

中国机器人减速器行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机器人减速器行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602479.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人减速器是一款用于多种旋转运动场合的革命性产品。减速器可分为精密减速器、一般传动减速器两大类；其中精密减速器又可细分成摆线针轮行星减速器、精密行星减速器、RV减速器和谐波减速器。

减速器分类

资料来源:观研天下整理

发展现状

1、RV减速器和谐波减速器为市场主流精密减速器

当前机器人市面上，RV减速器和谐波减速器是应用最广泛的两种主流精密减速器，市场占比分别约为40%，剩余近两成则是Spinea特用减速器。

数据来源:公开资料整理

RV减速器相较于谐波减速器，更具高刚度、重负载能力，广泛运用于物流运输、码头等终端领域。而谐波减速器体积小，通常应用于30kg以内的机器人小关节，如机器人小臂、腕部或手部等位置，可以说RV减速器和谐波减速器在应用上优势互补，相得益彰。

不同类型机器人由于构造差异对减速器需求量各不相同，一般而言，所需精密减速器最多的是多关节机器人；各类机器人中所需RV减速器占比区间为60%-80%。

RV减速器和谐波减速器对比

RV减速器

谐波减速器

技术特点

通过多级减速实现传动，一般由行星齿轮减速器的前级和摆线针轮减速器的后级组成，组成的零部件较多

通过柔轮的弹性变形传递运动，主要由柔轮、刚轮、波发生器三个核心零部件组成。与RV及其他精密减速器相比，谐波减速器使用的材料、体积及容量大幅度下降

产品性能

大体积、高负载能力和高刚度

体积小、传动比高、精密度高

应用场景

一般应用于多关节机器人中机座、大臂、肩部等重负载位置

主要应用于机器人小臂、腕部或手部

终端领域

汽车、运输、港口码头等重负载机器人

3C、半导体、食品、注塑、模具、医疗等行业中30kg负载以下的机器人

价值区间

5000-8000元/台

1000-5000元/台

资料来源：亿欧智库、观研天下整理（PY）

2、减速器成本和毛利率双高

减速器是机器人最关键部件之一，其重要性不言而喻。就工业机器人制造成本而言，减速器成本占比最大为30%，其次便是机器人本体28%、伺服系统20%。减速器成本高的原因在于其研发难度大，在精密加工、规模生产和检测等环节上聚焦技术，但这也是我国制造业薄弱之处。

数据来源:亿欧智库、观研天下整理

就毛利率而言，减速器产品毛利率维持在稳定的较高水平40%。减速器领域存在技术高壁垒，因此行业内企业在产业链内具有较强的话语权和定价能力；另外机器人行业环境不断改善，减速器生产工艺优化，也进一步提升了毛利率水平。

数据来源:公开资料整理

3、工业机器人市场高景气推动减速器行业发展

在工业4.0背景下，伴随着云技术、人工智能等新兴技术深入，机器人应用更加多元化；并且受劳动成本上涨催化，我国机器人行业需求大涨。作为机器人核心部件的减速器市场势必会在高景气机器人行业推动下快速发展。

据数据显示，2017-2021年我国工业机器人减速器总需求量呈逐年递增趋势，从31.96万台增至93.11万台，2021年减速器需求同比增速达到78.06%。目前国内减速器需求处于增量阶段，2021年增量市场迎来一定程度的爆发，其增量需求增长幅度近乎为100%。

数据来源:GGII、观研天下整理

4、日系减速器主导，但国产替代势在必行

从全球来看，日系减速器仍主导全球机器人用减速器市场，市场份额超过90%；其中减速器巨头纳博特斯克以60%的绝对优势处于领先地位，哈默纳科、住友分别以15%、10%的市占率紧随其后。

日本纳博深耕减速器领域数十年，产品工艺技术和产品“高精度、高刚性、轻重量、长寿命”性能让国内RV减速器厂商难以赶超。我国减速器行业起步较晚，RV减速器领域深受专利技术困扰难以突破，不得不以仿制日系产品为主。

数据来源:公开资料整理

近年来疫情导致日企RV减速器产能扩张速度减缓，而国内减速器需求旺盛，且国产RV减速器研发取得可喜成果，使得RV减速器国产化进程有望提速。2021年国际巨头纳博RV减速器供应在我国的市场份额较上年显著降低，日企住友占比亦是降低形势；国产厂商双环市占率快速增长。

资料来源:公开资料整理

在谐波减速器领域，其技术和制造难度相对较低，国内企业绿的谐波实现了谐波减速器的规模化生产和应用，提高了谐波减速器的国产化程度，同时也缩小产品在传送精度、稳定性等方面与日企的差距，绿的谐波是国产谐波减速器的代表。遗憾的是国产减速器产能较低，核心技术依然落后于国际先进水平，仍处于国产替代化发展初期。从乐观角度来看，我国减速器市场空间大，随着减速器国产化大潮来袭，将会给国产减速器带来巨大的发展机遇。

国内外谐波减速器产品对比

企业

哈默纳科

(日本)

新宝

(日本)

绿的谐波

(中国)

来福谐波

(中国)

产品型号

HD-CSG-25-80-2UH

HD-CSF-25-80-2UH

/

LCSG-25-80-C-

LSS-25-80-U/C-

减速比

50-160

/

/

30-160

/

输出转速 (r/min)

20

/

/

20

/

最大齿隙 (弧秒)

11

17

10

10

10

刚性 (KI值, Nm/rad)

3.1

3.1

2.9

3.1

/

启动转矩 (c

Nm)

10

9.2

10

11.5

13

额定输出扭矩 (Nm)

82

63

66

78

82

精度保持使用寿命 (小时)

10000

7000

7000

7000

<10000

传动效率（2000rpm）

0.75

0.72

0.67

0.65

/

噪音

60

60

62

65

/

资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《中国机器人减速器行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国机器人减速器行业发展概述

第一节 机器人减速器行业发展情况概述

- 一、机器人减速器行业相关定义
- 二、机器人减速器特点分析
- 三、机器人减速器行业基本情况介绍
- 四、机器人减速器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、机器人减速器行业需求主体分析

第二节 中国机器人减速器行业生命周期分析

- 一、机器人减速器行业生命周期理论概述
- 二、机器人减速器行业所属的生命周期分析

第三节 机器人减速器行业经济指标分析

- 一、机器人减速器行业的赢利性分析
- 二、机器人减速器行业的经济周期分析
- 三、机器人减速器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球机器人减速器行业市场发展现状分析

第一节 全球机器人减速器行业发展历程回顾

第二节 全球机器人减速器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲机器人减速器行业地区市场分析

- 一、亚洲机器人减速器行业市场现状分析
- 二、亚洲机器人减速器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机器人减速器行业市场前景分析

第四节 北美机器人减速器行业地区市场分析

- 一、北美机器人减速器行业市场现状分析
- 二、北美机器人减速器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机器人减速器行业市场前景分析

第五节 欧洲机器人减速器行业地区市场分析

- 一、欧洲机器人减速器行业市场现状分析
- 二、欧洲机器人减速器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲机器人减速器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界机器人减速器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球机器人减速器行业市场规模预测

第三章 中国机器人减速器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对机器人减速器行业的影响分析

第三节中国机器人减速器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对机器人减速器行业的影响分析

第五节中国机器人减速器行业产业社会环境分析

第四章 中国机器人减速器行业运行情况

第一节中国机器人减速器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国机器人减速器行业市场规模分析

一、影响中国机器人减速器行业市场规模的因素

二、中国机器人减速器行业市场规模

三、中国机器人减速器行业市场规模解析

第三节中国机器人减速器行业供应情况分析

一、中国机器人减速器行业供应规模

二、中国机器人减速器行业供应特点

第四节中国机器人减速器行业需求情况分析

一、中国机器人减速器行业需求规模

二、中国机器人减速器行业需求特点

第五节中国机器人减速器行业供需平衡分析

第五章 中国机器人减速器行业产业链和细分市场分析

第一节中国机器人减速器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、机器人减速器行业产业链图解

第二节中国机器人减速器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对机器人减速器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对机器人减速器行业的影响分析

第三节我国机器人减速器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国机器人减速器行业市场竞争分析

第一节中国机器人减速器行业竞争现状分析

一、中国机器人减速器行业竞争格局分析

二、中国机器人减速器行业主要品牌分析

第二节中国机器人减速器行业集中度分析

一、中国机器人减速器行业市场集中度影响因素分析

二、中国机器人减速器行业市场集中度分析

第三节中国机器人减速器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国机器人减速器行业模型分析

第一节中国机器人减速器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国机器人减速器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国机器人减速器行业SWOT分析结论

第三节中国机器人减速器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国机器人减速器行业需求特点与动态分析

第一节中国机器人减速器行业市场动态情况

第二节中国机器人减速器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节机器人减速器行业成本结构分析

第四节机器人减速器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国机器人减速器行业价格现状分析

第六节中国机器人减速器行业平均价格走势预测

一、中国机器人减速器行业平均价格趋势分析

二、中国机器人减速器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国机器人减速器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国机器人减速器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机器人减速器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机器人减速器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国机器人减速器行业区域市场现状分析

第一节 中国机器人减速器行业区域市场规模分析

一、影响机器人减速器行业区域市场分布的因素

二、中国机器人减速器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区机器人减速器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机器人减速器行业市场分析

(1) 华东地区机器人减速器行业市场规模

(2) 华南地区机器人减速器行业市场现状

(3) 华东地区机器人减速器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机器人减速器行业市场分析

(1) 华中地区机器人减速器行业市场规模

(2) 华中地区机器人减速器行业市场现状

(3) 华中地区机器人减速器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机器人减速器行业市场分析

(1) 华南地区机器人减速器行业市场规模

(2) 华南地区机器人减速器行业市场现状

(3) 华南地区机器人减速器行业市场规模预测

第五节 华北地区机器人减速器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区机器人减速器行业市场分析

(1) 华北地区机器人减速器行业市场规模

(2) 华北地区机器人减速器行业市场现状

(3) 华北地区机器人减速器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区机器人减速器行业市场分析

(1) 东北地区机器人减速器行业市场规模

(2) 东北地区机器人减速器行业市场现状

(3) 东北地区机器人减速器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区机器人减速器行业市场分析

(1) 西南地区机器人减速器行业市场规模

(2) 西南地区机器人减速器行业市场现状

(3) 西南地区机器人减速器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区机器人减速器行业市场分析

(1) 西北地区机器人减速器行业市场规模

(2) 西北地区机器人减速器行业市场现状

(3) 西北地区机器人减速器行业市场规模预测

第十一章 机器人减速器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国机器人减速器行业发展前景分析与预测

第一节中国机器人减速器行业未来发展前景分析

- 一、机器人减速器行业国内投资环境分析
- 二、中国机器人减速器行业市场机会分析
- 三、中国机器人减速器行业投资增速预测

第二节中国机器人减速器行业未来发展趋势预测

第三节中国机器人减速器行业规模发展预测

- 一、中国机器人减速器行业市场规模预测
- 二、中国机器人减速器行业市场规模增速预测
- 三、中国机器人减速器行业产值规模预测
- 四、中国机器人减速器行业产值增速预测
- 五、中国机器人减速器行业供需情况预测

第四节中国机器人减速器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国机器人减速器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国机器人减速器行业进入壁垒分析

- 一、机器人减速器行业资金壁垒分析
- 二、机器人减速器行业技术壁垒分析
- 三、机器人减速器行业人才壁垒分析
- 四、机器人减速器行业品牌壁垒分析
- 五、机器人减速器行业其他壁垒分析

第二节机器人减速器行业风险分析

- 一、机器人减速器行业宏观环境风险
- 二、机器人减速器行业技术风险
- 三、机器人减速器行业竞争风险
- 四、机器人减速器行业其他风险

第三节中国机器人减速器行业存在的问题

第四节中国机器人减速器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国机器人减速器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国机器人减速器行业研究综述

- 一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国机器人减速器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 机器人减速器行业营销策略分析

一、机器人减速器行业产品策略

二、机器人减速器行业定价策略

三、机器人减速器行业渠道策略

四、机器人减速器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602479.html>