

2017-2022年中国餐饮连锁市场发展现状及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国餐饮连锁市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/262478262478.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国餐饮连锁市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 连锁经营概述

第一节 连锁经营概念及内涵

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的分类

三、连锁经营的本质

四、连锁经营本质特征集中体现的四个原则

第二节 连锁经营三类形式主要特点

一、直营连锁(Regular Chain简称RC)

二、特许连锁(Franchise Chain简称FC)

三、自由连锁(Voluntary Chain简称VC)

第二章 2014-2016年中国餐饮连锁产业运行环境分析

第一节 2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014-2016年中国餐饮连锁产业政策环境分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、餐饮业食品卫生管理办法

- 三、餐饮企业经营规范
- 四、商业特许经营管理条例
- 第三节 2014-2016年中国餐饮连锁产业社会环境分析
- 第三章 2014-2016年中国餐饮业发展分析
- 第一节 2014-2016年中国餐饮业发展概况
- 一、我国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、促进我国餐饮业发展的因素
- 五、我国餐饮行业发展面临的机遇
- 六、《餐饮企业经营规范》施行
- 第二节 2014-2016年中国餐饮市场发展情况
- 一、2010年中国餐饮市场发展情况
- 二、2016年中国餐饮业发展状况
- 三、2016年中国餐饮市场发展状况分析
- 四、2013我国餐饮业市场发展状况
- 第三节 2014-2016年中国重点餐饮企业发展情况
- 一、2010年中国餐饮百强企业发展情况
- 二、2016年中国餐饮百强企业状况
- 三、2016年中国餐饮百强企业分析
- 第四节 2014-2016年中国部分地区餐饮业发展状况分析
- 一、四川餐饮业发展特点
- 二、上海餐饮行业经营状况分析
- 三、广州餐饮市场消费分析
- 四、北京餐饮行业呈四大特点
- 五、北京餐饮业经营状况
- 六、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 第五节 2014-2016年中国餐饮业存在的问题及发展对策
- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的解决的问题
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮业在体验经济时代的营销策略
- 六、餐饮企业的主要营销手段
- 七、中国餐饮业应当走连锁经营之路

第四章 2014-2016年中国餐饮连锁行业分析

第一节 2014-2016年中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 2014-2016年中国餐饮连锁业发展状况回顾

- 一、2010年中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 二、2016年餐饮业特许经营呈现四大特征
- 三、2014-2016年我国连锁餐饮业调查情况

第三节 2014-2016年中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆餐饮连锁业领先全国
- 五、2014-2016年底东莞连锁餐饮企业发展分析

第四节 2014-2016年外资餐饮连锁企业在中国市场的发展

- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第五节 2014-2016年中国连锁餐饮市场竞争分析

- 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级
- 二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
- 三、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
- 四、康师傅私房牛肉面馆欲改写连锁餐饮业竞争格局
- 五、标准细化可避免加盟和直营内斗
- 六、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力

第六节 2014-2016年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第七节 2014-2016年中国餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第八节 2014-2016年中国餐饮连锁行业面临的问题

- 一、餐饮连锁业面临的六大困惑
- 二、连锁餐饮业面临的主要问题
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、餐饮连锁企业发展面临挑战

第九节 2014-2016年中国餐饮连锁业投资策略

- 一、中国餐饮连锁业发展战略
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 三、中国餐饮连锁业发展对策
- 四、餐饮业连锁战略的发展趋向

第五章 2014-2016年中国餐饮连锁行业数据分析

第一节 2014-2016年中国餐饮连锁行业总体数据分析

- 一、2010年中国餐饮连锁行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国餐饮连锁行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国餐饮连锁行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国餐饮连锁行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国餐饮连锁行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国餐饮连锁行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国餐饮连锁行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国餐饮连锁行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国餐饮连锁行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国餐饮连锁行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国餐饮连锁行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2016年中国中餐连锁业发展现状

第一节 2014-2016年中餐连锁业发展概况

- 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
- 二、中国中餐连锁企业发展概况
- 三、中式连锁餐饮受资本市场青睐
- 四、中西餐饮文化差异解析

第二节 2014-2016年中国部分地区中餐连锁业的发展

- 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远

- 二、福州中餐连锁店入驻改变商场餐饮竞争格局
- 三、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈
- 四、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策
- 第三节 2014-2016年中式餐饮连锁企业人力资源分析
 - 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
 - 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
 - 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策
- 第四节 2014-2016年中餐连锁业存在的问题及投资策略
 - 一、中餐连锁经营中存在的问题及对策
 - 二、中餐连锁企业内部运营障碍与对策
 - 三、中式餐饮特许经营的问题与对策
 - 四、中餐连锁经营企业的战略选择
 - 五、中餐连锁业突破转型须借助信息技术完成三个“转换”
 - 六、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
 - 七、中餐连锁企业发展对策
- 第五节 2014-2016年中餐差异化连锁发展案例解析
 - 一、小蓝鲸实施差异化连锁的发展原因
 - 二、小蓝鲸实施差异化连锁的实践情况
 - 三、差异化连锁经营的效果分析
- 第七章 2014-2016年中国其他餐饮连锁业的发展
 - 第一节 2014-2016年中国连锁快餐业发展现状
 - 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
 - 二、中式快餐连锁企业经营情况回顾
 - 三、中式连锁快餐业迅速发展
 - 四、土豆效应催热快餐连锁业
 - 五、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
 - 六、中国中式快餐连锁企业的投资策略
 - 七、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究
 - 第二节 2014-2016年中国各地区快餐连锁业发展状况
 - 一、宁波中式连锁快餐品牌积极向外地扩张
 - 二、温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式
 - 三、杭州连锁快餐企业加速布局全国版图
 - 四、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题
 - 第三节 2014-2016年中国其它餐饮连锁业发展现状
 - 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场

二、中外品牌糕点连锁发展现状分析

三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

第八章 2014-2016年中国餐饮连锁业的经营管理

第一节 2014-2016年中国餐饮连锁业经营管理概况

一、餐饮连锁业的扩张与管理

二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

三、连锁餐饮业的员工管理方案探析

四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 2014-2016年中国餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 2014-2016年中国餐饮连锁经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 2014-2016年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第九章 2014-2016年中国餐饮连锁信息化分析

第一节 2014-2016年中国餐饮业的信息化

一、餐饮企业实施信息化的原则

二、餐饮企业信息化平台的选择

三、信息化对餐饮企业的利益回报

四、发展餐饮信息化的软件与技术

五、我国餐饮业信息化发展困难

六、影响餐饮企业信息系统建设因素

七、餐饮信息化管理的三大趋势

第二节 2014-2016年中国餐饮连锁信息化分析

一、连锁餐饮信息化的模式

二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展

三、餐饮连锁企业的信息化管理

四、连锁餐饮信息化解决方案

五、餐饮连锁信息化建议

第三节 2014-2016年中国餐饮连锁信息化集团管理

一、集团管理系统的组成

二、集团连锁信息化的目标

三、远程查询子系统

四、连锁管理子系统

五、集团管理方案的实施

第四节 2014-2016年中餐连锁企业信息技术的运用分析

一、中餐连锁业信息化技术应用概述

二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性

三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展

四、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第五节 2014-2016年中国餐饮连锁信息化成功案例

一、百年老店全聚德的信息化经营

二、小肥羊的信息化经营

三、味千中国建立信息化商业平台

四、谭鱼头打造信息化新旗舰

五、“真功夫”全面打造信息化终端

第十章 2014-2016年国外餐饮连锁重点企业

第一节 百胜餐饮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节 肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节 必胜客

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节 麦当劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节 星巴克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第十一章 国内餐饮连锁重点企业

第一节 味千(中国)控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 福记食品服务控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 西安饮食股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国餐饮连锁行业投资分析及发展趋势

第一节 2017-2022年中国餐饮连锁业投资分析

- 一、我国连锁餐饮业的投资回报周期
- 二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热
- 三、餐饮连锁企业风险资本利用分析
- 四、两岸餐饮业面临投资机遇
- 五、连锁经营的风险及规避对策
- 六、餐饮连锁店的投资考察事项

第二节 2017-2022年中国连锁经营及餐饮业发展趋势

- 一、连锁经营的四个发展趋势
- 二、中国餐饮业的总体发展趋势
- 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势
- 四、未来餐饮业营销的的几大发展方向
- 五、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮
- 六、未来几年中国餐饮业的几个发展趋势

第三节 2014-2016年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局
- 三、餐饮业发展重点
- 四、主要政策和措施

第四节 2017-2022年我国餐饮连锁产业趋势分析

图表目录：（部分）

图表：中国餐饮业零售总额增长速度（2002—2016年）

图表：2016年餐饮企业基本情况统计表

图表：2016年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表：2016年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表：2016年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2016年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2016年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成

图表：2016年餐饮企业缴纳税金按行业类别分类构成

图表：2016年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年-2016年鲜菜与鲜果价格变动情况

- 图表：2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2016年居民消费价格主要数据
- 图表：2014年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2016年份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2014年-2016年发电量日均产量及同比增速
- 图表：2014年-2016年钢材日均产量及同比增速
- 图表：2014年-2016年水泥日均产量及同比增速
- 图表：2014年-2016年原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2014年-2016年十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2014年-2016年乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2014年-2016年汽车日均产量及同比增速
- 图表：2014年-2016年轿车日均产量及同比增速
- 图表：2014-2016年全国房地产投资开发增速
- 图表：2014-2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2014-2016年全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表：2014-2016年全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2016年1-5月份全国房地产开发和销售情况
- 图表：2016年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2016年1-5月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表：中国制造业PMI指数走势图

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/262478262478.html>