分析

### 第一节 环保行业投资风险分析

- 一、环保行业政策风险分析
- 二、环保行业技术风险分析
- 三、环保行业竞争风险分析
- 四、环保行业其他风险分析

### 第二节 环保行业企业经营发展分析及建议

- 一、环保行业经营模式
- 二、环保行业销售模式
- 三、环保行业创新方向

### 第三节 环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国环保行业品牌战略分析

- 一、环保企业品牌的重要性
- 二、环保企业实施品牌战略的意义
- 三、环保企业品牌的现状分析
- 四、环保企业的品牌战略
- 五、环保品牌战略管理的策略

### 第二节中国环保行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环保行业定价策略分析

第二节 中国环保行业营销渠道策略

一、环保行业渠道选择策略

二、环保行业营销策略

第三节 中国环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保行业重点投资区域分析

二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/332484332484.html>