

# 2012年2月银行理财产品月度分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012年2月银行理财产品月度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/132478132478.html>

**报告价格：**电子版: 0元 纸介版：0元 电子和纸介版: 2000

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告宗旨：近年来，银行信贷业务等基础业务受到政策层面的约束日益增强，中间业务成为银行实施业务多元化的主要“战场”，而银行理财产品业务在银行中间业务中占据相当重要的地位。本报告希望通过对理财产品市场的整体状况以及标的市场进行深入剖析，力求通过统计和分析为银行产品发行和设计提供数据支持。【银率】网分析团队还对银行理财产品的实际表现进行评述，针对产品的表现及管理能力和对银行进行评价。

银行理财产品投资范围不仅涉及国内市场，有些产品还选择与国际市场挂钩或者直接投资海外市场。投资对象不仅包含银行间票据、货币市场、债券市场，还会涉及股市、基金以及国际大宗商品市场等，本报告还通过对标的市场的综合分析给出投资建议，可以为理财咨询机构提供参考建议。

内容简介：

本报告分为两大部分：第一部分阐述了本月银行理财产品市场的产品发行、预期收益以及已实现收益的状况，并从币种、期限、收益类型、投资标的、风险性、发行银行等多个角度进行深入分析，并结合标的市场和政策动向进行综合分析，并通过分析对未来市场的发行状况及可能表现进行分析、预测。月度内理财产品收益状况调查内容分为产品发行时银行给出的预期收益率和已经到期的理财产品实现的实际收益率两个板块。发行的预期收益率主要按照发行银行给出的预期收益进行分析，从中发现预期收益较好的发行银行，并对这些银行发行的产品进行深入评述，并给出投资参考建议。该部分的第二个板块就是到期理财产品的收益表现，统计已经到期的银行理财产品的收益表现，从中发现收益较好的产品和发行银行，并按银行给出理财产品的收益达标率，力求客观评价银行的理财能力。

第二部分：月内标的市场分析。对月内A股以及国际主要股票市场、外汇市场、行业表现进行综合分析，并依据对市场表现的分析预测为下月投资提供建议。

本期报告摘要

截至2012年2月28日，各商业银行共发行理财产品1899款，发行量显著上升；从币种看，人民币、外币产品发行量增加；从产品投资期限看，中期理财产品发行量涨幅超7成；从产品投资标的看，大宗商品涨幅拔得头筹；从产品的收益类型看，保本浮动收益产品发行量涨幅明显；从发行人民币产品预期收益率看，超短期产品预期收益率回落，从产品发行集中度看，排名前15的银行发行量占市场71.2%的份额；发行量排在前三名的银行依次为中国银行、工商银行及民生银行。

通过结合国内外的经济基本面因素以及相关政策的解读对理财产品发行量，投资标的，投资期限的分析，【银率】网认为2012年2月24日下调存款类金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点或将开启下调存款准备金的闸门。随着市场流动性增强，短期理财产品的优势不在，在短期理财产品到期后，投资者将面临再投资的风险。因此，投资者应重点配置中长期产品（投资期限在6个月以上的产品）。2月下旬受希腊获得第二轮救助消息利好，欧元上涨

。此举只能缓解燃眉之急。由于债务风险未能彻底消除。欧元走势仍具有较大的不确定性，警惕汇率风险。从投资方向来看仍然选择投资债券市场及货币市场为主的理财产品。

## 目录

### 一、理财产品总体发行情况 2

- (一) 发行量增长显著 银行理财产品市场复苏 2
- (二) 2月份人民币、外币产品发行量全面上涨 3
- (三) 中期产品增幅超7成 3
- (四) 各投资标的产品发行量涨跌互现 票据类产品零发售 4
- (五) 保本浮动收益产品增幅明显 5
- (六) 大型国有商业银行产品发行量增幅超3成 6
- (七) 人民币短期理财产品预期收益率全线下跌 7
- (八) 理财产品收益情况 8

1商业银行产品预期收益率与平均预期收益率比较 8

2实际收益率表现良好 10

### 二、2月金融市场简析及3月投资策略 10

- (一) 股票市场：1月全球市场飘红 10
- (二) 外汇市场：欧债危机继续深化 欧元节节败退 11
- (三) 行业表现：2月份 MSCI行业指数全体飘红 12
- (四) 3月资产配置建议 13

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/132478132478.html>