

中国塑钢门窗市场供需调研与未来前景预测报告(2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑钢门窗市场供需调研与未来前景预测报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/142480142480.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑钢门窗因其自身优点成为建筑门窗的首选产品，塑钢门窗是以聚氯乙烯(UPVC)树脂为主要原料，加上稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，经挤出成型材，然后通过切割、焊接或螺接的方式制成门窗框扇，配装上密封胶条、毛条、五金件等，同时为增强型材的刚性，超过一定长度的型材空腔内需要填加钢衬，这样制成的门窗，称之为塑钢门窗。发展低碳门窗产业对我国门窗五金行业来说，着实蕴藏着巨大的机遇，有许多有利条件和有利因素，但同时也存在着不少困难和挑战。

中国报告网发布的《中国塑钢门窗市场供需调研与未来前景预测报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 世界塑钢门窗产业运行状况分析 1

第一节 2012年世界塑钢门窗产业发展概况 1

一、世界塑钢门窗产业发展概况分析 1

二、国外塑钢门窗设计工艺分析 1

三、全球塑钢门窗价格分析 1

第二节 2012年世界塑钢门窗主要国家分析 2

一、美国 2

二、德国 2

三、韩国 3

第三节 2013-2017年世界塑钢门窗产业发展趋势分析 3

第二章 中国塑钢门窗产业运行环境分析 4

第一节 国内塑钢门窗经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

三、2013年中国塑钢门窗经济发展预测分析 13

第二节 中国塑钢门窗行业政策环境分析	16
第三章 中国门窗产业运行新形势分析	48
第一节 2012年中国门窗产业运行总况	48
一、中国门窗行业发展历程	48
二、门窗产业运行亮点分析	49
三、中国门窗行业步入平稳发展期	50
第二节 2012年中国门窗的节能发展分析	51
一、建筑节能的关键是门窗节能	51
二、我国建筑节能新标准对门窗的要求	51
三、我国节能门窗行业发展突显三大特征	53
四、节能门窗认识误区解析	55
五、科技创新为门窗节能开辟新路	56
六、节能环保成门窗行业发展新趋向	59
第三节 2012年中国门窗行业发展面临的挑战分析	59
一、制约我国门窗产业发展的两大因素	59
二、我国门窗行业发展缺乏名牌	60
三、我国门窗业装后服务亟待改善	61
第四节 2012年资费门窗行业发展的对策分析	62
一、我国门窗行业应对金融危机之策	62
二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程	63
三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销	64
第四章 中国塑钢门窗产业运行形势分析	66
第一节 2012年中国塑钢门窗产业优势分析	66
一、隔热保温和节能环保性能	66
二、耐腐蚀性和抗老化性能	66
三、隔音性能、水密性能和气密性能	66
第二节 2012年中国塑钢门窗的性能特点分析	67
一、塑钢门窗的性能特点	67
二、塑钢门窗的质量状况	68
三、塑钢门窗的质量要求	70
四、塑钢门窗的五金配件选择	73
第三节 2012年中国塑钢门窗行业发展对策分析	74
第五章 中国塑钢门窗产业市场运行动态分析	76
第一节 2012年中国塑钢门窗生产分析	76
一、型材生产	76

二、门窗组装 76

三、欧式与美式门窗 77

四、PVC原材料供应情况 77

第二节 2012年中国塑钢门窗产业市场结构分析 78

一、建材门窗新品分析 78

二、中国塑钢门窗价格分析 80

三、塑钢门窗市场需求结构分析 97

第四节 2012年中国塑钢门窗市场发展动态分析 98

一、塑钢门窗领军绿色门窗市场 98

二、建筑市场塑钢门窗生产亟须规范 98

三、塑钢门窗市场四大难题 98

第六章 2010-2012年中国塑钢门窗制造行业数据监测分析 100

第一节 2010-2012年中国塑钢门窗行业总体数据分析 100

一、2010年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析 100

二、2011年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析 101

三、2012年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析 103

第二节 2010-2012年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析 105

一、2010年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析 105

二、2011年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析 105

三、2012年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析 105

第三节 2010-2012年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析 106

一、2010年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析 106

二、2011年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析 106

三、2012年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析 107

第七章 中国塑钢门窗市场竞争格局分析 108

第一节 2012年中国塑钢门窗业的格局分析 108

一、塑钢门窗生产的总体布局 108

二、塑钢门窗的地区应用 108

第二节 2012年中国建筑门窗五大系列竞争分析 109

一、铝合金门窗分析 109

二、塑钢门窗分析 109

三、实木门窗分析 110

四、玻璃钢门窗分析 110

五、塑料门窗分析 110

第三节 2012年中国塑钢门窗产业提升竞争力策略分析 111

第八章 中国塑钢门窗产业重点企业分析 113

第一节 肥城丽峰塑钢有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 115
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 116

第二节 济南市九威塑钢门窗有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 118

第三节 集力鲁威集团有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 119
- 三、企业盈利能力分析 120
- 四、企业偿债能力分析 120
- 五、企业运营能力分析 121
- 六、企业成长能力分析 121

第四节 宁波浙东塑料建筑材料有限公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 122
- 三、企业盈利能力分析 123
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 124

第五节 滨州华晨新型建材有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 126
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第六节 河南中澳金属塑钢构造有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 130

第七节 平阴仁德信塑钢有限责任公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第八节 濮阳市四季门窗有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第九节 山东冠宇塑窗型材有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第十节 长沙成飞塑钢有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 140

第九章 中国建筑装饰市场运行态势分析 141

第一节 2012年中国建筑装饰产业运行概况分析 141

一、建筑装饰业概述 141

二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析 141

三、中国建筑装饰产业发展特征分析 143

第二节 2012年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析 145

一、建筑装饰业发展的机遇 145

二、建筑装饰业面临的挑战 145

三、建筑装饰业存在的问题 146

第三节 2012年中国发展建筑装饰市场的对策分析 147

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件 147

二、建筑装饰企业的发展战略选择 149

三、建筑装饰业信息化建设的建议 151

四、建筑装饰业做好节能环保的建议 156

第十章 中国聚氯乙烯产业发展情况分析 158

第一节 2012年中国聚氯乙烯产业发展概况 158

一、中国PVC产业的发展历史 158

二、PVC研发呈现三大趋向 160

三、PVC树脂行业利润水平变动分析 161

第二节 2012年中国聚氯乙烯产业发展现状分析 162

一、中国已成为世界聚氯乙烯生产与消费大国 162

二、中国聚氯乙烯企业区域分布 163

三、生产企业装置规模分析 163

第三节 2012年中国聚氯乙烯市场行情分析 164

一、中国聚氯乙烯供应与消费结构 164

二、中国聚氯乙烯价格影响因素分析 165

三、聚氯乙烯行业正积极推进名牌战略 166

第四节 2012年中国聚氯乙烯行业政策影响分析 166

一、聚氯乙烯产业面临政策门槛 166

二、聚氯乙烯进出口政策 167

三、氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件 168

第五节 2012年中国聚氯乙烯产业发展面临的挑战分析 172

一、中国聚氯乙烯产业发展存在的问题 172

二、国内PVC行业发展面临的困境 173

三、PVC产业将面对三大绿色冲击	174
四、PVC生产企业面临原料价格上涨考验	175
第六节 2012年中国聚氯乙烯产业的发展对策分析	176
第十一章 2013-2017年中国塑钢门窗市场盈利预测分析	179
第一节 2013-2017年中国塑钢门窗市场彩色化趋势分析	179
一、彩挤技术分析	179
二、塑铝复合分析	179
三、节能技术分析	180
第二节 2013-2017年中国塑钢门窗产业市场预测分析	180
一、塑钢门窗市场供给情况预测分析	180
二、塑钢门窗应用量预测分析	181
三、塑钢门窗价格走势预测分析	182
第三节 2013-2017年中国塑钢门窗市场盈利预测分析	182
第十二章 2013-2017年中国塑钢门窗产业投资风险分析	183
第一节 2013-2017年中国塑钢门窗产业投资环境分析	183
第二节 2013-2017年中国塑钢门窗产业投资机会分析	184
一、行业投资热点分析	184
二、区域投资机会分析	185
第三节 2013-2017年中国塑钢门窗产业投资风险分析	185
一、市场竞争风险	185
二、原材料风险	186
三、技术风险	186
四、进入退出风险	187

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/142480142480.html>